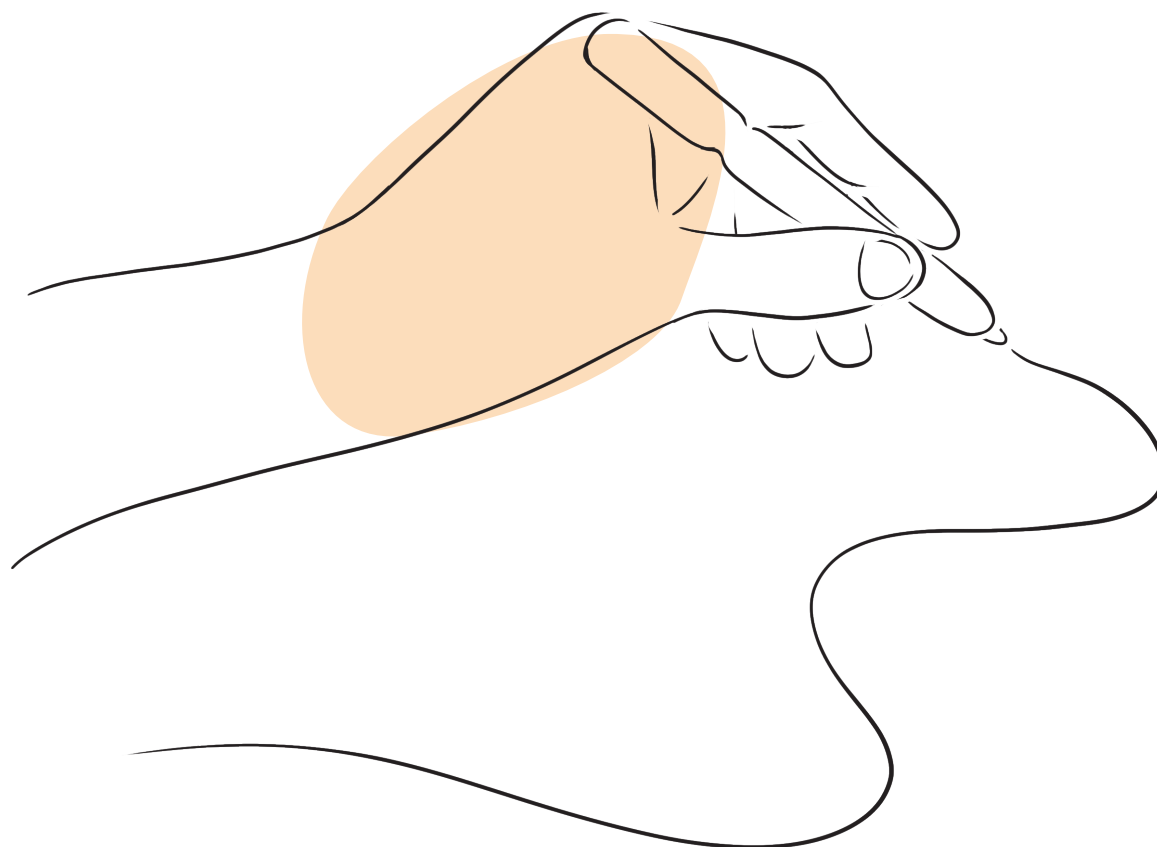


**PROGRAMME
STRATÉGIQUE
2022-2027**

TABLE DES MATIÈRES

« Je vieillis tout le temps mais j'apprends toujours beaucoup »
Solon

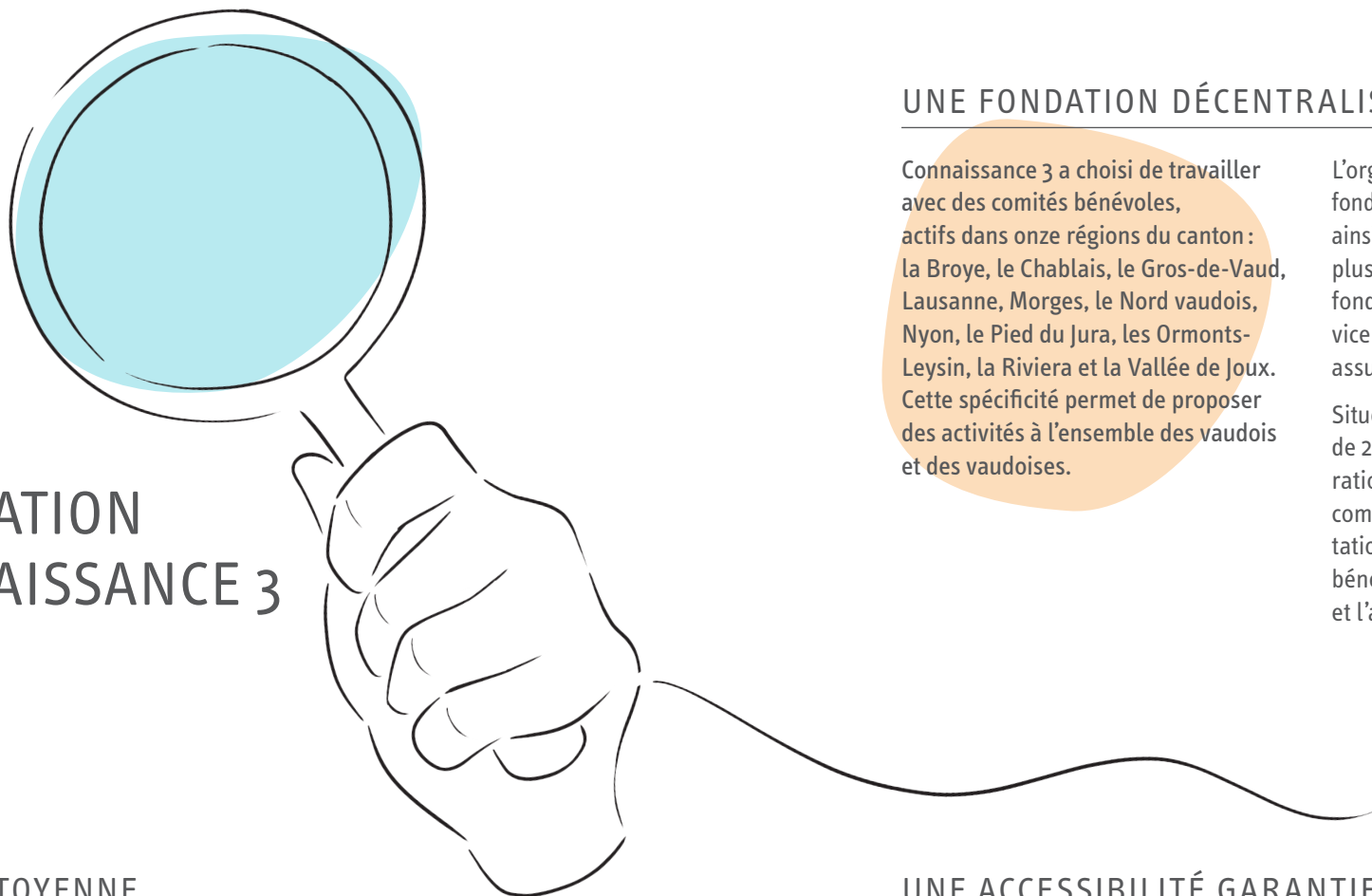


Présentation de Connaissance 3	4
Pourquoi un programme stratégique ?	6
Contexte et enjeux	8
Vision et missions	13
Axes stratégiques et objectifs	16
A. Formation et recherche	18
B. Engagement citoyen	22
C. Développement institutionnel	26
Conclusion	30

N.B. : Tout au long de ce document, nous avons choisi d'utiliser des expressions qui ne spécifient pas le genre. Dans les cas où cela n'était pas possible, nous avons recouru à la double désignation, en adoptant l'ordre masculin puis féminin. L'accord se faisant au plus proche, les adjectifs sont rédigés au féminin.

Le féminin est ainsi légèrement surreprésenté dans le texte, ce qui reflète à la fois la représentation des genres au sein de Connaissance 3 (une majorité de bénévoles, d'adhérentes et de participantes femmes) et s'accorde avec le lexique de Connaissance 3 : une fondation, une université, une connaissance...

PRÉSENTATION DE CONNAISSANCE 3



UNE PORTÉE CITOYENNE

Créée dans une perspective de formation continue tout au long de la vie (*lifelong learning*¹), Connaissance 3 est l'Université des seniors du canton de Vaud. Issue du milieu associatif², elle est reconnue comme fondation autonome depuis 1997.

