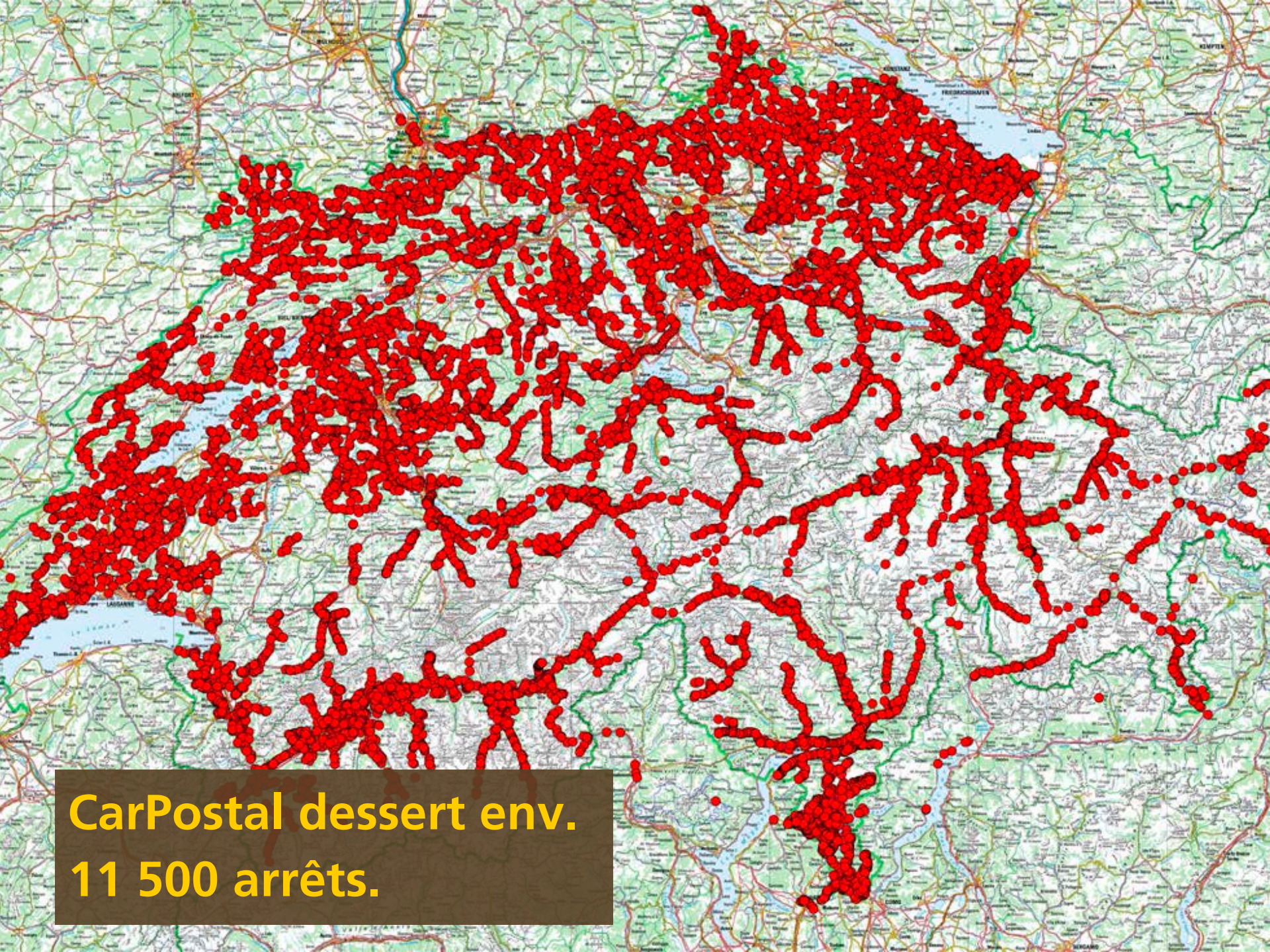
La stratégie internationale de CarPostal

Beat Mueller, 2 juin 2016

La classe jaune. CarPostal

Plus d’un siècle d’expérience.

