

LES MESURES D'INSERTION DE L'ASSURANCE-CHÔMAGE DANS LE CANTON DE GENÈVE À L'ÉGARD DES JEUNES DITS EN DIFFICULTÉ

Eva NADA, LaPSSaD, Institut des Sciences Sociales, Uni. de Lausanne

Eva.Nada@unil.ch

OBJECTIF

Le but de cette recherche est d'analyser le rôle:

- Les **logiques d'individualisation et de marché** au sein des mesures d'insertion du chômage à l'égard des jeunes dits en difficulté
- Les **effets sur la construction des modes d'entrée dans le monde professionnel** de ces jeunes

QUESTIONS DE RECHERCHE

A la lumière de la tension induite par cette double logique:

1. **Comment** les mesures d'insertion donnent sens à la catégorie "jeunes en difficulté"?
2. **Quels sont les effets** de ces constructions de sens sur les modes d'entrée des jeunes dans le monde professionnel ?

CONTEXTE

Des mesures d'insertion définies par une logique d'individualisation

• Face aux difficultés rencontrées par certains jeunes dans le passage de l'école à l'emploi, des mesures d'insertion se sont multipliées en Suisse depuis le début des années 90. Ces mesures d'insertion sont sous-tendues par une logique d'individualisation des parcours de vie qui vise, par un encadrement social individualisé, à réintégrer les jeunes dans des parcours institutionnalisés (Plomb, 2005).

Une assurance-chômage définie par une logique de marché

• Avec la réforme de la loi sur l'assurance chômage, les injonctions institutionnelles en termes de régulation du marché du travail sont sous-tendues par **une logique de marché** qui vise l'adaptation du chômeur à la demande du marché (Bonvin, 2010).

La confrontation de ces deux logiques conduit à des dilemmes dans l'accompagnement des chômeurs et dans le sens à donner aux demandes des bénéficiaires par les agents des offices régionaux de placement (Bonvin, 2010).

APPROCHES THÉORIQUES

- **Sociologie de l'action publique** se centrant sur les processus d'actualisation des logiques de marché et d'individualisation
- Analyse des discours de l'action publique et des effets produits dans **une perspective foucauldienne**

→ Porter son regard sur les identités produites par les discours de l'action publique

MÉTHODE

Enquête ethnographique au sein de deux dispositifs de l'assurance chômage en charge de jeunes sans qualification dans le canton de Genève: Semestre de Motivation et EVASCOL.

Analyse de la construction de sens des mesures d'insertion sous forme de « storytelling » du parcours des jeunes au sein du dispositif, et de l'organisation de l'espace et du temps.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Montrer comment **les logiques d'individualisation et de marché** conduisent les jeunes à **être inclus** d'une certaine manière et **exclus** d'une autre manière du monde du travail
- A partir des processus de catégorisation à l'œuvre mettre en évidence les possibilités de **se construire comme sujet pour les jeunes** et ainsi, expliquer, par exemple, les **échecs, expulsions, et défection des jeunes** au cours de la mesure.

BIBLIOGRAPHIE

BONVIN Jean-Michel & MOACHON Eric, « Les dilemmes des conseillers des agences publiques pour l'emploi en Suisse », *SociologieS* [En ligne], MOTTIER Véronique, « From welfare to social exclusion: eugenic social policies and the swiss national order », in Howarth D & Torring Jacob (eds), *Discourse theory in european politics: identity, policy, governance*. London : Palgrav.
PLOMB Fabrice, *Faire entrer le travail dans sa vie*, Paris, 2005, ed l'harmattan.