Le principal rôle de Connaissance 3 est d'offrir des possibilités de formation et d'information – sous forme de conférences, de cours, de visites culturelles et de recherches – afin de permettre aux participants et aux participantes de conserver et de développer leurs compétences et leur sens critique dans un monde en constante mutation.

En relation avec l'UNIL, l'EPFL et les HES, Connaissance 3 entend jouer un rôle de passerelle entre le savoir universitaire et la société. Dans le cadre de ses liens avec le monde académique, elle initie ou soutient également des projets de recherche sur des questions relatives au vieillissement, à l'intégration des seniors dans la société et favorise l'émergence de citoyens et de citoyennes chercheuses.

UNE FONDATION DÉCENTRALISÉE

Connaissance 3 a choisi de travailler avec des comités bénévoles, actifs dans onze régions du canton : la Broye, le Chablais, le Gros-de-Vaud, Lausanne, Morges, le Nord vaudois, Nyon, le Pied du Jura, les Ormonts-Leysin, la Riviera et la Vallée de Joux. Cette spécificité permet de proposer des activités à l'ensemble des vaudois et des vaudoises.

L'organisation de Connaissance 3 repose sur un Conseil de fondation, des comités régionaux, une Commission des cours ainsi qu'une Commission des visites culturelles, qui totalisent plus de cent bénévoles. La direction opérationnelle de la fondation est composée de trois membres : le président, la vice-présidente et la secrétaire générale. Ensemble, le trio assure le lien entre le Conseil de fondation et le secrétariat.

Situé au cœur de la capitale vaudoise, un secrétariat salarié de 2.8 équivalent plein temps (EPT) assure la gestion opérationnelle, l'administration, la recherche de fonds et la communication. Reconnue comme établissement d'affectation par l'Office fédéral du service civil, Connaissance 3 bénéficie régulièrement de l'appui de civilistes pour l'accueil et l'animation.

UNE ACCESSIBILITÉ GARANTIE

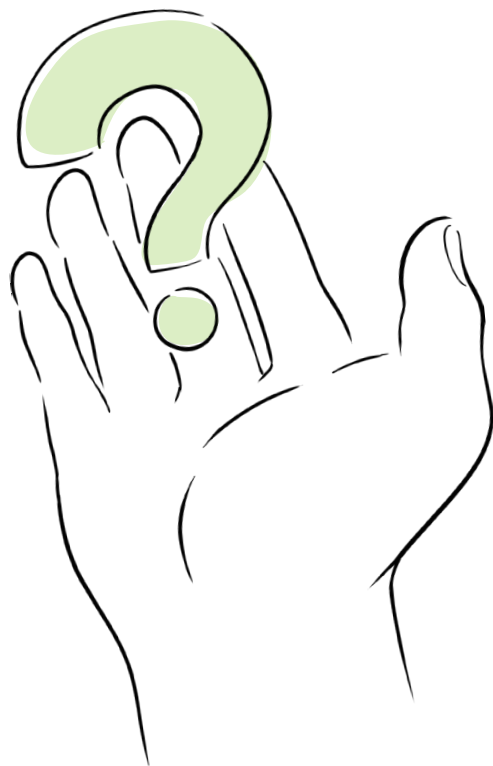
L'Université des seniors du canton de Vaud est ouverte à toute personne curieuse ou désireuse d'élargir ses connaissances, indépendamment de son âge, de son niveau de formation et de ses ressources financières.

La fondation s'adresse en priorité aux seniors, mais attache une importance particulière aux échanges intergénérationnels et valorise la participation et la collaboration avec des générations plus jeunes.

Aucune expérience académique n'est requise pour participer aux cours, où le savoir est transmis de manière accessible à toutes et tous.

Connaissance 3 considère que le coût de ses activités ne devrait pas être un frein pour quiconque s'y intéresse, et fait de ce principe une priorité. Depuis 2016, la Fondation Esther Locher Gurtner et Connaissance 3 ont noué un partenariat permettant aux bénéficiaires de prestations complémentaires (AVS-PC) d'accéder aux conférences ainsi qu'à une large palette de cours et de visites culturelles labellisés « Culture pour tous » à des tarifs largement réduits.

POURQUOI UN PROGRAMME STRATÉGIQUE ?



DÉFINIR OÙ L'ON VA, POURQUOI, POUR QUI, COMMENT ET AVEC QUELS MOYENS

Connaissance 3 actualise son programme stratégique pour les cinq prochaines années. Sans remettre en cause sa mission, elle revisite ses objectifs, les activités à développer, ainsi que les partenariats et les soutiens à rechercher.

