

HORS STADES
SOLIDAIRES
TRAILS
FUN



EVOLUTION
COURSE À PIED
 (WASSER, 1998)



STRATÉGIE **SENSIBILISATION**
INNOVATION **COMMUNICATION**

COURSES SOLIDAIRES
 (WON, PARK, TURNER, 2010)

MARCHÉ
DU DON
 (BERGADAA, 2006)

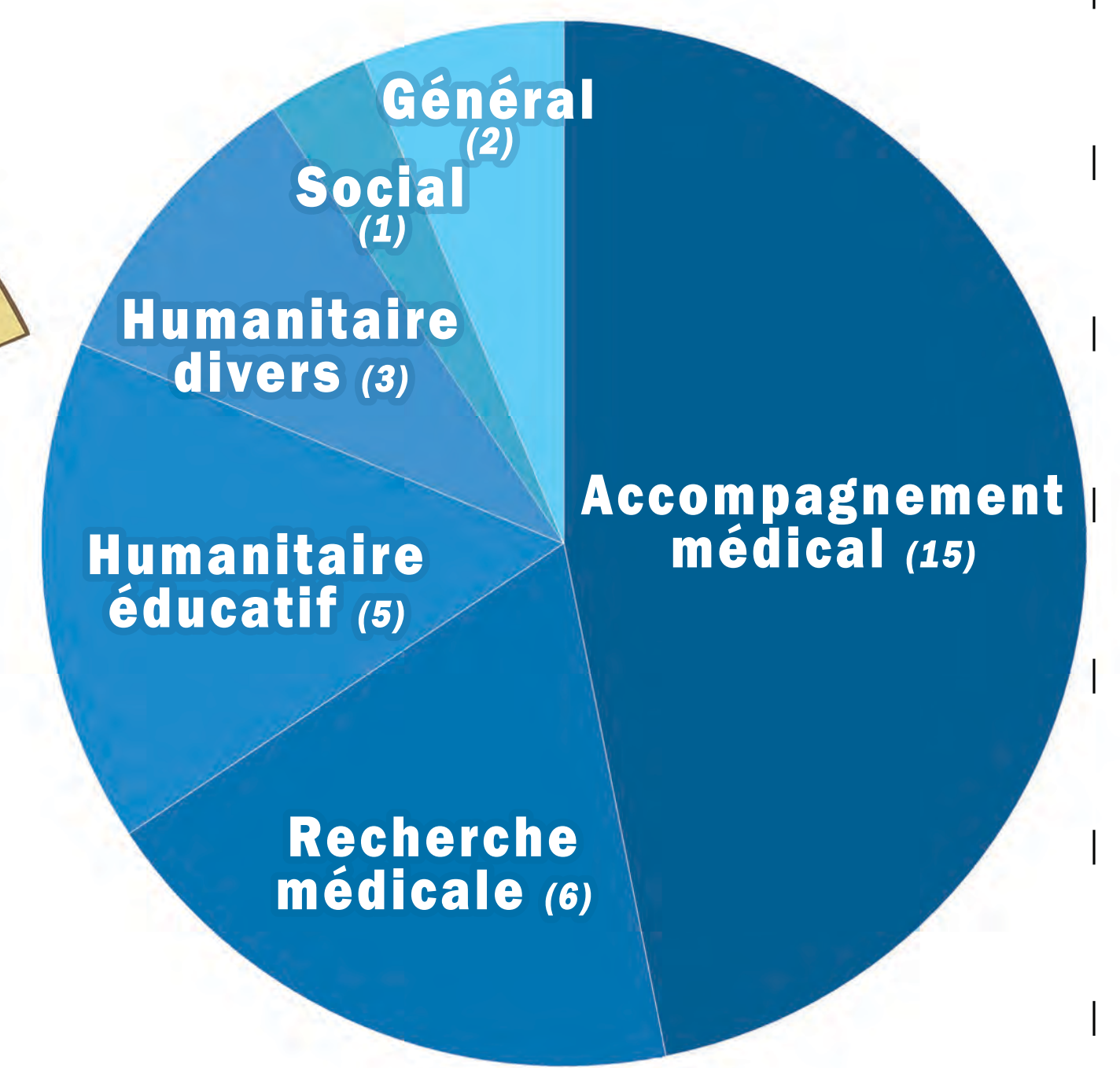
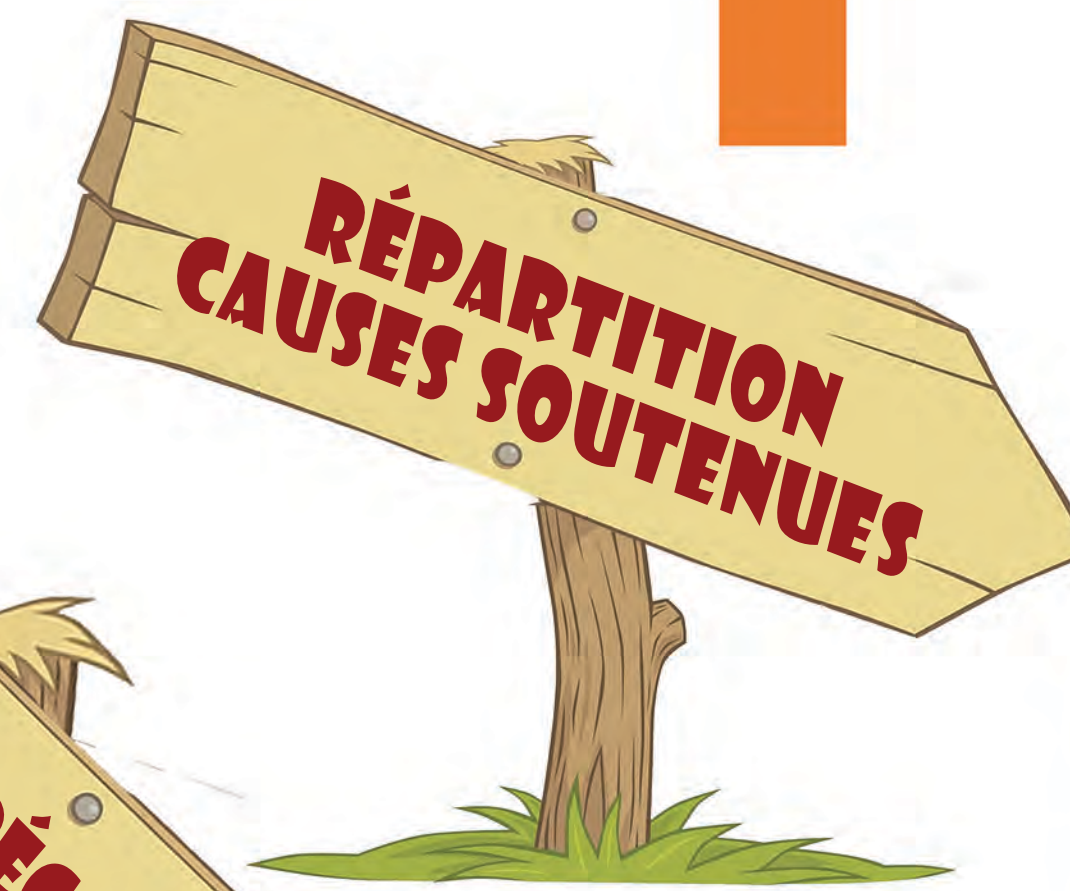


