

Importance de la complémentarité des données émanant des réseaux sociaux et des enquêtes d'opinion pour la recherche en sciences sociales



Maud Reveilhac
Assistante-
diplômée
(UNIL - ISS)

**Journée de la Recherche
2022**

Relais et déploiements

07.04.2022

Volet 1: nouveaux objets d'étude face à la crise pandémique

- Comparer les dynamiques des réseaux sociaux avec celles des données d'enquête

Exemple de recherche: comparer les opinions et les réactions en ligne relatives aux messages des autorités politiques et scientifiques avec les opinions et attitudes issues des enquêtes concernant la gestion de la pandémie

- Comprendre les avantages et inconvénients de différentes sources de données pour prendre le pouls de l'opinion publique

A consulter:

« A systematic literature review of how and whether social media data can complement traditional survey data to study public opinion » (M. Reveilhac, S. Steinmetz & D. Morselli, 2022)

« Digital Shift in Swiss Media Consumption Practices » (M. Reveilhac & D. Morselli, 2020)

Volet 2

Volet 2 : Difficultés et opportunités liées aux enjeux éthiques

- Différencier clairement les opinions personnelles de celles émises par les institutions

*Exemple de recherche:
Suivre l'évolution des opinions et
l'implication des groupes d'acteurs
(gouvernement, parlement, parti
politique, mouvement social,
organisation citoyenne, etc) durant
la Grève des femmes de 2019.*

**Volet 2
suite...**

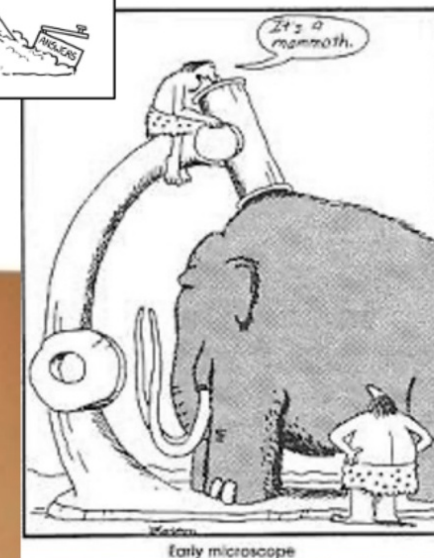
Volet 3

**Volet 3
suite...**

Volet 4

Volet 2: Difficultés et opportunités liées aux enjeux éthiques

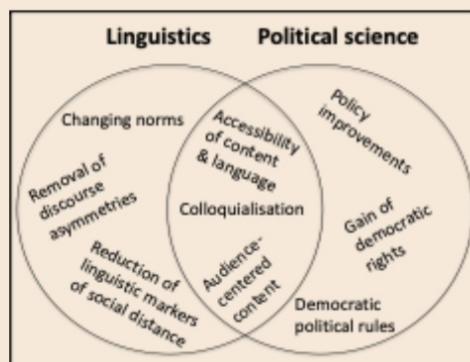
- Mener une recherche crédible en insistant sur...
- la **réplicabilité** et la **fiabilité** des méthodes
- la **comparabilité** (portée) des résultats avec ceux issus d'autres sources de données



Volet 3: pratique de la recherche

Collaboration dans le cadre de publications communes et de projets collaboratifs

- Consolider les liens entre linguistique appliquée (computational linguistic) et science politique



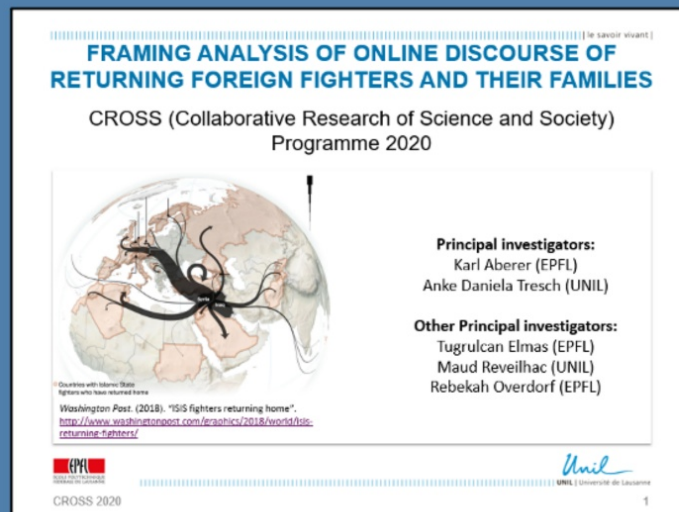
A consulter: « Colloquialisation, compression and democratisation in British parliamentary debates » (G. Schneider & M. Reveilhac, 2022)

Autre
exemple

Volet 3: pratique de la recherche

Collaboration dans le cadre de publications communes et de projets collaboratifs

- Travail collaboratif entre EPFL et UNIL (CROSS)



A consulter: <https://www.epfl.ch/schools/cdh/fr/recherche/cross/appel-a-contribution-cross-2020/>

Volet 3: pratique de la recherche services et prestations sollicitées

- Espace de stockage pour conserver et structurer les projets d'étude (p.ex. Switchdrive)
- Utilisation d'espaces de collaboration (p.ex. Googledocs pour l'écriture)
- Rédaction détaillée et sauvegarde fréquente des scripts (commandes informatiques) (p.ex. R markdown & Jupyter Notebooks)



Volet 4: valoriser la recherche

Place de la Cité dans les activités de valorisation

Valoriser le «public» en étudiant des enjeux de société difficilement accessibles via les méthodes quantitatives traditionnelles ou encore peu étudiés

Exemples de recherche:

- Grève des femmes de 2019
- Combattants étrangers (« foreign fighters »)
- Technologies de la santé (« healthtech »)

Valoriser le «public» en mesurant l'effet de l'opinion publique sur des phénomènes politiques

Exemples de recherche:

- évolution de la qualité des débats politiques au parlement et sur les réseaux sociaux...
- évolution du discours populiste...
- évolution du recours aux réseaux sociaux par les politiciens...

... en lien avec les tendances de l'opinion publique.

suite...

Volet 4: valoriser la recherche

Activités de valorisation via les nouveaux moyens de communication

- Utiliser les réseaux pour relayer sa propre recherche et la recherche des étudiants
Twitter, ResearchGate, etc.
Blog de l'ISS «BISS»
- Participer aux activités de groupes de recherche au sein de l'Institut et les médiatiser
«UNIL dans les médias»
- Participer aux programmes interdisciplinaires
programme interdisciplinaire «CROSS»
- Apprendre à vulgariser la recherche
programme CUSO transversal «Valoriser, vulgariser et diffuser la recherche sur Wikipedia» & «Ma recherche face aux médias: rédiger un communiqué de presse et s'entraîner à l'interview»



**Importance de la complémentarité des données
émanant des réseaux sociaux et des enquêtes d'opinion
pour la recherche en sciences sociales**



Maud Reveilhac
Assistante-
diplômée
(UNIL - ISS)

**Journée de la Recherche
2022**

Relais et déploiements

07.04.2022