Au sortir d'une pandémie qui a touché trois années académiques, le moment est judicieux pour interroger à la fois la place et le rôle des seniors dans la société ainsi que les modalités de la formation la vie durant.

Le précédent programme stratégique (2016-2021) avait permis aux instances de la fondation de se questionner sur le sens du travail de Connaissance 3, au-delà de son programme d'activités qui reste le principal engagement des bénévoles seniors.

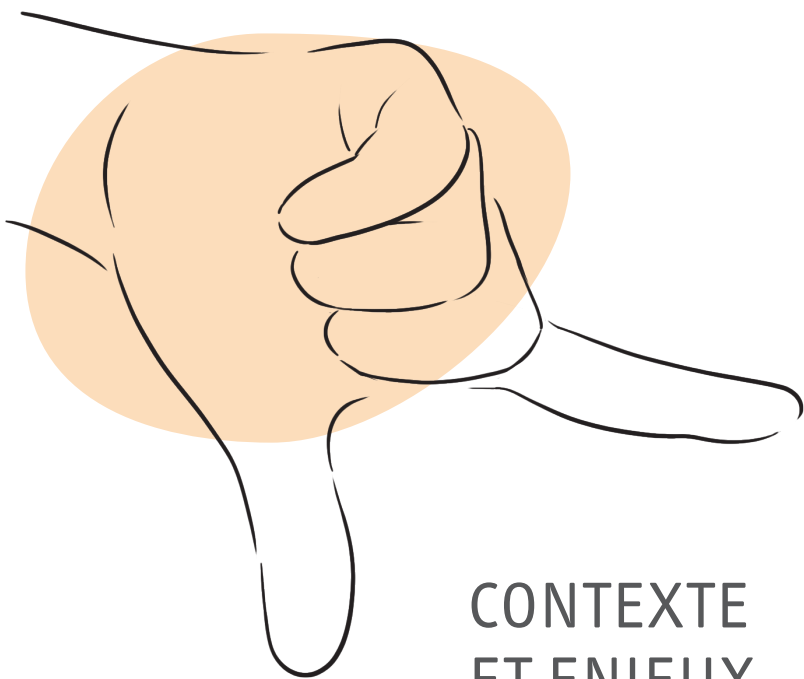
Dès l'été 2021, le Conseil de fondation s'est attelé au renouvellement du programme stratégique pour la période 2022-2027. Il a considéré que la vision et les missions restaient d'actualité moyennant une mise à jour tenant compte du contexte actuel.

Fidèle à ses valeurs, Connaissance 3 a entrepris ce projet en ayant à cœur d'impliquer la totalité des seniors qui y participent. Cette implication des bénévoles de chaque région s'inscrit dans une démarche participative et inclusive qui fait l'essence même de la raison d'être et de la méthode de travail de Connaissance 3. Cela souligne sa volonté de défendre une formation faite par et pour les seniors.