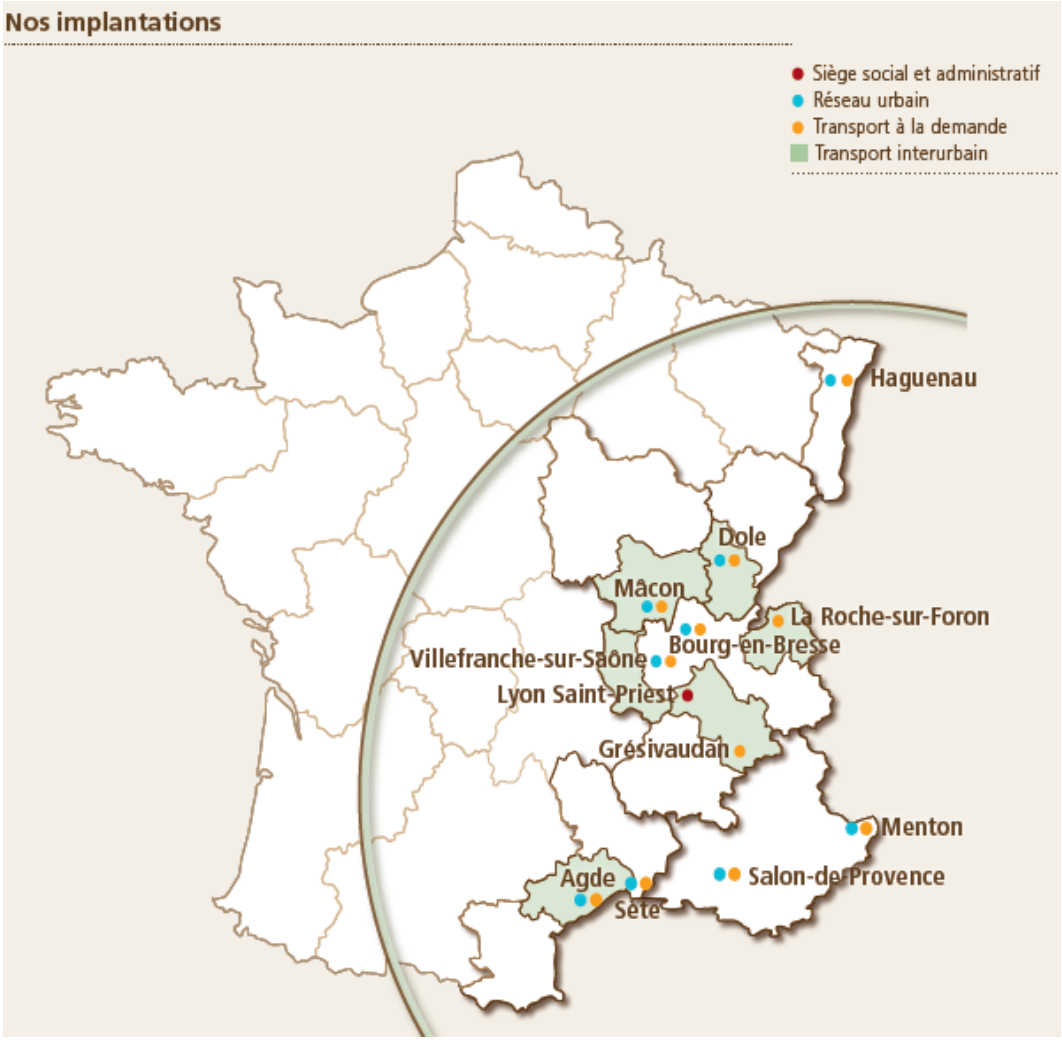

CarPostal dessert env.
11 500 arrêts.

