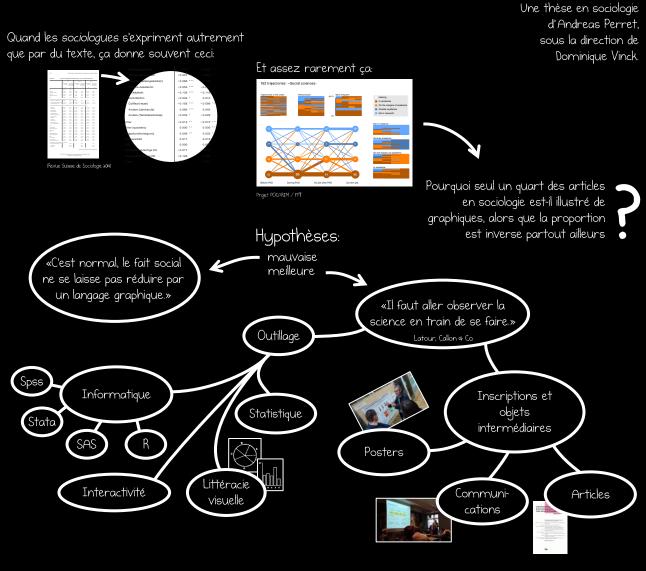
## La visualisation et les sociologues

## Un rapport contrarié mélant Illusionnisme et Facteur d'Impact



## Méthodes et pièges :

Observer les chercheurs au travail => Ethnographie =>

 $\triangle$ 

Restituer les décisions silencieuses incorporées aux graphes.

Intervenir comme consultant => Recherche-Action =>

Position inconfortable du chercheur qui veut rendre compte d'une pratique tout en appliquant des normes destinées à la changer.



Combinaison de sponsors et/ou terrains de recherche