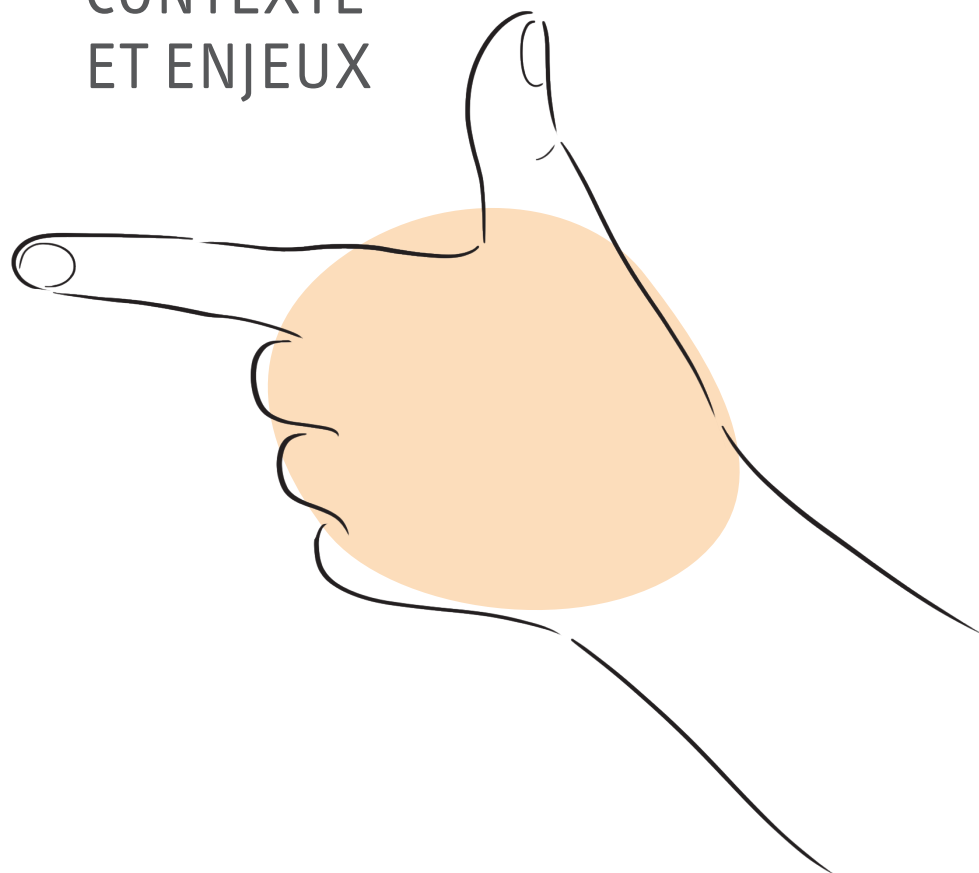
La révision du programme stratégique a coïncidé avec l'arrivée du nouveau président de la fondation, Jacques Lanarès, vice-recteur émérite de l'UNIL et neuropsychologue, et lui a donné l'opportunité de se rendre dans les onze régions afin de rencontrer personnellement chaque bénévole.

Le contexte cantonal est particulièrement propice à une réflexion fondamentale quant au rôle des seniors dans la société, grâce à la mise en chantier par le Canton du projet « Vieillir 2030 »³ qui affirme : « Il est aujourd'hui nécessaire de développer une vision partagée par tous les acteurs du domaine de la vieillesse, et notamment les premiers concernés, les seniors »⁴. Cette vision fait écho au credo du Conseil de fondation de Connaissance 3.

Le Programme stratégique 2022-2027 permet de donner une cohérence aux activités entreprises et de les orienter pour les cinq prochaines années. A la fois cadre de référence et outil de pilotage pour le suivi et l'évaluation des activités de Connaissance 3, le présent document offre à ses membres et à ses partenaires une perspective quant au développement de la fondation.



CONTEXTE ET ENJEUX



QUELLE VIE APRÈS LA RETRAITE ?

Notre société occidentale valorise la jeunesse, la performance et la rapidité. Dans ce contexte, la valeur et l'apport de l'expérience s'effacent devant les besoins de productivité et de croissance : le départ à la retraite sonne « l'obsolescence des seniors » dans une société où l'économie prime. Pourtant les expériences acquises tout au long d'un parcours de vie sont autant de richesses à valoriser et à transmettre.

La fin du travail salarié se vit comme une rupture aussi bien au niveau individuel que social. Le travail est en effet un puissant vecteur d'intégration et la place qu'il prend dans notre société induit une « désintégration » tout aussi importante lorsqu'il s'arrête. Tout se passe comme si cette seule dimension définissait la place de l'adulte, si bien que le retraité ou la retraitée qui en est privée se retrouve sans reconnaissance dans la formulation et la mise en œuvre des politiques publiques.

La tendance est à la stigmatisation des seniors par le recours à des images, des discours et des représentations mettant davantage l'accent sur leurs manques ou sur ce qu'ils et elles ont perdu plutôt que sur leur soif de savoir, leur plaisir d'apprendre, leur envie de rester des citoyens et des citoyennes actives, leur légitime besoin de participation et d'appartenance ou encore leurs multiples compétences sociales et culturelles.

Les discours médiatiques ou politiques soulignent leur poids économique (coûts de la santé, déficits de l'AVS, etc.) et évoquent à peine leur apport économique dans les familles (garde des petits-enfants, rôle de proche aidant) ou au sein des milieux associatifs (bénévolat) est vu et reconnu.

Cette mise à l'écart d'un cinquième de la population⁵ prive notre société de ressources citoyennes et accélère le déclin de l'autonomie de personnes pourtant désireuses de la conserver le plus longtemps possible.