PostAuto Liechtenstein Anstalt 2015

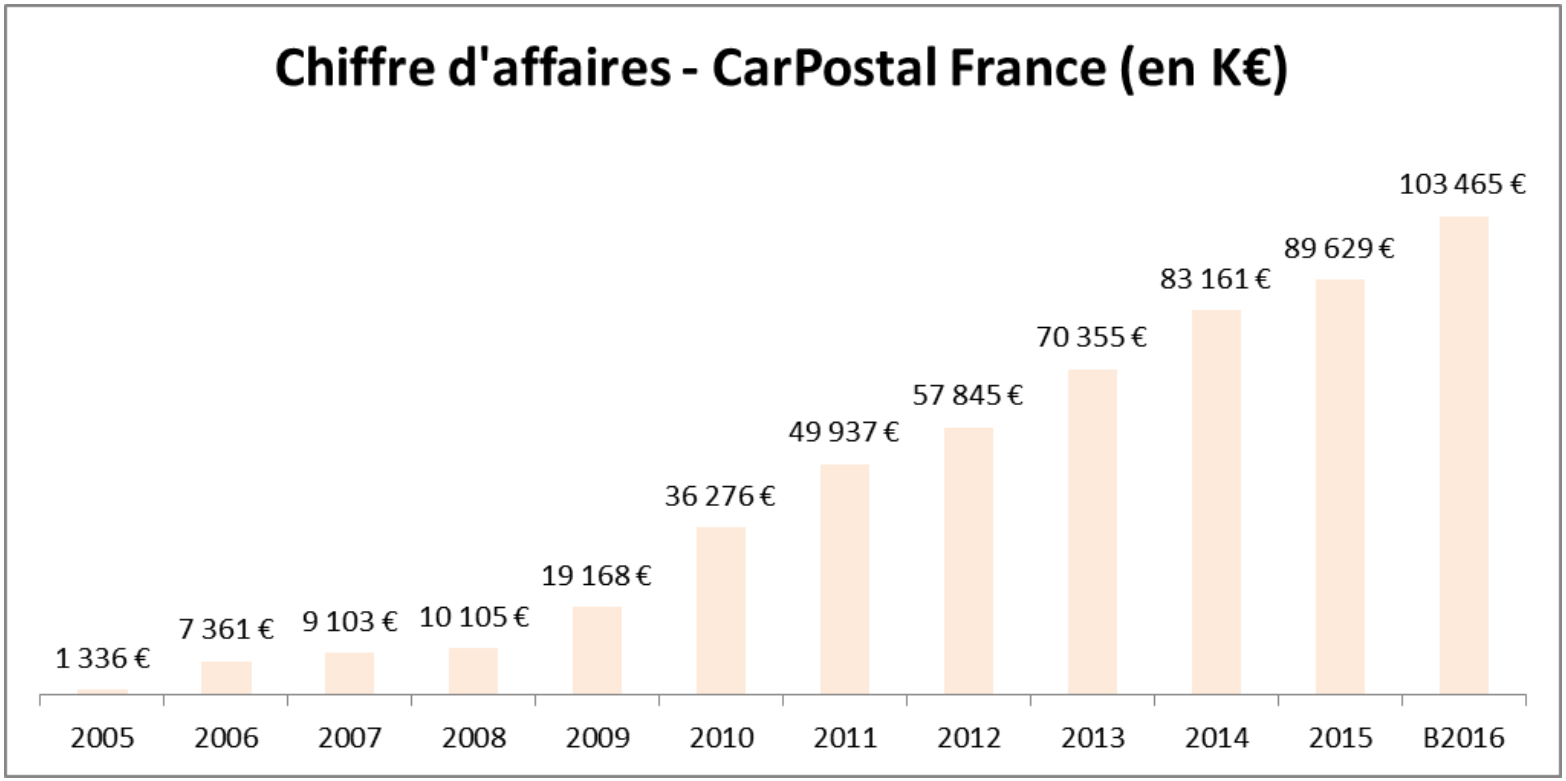
- 5 millions de voyageurs parcourent 2,8 millions de km
- 14 lignes de 105 km de long
- 42 véhicules

CarPostal France

800	Véhicules
1230	Collaborateurs
100	Millions € de CA



CarPostal France: Une croissance régulière



Marché International
Réseaux urbains Dole et Bourg-en-Bresse

CarPostal Dole

- Nombre d'habitants : 53 000
- Nombre de communes : 42
- Nombre de véhicules : 17
- Nombre de collaborateurs: 33.3
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 4.6
- Km parcourus par an (en mio) : 1.3
- Autres services: transport scolaire, transport à la demande, navette gratuite en centre ville
- Contrat : 2005-2009, 2009-2016