SPÉCIALISÉ
CONCURRENTIEL
SATURÉ
PROFESSIONNALISÉ

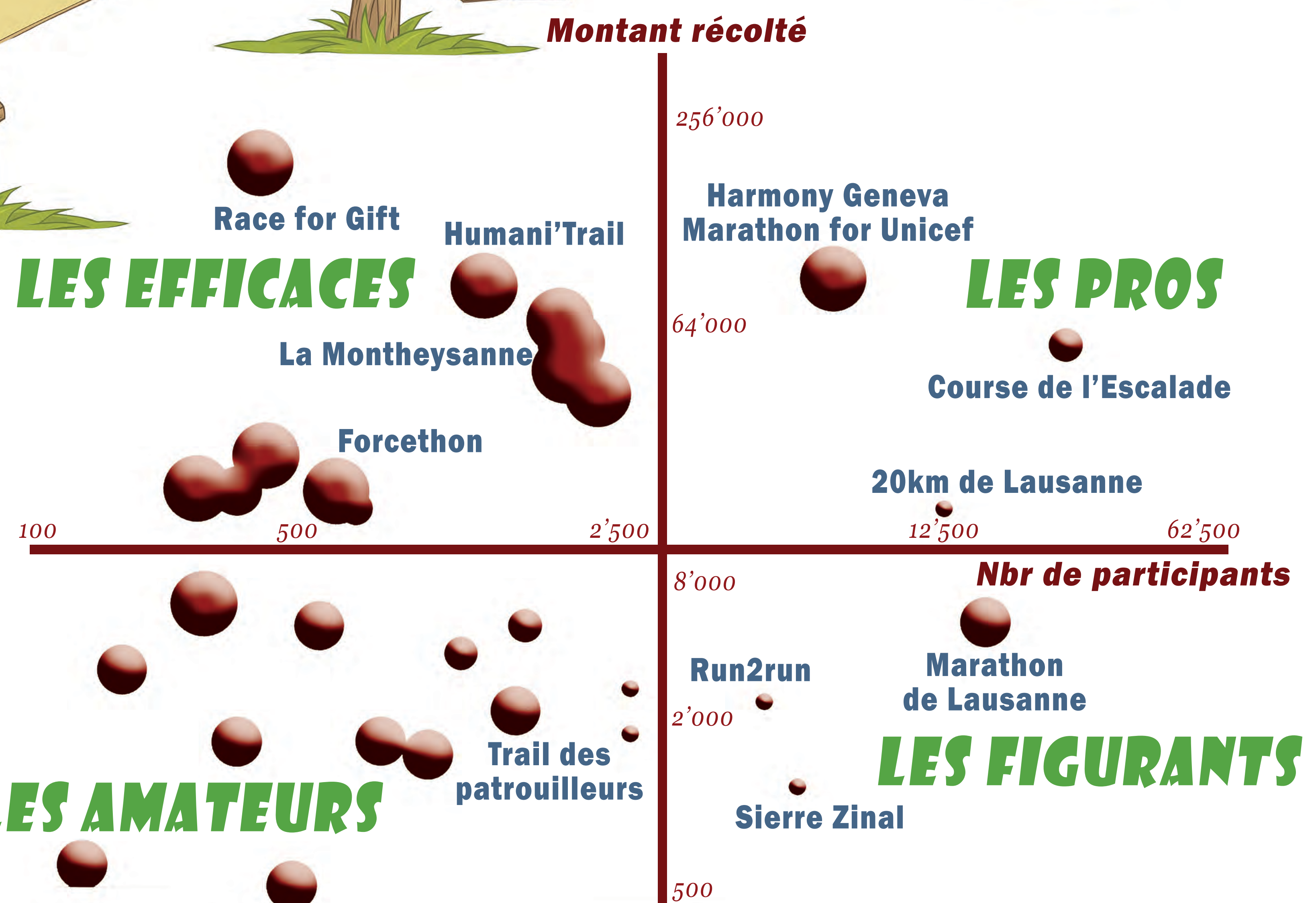
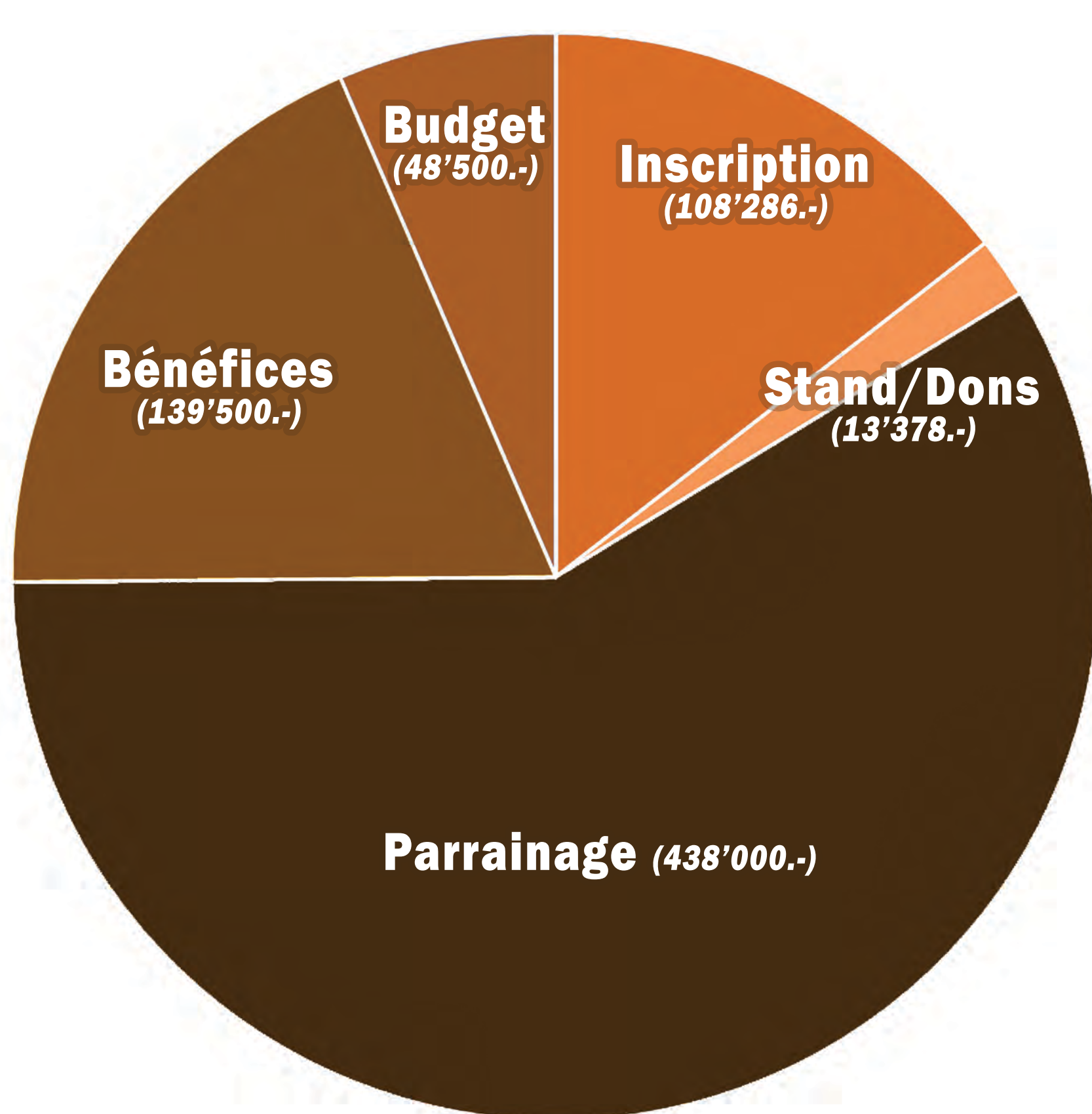
Echantillonnage ✂ **Suisse Romande 2017** 237 **Portée régionale** 152 **Cause altruiste** 42 **Résultat ONG +** 32

Courses solidaires ? MYTHE OU RÉALITÉ ?

32



Courses solidaires hors stades ayant reversé de l'argent à une ONG soutenant une cause «altruiste» (Suisse romande)



Bergadaà, M. (2006). Le don d'objet : l'exploration de ses dimensions et des profils de donateurs aux oeuvres de bienfaisance. Recherche et Applications en Marketing, 21(1), 19-39

Wasser, A.-M. (1998). Du stade à la ville : réinvention de la course à pied. Les Annales de la Recherche Urbaine, 79(1), 58-68.

Won, D., Park, M., & Turner, B. (2010). Motivations for participating in health related charity sport events. Journal of Venue & Event Management, 1, 17-44.

Transparence

Confiance