Que ce soit en s'engageant comme bénévoles dans l'organisation des activités de Connaissance 3 ou en tant que participants et participantes, les seniors y trouvent un lieu convivial leur permettant à la fois de mettre leurs compétences à disposition d'un public curieux et bienveillant et d'acquérir de nouvelles connaissances dans de multiples domaines.

LUTTER CONTRE L'ÂGISME

Manque de considération, disqualification et invisibilité sont les expériences de l'avancée en âge. La manière dont la société traite les seniors influence directement leur propre perception, ce qui renforce le mépris de l'âge et les attitudes négatives envers les seniors. De même que le sexisme ou le racisme, l'âgisme⁶ se traduit par des comportements fondés sur des préjugés et des pratiques discriminatoires⁷.

L'âgisme est une discrimination largement répandue, banale et universelle (et fait partie des rares discriminations à ne pas être réprimée par la loi). La plupart des gens n'ont pas conscience des stéréotypes qu'ils entretiennent inconsciemment à l'égard des seniors. Cette discrimination insidieuse, qui mine nos sociétés, a été particulièrement visible au début de la pandémie du Covid19. L'injonction à « séparer les générations », sous prétexte de protéger les seniors et les personnes vulnérables, a très vite révélé ses limites.

La perte du lien social a montré combien, très rapidement, chaque génération s'est retrouvée isolée dans ses propres problématiques, entraînant son lot de souffrances. Assumer des responsabilités et rester en prise avec un monde qui change vite afin de conserver une insertion et un rôle actif ne peut se concevoir que si le lien entre les générations est maintenu et valorisé.

L'Université des seniors du canton de Vaud aspire à montrer la voie en créant un espace propice au renforcement de l'estime de soi des aînés, au changement de perception sociale du vieillissement, contribuant ainsi à une société où les générations puissent réellement vivre ensemble et s'enrichir mutuellement.

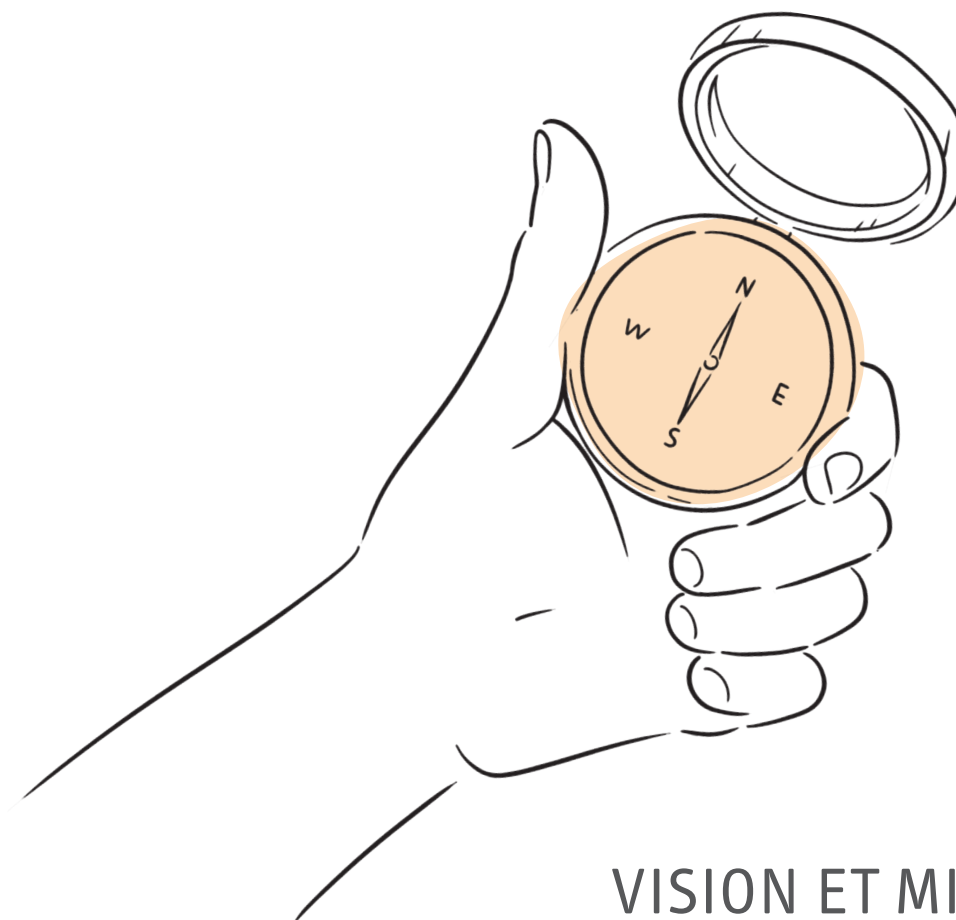
PRÉVENIR LE DÉCLIN DES CAPACITÉS COGNITIVES

Si l'impact des activités physiques sur la santé et l'autonomie des personnes âgées est reconnu, celui des activités intellectuelles, culturelles et sociales peine à être pris en compte.

