

Appel pour un numéro de la revue *Le Temps des Médias*  
(<https://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias.htm?contenu=liste-numeros>)

## STOCKER

**Coord. Katharina Niemeyer et Valérie Schafer**

Si la mémoire et l'archive ont fait l'objet d'un intérêt certain et transdisciplinaire, le stockage – de contenus médiatiques, d'informations, de données, de documents et d'objets, mais aussi l'usage de ces stocks médiatiques, a bénéficié d'une attention plus discrète. En particulier les recherches ont rarement pensé le stockage en lien avec les pratiques qui lui sont intrinsèques sur la longue durée.

Au cœur de ce dossier sont donc le stockage des médias, le stockage par les médias, les usages des stocks médiatiques ainsi que la rencontre de ces trois pratiques. Que ce soit sur le plan individuel, collectif, professionnel ou institutionnel, nous souhaitons les penser dans le temps long de l'histoire des médias, en remontant par exemple à la republication d'articles dans des gazettes, aux agences d'information dès le XIX<sup>e</sup> siècle, au phonographe de Scott de Martinville, au paléographe de Cros ou même à l'instauration du dépôt légal par François I<sup>er</sup>, voire au volumen et codex (Laguës, Beaudoin et Chapoutier, 2017). En creux se cache aussi une invitation à analyser le flux et la rémanence (Merzeau, 2009).

L'histoire du stockage est souvent limitée à une généalogie linéaire et technique des supports. Celle-ci est encore partielle et des travaux récents se sont intéressés au stockage pré-numérique (Priestley et Haigh in Haigh, 2019) et à la transition du mode analogique au numérique (ruban perforé, tambour magnétique, mémoire à tube). Elle est également centrée sur la période récente alors que l'archivage de « soi », la boîte à chaussures contenant des documents privés (Van Dick, 2005) et bien d'autres pratiques incitent à remonter aux périodes pré-numériques, voire pré-contemporaines. De plus, la traduction récente de *l'archéologie des média* (Parrika, 2017) témoigne de l'intérêt et de la nécessité d'approches alternatives et complémentaires à ces généalogies techniques linéaires et centrées sur l'innovation (Pelé et Pisano, 2016 ; Thibault et Trudel, 2015). Les approches et théories - nommées maintenant archéologie des médias - ayant émergé en Allemagne dans les années 1980 et 1990 au sein des sciences de la culture et de la technique (Kittler, 1985) mais aussi en France avec la médiologie, ont dessiné une piste de concordance entre « matière organisée » et « organisation matérialisée » (Debray, 1991 ; Merzeau, 2006). Elles ont invité à des renouvellements, tout en interrogeant encore peu les pratiques privées, intimes et/ou les émotions entourant les « médias de stockage » et leur rapport à nos souvenirs (Jacques, 2020 ; Magaouda et Minniti, 2019). Aussi c'est sous l'angle technico-social et notamment sous l'angle des pratiques médiatiques (Kirschenbaum, 2008; Paci, 2015) que ce numéro entend aborder le stockage, en cherchant notamment à le comprendre par une approche à hauteur d'usages s'intéressant aux actions, réactualisations, remédiations, intermédiations et recyclages du contenu stocké (images, sons, information, codes).

Activité sans doute parfois triviale, à plus d'un titre le stockage et la réactivation mnémorique de ses contenus soulèvent pourtant des enjeux déterminants pour saisir la relation de nos sociétés aux productions médiatiques, à l'information et aux données, mais aussi nos rapports à la mémoire et à l'historiographie. Des pratiques très « banales » de stockage de nos propres données sur une clé USB, un disque externe ou sur « le nuage » au stockage de l'information en tant qu'enjeu économique, géopolitique ou juridique pour les organisations et institutions, il invite à penser autant les pratiques individuelles que collectives, « amateurs » ou professionnelles. C'est leur mutation ou co-existence au fil des années, des supports (du juke box au MP3 en passant par la cassette audio, de la VHS à la VOD, sans oublier le DVD et le Blu-Ray, de la disquette et du CD-Rom au nuage), de leurs capacités toujours croissantes, de l'élargissement de la notion de patrimoine et de ses formes numériques (Bachimont, 2017; Treleani, 2017), de leur remobilisation (collage, rediffusion, mashup, etc.), de leur obsolescence (transfert des informations mais aussi émulation et perte de données) qui nous intéresse ici.

Sensible à la longue durée, ce dossier sera donc ouvert à des propositions qui s'inscriront notamment dans ces trois axes principaux (ou porteront sur un sujet reliant ces axes):

### **(1) Médias et stockage : approches théoriques et historiographiques**

- L'archéologie des médias, la philosophie des médias, les études sur l'intermédialité, la mémoire ou encore la médiologie comme théories et méthodes permettant de questionner des supports médiatiques oubliés ou enfouis en les reliant à la question du stockage, des pratiques et des concepteur.e.s.
- Les réflexions plus théoriques sur le rapport de nos sociétés au stockage, au regard notamment (et parfois en creux) des enjeux d'archivage, de patrimonialisation ou encore de gestion des données

### **(2) Stockage des médias**

- Les pratiques (mnémoriques) et usages de stockage et leur évolution à travers le temps (photographies de famille, objets de collection divers, passage et (co-)usage du stockage analogique et du stockage informatique, etc.)
- L'histoire sociale, technique et économique de supports de stockage précis (depuis le cylindre phonographique, la cassette audio ou vidéo, la microfiche et les cartes perforées et bandes magnétiques par exemple jusqu'aux *data centers* en incluant, par exemple, le CD Rom, la clé USB, le disque dur, le scanner, le MP3, etc.), saisis de manière individuelle ou comparative
- Le stockage et le passage à l'archivage des médias (histoire d'une institution comme l'Ina ; stockage de musique sur cassette audio, MP3, etc.; stockage de vidéos personnelles, etc.)
- Des études de cas historiques portant sur des écosystèmes de stockage de l'information