CarPostal Bourg-en-Bresse

- Nombre d'habitants : 73 500
- Nombre de communes : 15
- Nombre de véhicules : 65
- Nombre de collaborateurs : 92
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 8.5
- Km parcourus par an (en mio) : 2.1
- Autres services : transport à la demande, transport de personnes handicapées
- Contrat: 2006-2012, 2013-2018

Marché International
Réseaux urbains Haguenau et Mâcon

CarPostal Haguenau

- Nombre d'habitants : 40 000
- Nombre de communes : 2
- Nombre de véhicules : 17
- Nombre de collaborateurs : 29
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 3.2
- Km parcourus par an : 820 000
- Autres services : transport scolaire, transport à la demande
- Contrat : 2007-2013, 2013-2020

Ritmo

CarPostal Mâcon

- Nombre d'habitants : 65 120
- Nombre de communes : 28
- Nombre de véhicules : 45
- Nombre de collaborateurs : 47
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 5.3
- Km parcourus par an (en mio) : 1.3
- Autres services : transport scolaire, transport à la demande , location de vélo
- Contrat : 2009-2017

TREMA
Transport Eco Mâconnais, signe de mobilité durable

Marché International
Réseaux urbains Villefranche-sur-Saône et Agde

CarPostal Villefranche-sur-Saône

- Nombre d'habitants : 54 000
- Nombre de communes : 5
- Nombre de véhicules : 32
- Nombre de collaborateurs : 77
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 5.1
- Km parcourus par an (en mio) : 1.2
- Autres services: transport scolaire, transport à la demande
- Contrat : 2010-2016

CarPostal Agde

- Nombre d'habitants : 68 000
- Nombre de communes : 19
- Nombre de véhicules : 19
- Nombre de collaborateurs : 19
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 2.1
- Km parcourus par an : 540 000
- Autres services: transport à la demande, navette plage
- Contrat : 2010-2016

Marché International
Réseaux urbains Menton et Salon de Provence

CarPostal Riviera

- Nombre d'habitants : 67 000
- Nombre de communes : 10
- Nombre de véhicules : 37
- Nombre de collaborateurs : 89
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 8.4
- Km parcourus par an (en mio) : 1.4
- Autres services: transport scolaire, transport à la demande, transport de personnes handicapées
- Contrat : 2013-2018

Zest
Transports de la Riviera Française

CarPostal Salon de Provence

- Nombre d'habitants : 103000
- Nombre de communes : 12
- Nombre de véhicules : 45
- Nombre de collaborateurs : 97
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 8.2
- Km parcourus par an (en mio) : 2,1
- Autres services: transport à la demande, navette au centre
- Contrat : 2014-2018

libébus
Transports en Commun d'Agglopole Provence

Marché International
Réseau urbain Sète

CarPostal Bassin de Thau

- Nombre d'habitants : 95 000
- Nombre de communes : 8
- Nombre de véhicules : 32
- Nombre de collaborateurs : 82
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 6.4
- Km parcourus par an (en mio) : 1.6
- Autres services: transport scolaire, transport à la demande, lignes gratuites.
- Contrat : 2015-2022

Thau AGGLO Transport

Marché International
CarPostal Interurbain

CarPostal Bourgogne Franche-Comté

- Lancement : 2009
- Nombre de véhicules : 40
- Nombre de collaborateurs : 32
- Exploitation : Mâcon et Dole
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 3
- Services : sous-traitant du transport urbain et scolaire pour le compte des réseaux de Dole, de Mâcon, de «périscolaire» et «occasionnel tourisme» (partenaire Rugby Mâcon et Dole)

CarPostal Interurbain Isère

- Lancement 2009
- Nombre de véhicules : 210
- Nombre de collaborateurs : 263
- Exploitation : Isère et Bourgoin
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 15.1
- Services : exploitation de lignes d'autoroute, locales, scolaires et six lignes express

Marché International
CarPostal Interurbain

CarPostal Méditerranée

- Lancement 2009
- Nombre de véhicules : 52
- Nombre de collaborateurs : 52
- Exploitation : Agde
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 4.7
- Services : exploitation de 3 domaines au sein du réseau: trafic de lignes pour le compte du Conseil général, du Tourisme ; sous-commandes pour le compte du réseau urbain d'Agde

