



Doctorat Giuseppe Di Donna  
Prof. Gianni Haver  
"Analyse et développement de l'image de la femme dans la communication commerciale des la Suisse Romande et le Tessin »



*This research is a deeper analysis of the woman's image inside the press advertising of the French and Italian part of Switzerland (7 cantons).*

*This analysis will compare:*

- the woman's image in advertising with the woman's image inside the Swiss social & economic environment*
- the woman's image in advertising 2008-2010 with the woman's image of '70*
- the Swiss woman's image of French and Italian cantons with the French and Italian woman's image in France and Italy.*



- Questa ricerca si articola attraverso un percorso attento e professionale sulla figura della donna nella comunicazione commerciale svizzera.
- Il lavoro si compone di varie fasi:
  - nella prima si evidenzia la figura femminile all'interno della società svizzera con specifica attenzione ai sei cantoni della Svizzera Romanda ed a quello ticinese.
  - In una fase successiva si andrà a verificare invece lo scostamento tra questa immagine e quella rappresentata dalla comunicazione commerciale, attraverso una verifica dei media svizzeri di lingua francese ed italiana.
  - L'analisi spazierà anche nel periodo degli anni '70 andando a comparare le differenze sostanziali di rappresentazione.
- Verrà fatta inoltre anche un'analisi sulla produzione della comunicazione, es. agenzie di pubblicità e case di produzione, come pure sulla distribuzione dei "manufatti" comunicativi attraverso periodici e quotidiani, ma tenendo conto anche di altri mezzi.
- Verrà inoltre effettuata un'analisi sullo scostamento tra l'immagine femminile proposta dai media delle Suisse Romande e quelli francesi, come pure tra quelli del Canton Ticino e quelli italiani.
- L'analisi specifica della comunicazione commerciale sarà di tipo categoriale, ma anche semiotico, utilizzando le griglie di Erving Goffmann ("Gender Advertisements"), attualizzandole con un'analisi semiotica che non tenga conto solo del testo, ma soprattutto del visual.
- La ricerca concluderà il suo obiettivo con la verifica effettiva dello scostamento tra l'immagine rappresentata e l'immagine sociale della donna svizzera di lingua francese e italiana.