### **(3) Fabrication et utilisation des « stocks médiatiques » et des stocks d'informations**

- Le lien affectif et émotionnel au stockage comme pratique de sauvegarde et de transmission de l'information, mais aussi comme savoir-faire, bricolage artisanal et professionnel
- La réutilisation des « stocks médiatiques » (rediffusion d'émissions, ré-exploitation d'images archives, remix, collage, mashup, etc.)
- L'exploitation de stocks d'information (depuis les débuts de la presse jusqu'au journalisme des données)
- L'évolution des professions et professionnel.le.s du stockage de l'information

Un résumé de 500 à 650 mots, accompagné d'un titre, d'une courte bibliographie et biographie (exclues des 500 à 650 mots) sont à envoyer conjointement à

Katharina Niemeyer : [niemeyer.katharina@uqam.ca](mailto:niemeyer.katharina@uqam.ca) et  
Valérie Schafer : [valerie.schafer@uni.lu](mailto:valerie.schafer@uni.lu)

avant le 6 novembre 2020.

Suite du calendrier :

Retour aux auteurs : début décembre 2020

Remise des articles (35 000 signes) : pour début juin 2021

Processus d'évaluation

**Parution au 1<sup>er</sup> semestre 2022**

### Références citées ou suggérées

Assmann, J. (2011). Communicative and cultural memory. In *Cultural Memories* (pp. 15-27). Dordrecht : Springer.

Bachimont, B. (2017). *Patrimoine et numérique. Technique et politique de la mémoire*. Bry-sur-Marne : Ina, collection Médias et humanités.

Debray, R. (1991). *Cours de médiologie générale*, Paris : Gallimard.

Ernst, W. (2010). Cultural archive versus technomathematical storage, In *The archive in motion: New conceptions of the archive in contemporary thought and new media practices*, Novus Press, 53-77.

Ernst, W. (2014). Le transfert culturel, une fonction médiatique : collectionner, stocker, transmettre (l'Amérique), In Gin, Pascal ; Goyer, Nicolas, Moser, Walter (dir.). *Transfert: exploration d'un champ conceptuel*. Ottawa : Les Presses de l'Université d'Ottawa.

Fevry, S. (2017). Le geste intermédiaire dans une cartographie des études mémorielles. *Intermédialités: histoire et théorie des arts, des lettres et des techniques/Intermediality:*

*History and Theory of the Arts, Literature and Technologies*, (30-31).  
<https://www.erudit.org/fr/revues/im/2017-n30-31-im03868/1049948ar.pdf>

Haigh, T. (dir.) (2019), *Exploring the early Digital*. Heidelberg: Springer, coll. Medien der Kooperation.

Jacques, J. (2020, à paraître). L'anticipation du sentiment nostalgique comme motivation des pratiques de gestion personnelle des collections d'informations numériques, In Fantin, Emmanuelle; Fevry, Sébastien; Niemeyer, Katharina (éd.). *Nostalgies contemporaines. Médias, cultures et technologies*. Villeneuve-d'Ascq : Presses Universitaires du Septentrion.

Keightley, E., Pickering, M. (2014). Technologies of memory: Practices of remembering in analogue and digital photography. *New Media & Society*, 16(4), 576-593.

Kirschenbaum, M. (2008). *Mechanisms: New Media and the Forensic Imagination*. MIT press: 2008.

Kittler, F. A. (1985). *Aufschreibesysteme 1800/1900*. München : Fink.

Laguës, M. Beaudouin, D., Chapoutier, G. (2017). *L'invention de la mémoire : Écrire, enregistrer, numériser*. Paris : CNRS Éditions.

Maisonneuve, S. (2009). *L'invention du disque 1877-1949: genèse de l'usage des médias musicaux contemporains*. Paris : Éditions des archives contemporaines.

Magaudda, P., Minniti, S. (2019). Retromedia-in-practice: A practice theory approach for rethinking old and new media technologies. *Convergence*, 25(4), 673-693.

Merzeau, L. (2006). Mémoire. *Medium*, (4), 152-163.

Merzeau, L. (2009). Du signe à la trace : l'information sur mesure. *Hermès, La Revue*, 53(1), 21-29. <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2009-1-page-21.htm>

Michaelian, K. (2016). *Mental time travel: Episodic memory and our knowledge of the personal past*. Cambridge MA: MIT Press.

Paci, V. (2015). The remix age: exhibition as archive. *Moving Image: The Journal of the Association of Moving Image Archivists*, 15(2), 72-82.

Parikka, J. (2017). *Qu'est-ce que l'archéologie des média?*. Grenoble : UGA éditions.

Pelé, G. et Pisano, G. (éd.) (2016). *Archéologie de l'audiovisuel*. Cahier Louis-Lumière, n° 10.

Sterne, J. (2003). *The Audible Past: Cultural Origins of Sound Reproduction*. Durham, NC/Londres : Duke University Press.

Thibault, G., Trudel, D. (2015). Excaver, tracer, réécrire : sur les nouveaux historiques en communication. *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*, (15), 5-23.

Treleani, M. (2014) *Mémoires audiovisuelles. Les archives en ligne ont-elles un sens?* Montréal : Les Presses universitaires de Montréal.

Van Dick, J. (2005). From shoebox to performative agent: the computer as personal memory machine. *New Media & Society*, vol.7 (3), 311-332.