CarPostal Loire

- Lancement: 2012
- Nombre de véhicules : 163
- Nombre de collaborateurs: 125
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 10.4

Marché International
CarPostal Interurbain

CarPostal Haute-Savoie

- Lancement: 2013
- Nombre de véhicules : : 5
- Nombre de collaborateurs : 5.5
- Exploitation : Roche-sur-Foron
- Chiffre d'affaires (en mio d'€) : 0.4
- Services : exploitation du service bus sur appel Proxim iTi pour 35 communes.

Motivation pour l'expansion internationale de CarPostal

Diversification:

- **Marché national saturé et peu ouvert**
- **Crainte de plus de concurrence (étrangère) en Suisse**
- **Très faible rentabilité autorisée en Suisse**

Mais aussi:

- **Transfert de savoir-faire p.ex. appels d'offre, technologies**
- **Dynamique de croissance et culture de start-up**
- **Projection du savoir-faire suisse en transport public**

Réactions politiques

- 14.3447 Motion Activités de la Poste Suisse à l'étranger.
- Faire respecter les conditions fixées par le Conseil fédéral
- Déposé par: Barazzone Guillaume Groupe PDC
- Parti démocrate-chrétien suisse
- Opposant/e:
- Date de dépôt: 16.06.2014
- Déposé au Conseil national
- Etat des délibérations: Non encore traité au conseil

Réactions politiques

- 14.3447 Réponse du Conseil fédéral du 27 août 2014
- (la Poste)… peut poursuivre ses activités à l'étranger à condition que les risques restent supportables et qu'une rentabilité durable soit garantie.
- En étant active en France et en participant à des procédures d'adjudication à l'étranger, la Poste bénéficie de possibilités d'expansion en dehors de la Suisse et acquiert une expérience lui permettant de renforcer sa compétitivité sur le marché suisse.
- Les activités de Car Postal en France renforcent donc aussi l'activité principale en Suisse, élargissant son expérience et ses connaissances et lui assurant une source de revenus supplémentaires.

Réactions publiques

Datum: 09.01.2015

LE COURRIER
L'essentiel, autrement.

Online-Ausgabe

Le Courrier
1211 Geneve 8
022/ 809 55 66
www.lecourrier.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Online lesen

Themen-Nr.:
Abo-Nr.: 109

La Poste et ses millions perdus en France

VENDREDI 09 JANVIER 2015

Laura DromptPostez un commentaire

TRANSPORTS

Depuis 2004, La Poste Suisse s'est lancée sur le marché du transport en France à travers une filiale longtemps déficitaire. Plusieurs actions en justice sont en cours.

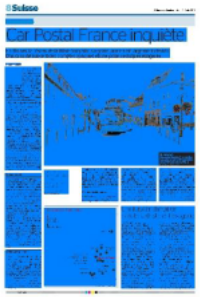
Réactions publiques

Datum: 12.02.2015

Tribune de Genève

Tribune de Genève SA
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 43'860
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



DIE POST
LA POSTE
LA POSTA

Themen-Nr.: 999.118
Abo-Nr.: 1094680
Seite: 8
Fläche: 101'432 mm²

Transports

Car Postal France inquiète

En dix ans, le réseau de la filiale française du géant jaune s'est largement étendu. D'aucuns dénoncent des comptes opaques et une prise de risques exagérée

Le Matin du 15.11.2015

« En fait on le sait peu, mais la Poste suisse s'est également beaucoup diversifiée…Sa croissance se fait à l'extérieur de nos frontières…Elle est même devenue un acteur non négligeable dans le car en France. »

Conclusion personnelle:

Expansion internationale (très) mesurée

- ❖ réserves politiques (imaginées)
- ❖ Peu d'incentives internes pour la prise de risque
- ❖ Uniquement basée sur des critères économiques avec une exigence de rentabilité élevée

➢ Opportunités manquées

- Réel savoir-faire suisse en transport public
- Ouverture des marchés européens

➢ Besoin de 'success stories' et encouragements politiques

Merci de votre attention