Pourtant il est désormais prouvé que le maintien des capacités cognitives passe par la stimulation de l'activité du cerveau et que les déterminants sociaux, parmi lesquels l'insertion dans la vie sociale, représentent des facteurs influençant fortement la santé des seniors.

Dès lors, il paraît évident que l'articulation « santé-social » est à revoir. Il s'agit donc d'investir et de s'investir en amont des soins afin de prévenir l'apparition des fragilités qui amèneront le ou la senior à entrer dans une spirale médicalisée. La qualité de vie et le bien être des seniors dépendent de nombreux facteurs : état de santé, ressources économiques, qualité des prestations publiques et accès à cette offre, soutien familial, ancrage dans le tissu social et la communauté, adéquation du lieu de vie, possibilités de faire valoir ses compétences, etc., sont autant de facteurs qui participent au « bien vieillir ».

Un réseau social dense, des activités de découverte intellectuelle, des engagements associatifs et citoyens représentent autant d'occasions de se sentir utile et partie prenante d'un monde qui bouge vite. Les UN13⁸ – avec d'autres organismes, bien sûr – sont de formidables plateformes pour encourager les seniors à rester des personnes insérées et autonomes.



VISION ET MISSIONS

Connaissance 3 et ses bénévoles œuvrent pour une société qui intègre, écoute et reconnaît publiquement les seniors comme des acteurs et des actrices de la Cité. Université faite par et pour les seniors, elle vise à leur permettre de rester des citoyens et citoyennes actives, engagées et conscientes des nouveaux enjeux de la société.

UNE SOCIÉTÉ QUI INTÈGRE, ÉCOUTE ET RECONNAÎT PUBLIQUEMENT LES SENIORS

Les vingt années qui séparent désormais la fin du travail salarié et le grand âge doivent être repensées afin d'éviter de réduire les seniors à des personnes assistées ou des consommateurs et des consommatrices que l'on divertit.

Rester en prise avec un monde en constante évolution pour conserver un rôle actif au-delà de la carrière professionnelle demande d'acquérir du savoir et du savoir-faire. Il s'agit de maintenir les compétences nécessaires à la vie en société, de nourrir la curiosité intellectuelle et de continuer à exploiter les capacités cognitives d'une personne tout au long de sa vie.

La fracture numérique met particulièrement en évidence le risque d'obsolescence du savoir, mais la nécessité de rester « à jour » touche également d'autres disciplines. En outre, certaines matières n'ont pas forcément été étudiées par les seniors d'aujourd'hui ou ont fortement évolué (par exemple : neurosciences, aménagement du territoire, sciences sociales, écologie, etc.). Connaissance 3 privilégie les thématiques en prise directe avec l'actualité et les enjeux du futur.

APPRENDRE TOUT AU LONG DE LA VIE

Offrir aux seniors les conditions pour acquérir les compétences nécessaires à leur intégration sociale et à leur engagement citoyen.

Vieillir ne constitue pas une rupture avec son passé et ne signifie pas davantage entrer dans une catégorie à part de la population ; au contraire, l'avancée en âge s'inscrit le plus souvent dans la continuité de l'existence. Rappeler cette évidence du parcours de vie devrait suffire à convaincre que si l'école permet à l'enfant d'acquérir les compétences de base, si la formation professionnelle et les Hautes écoles permettent aux jeunes d'entrer sur le marché du travail, si la formation continue permet à l'adulte de satisfaire son employeur, il est nécessaire d'offrir à la personne retraitée les conditions pour acquérir les compétences nécessaires à son intégration sociale et à son engagement citoyen. Connaissance 3 propose en ce sens des formations qui tiennent compte de ces enjeux sociopolitiques.

NOURRIR L'ESPRIT CRITIQUE

Nourrir l'esprit critique, développer des compétences visant à s'informer et à évaluer la qualité et la pertinence de l'information, de sorte à distinguer le vrai du faux et le savoir face aux croyances.

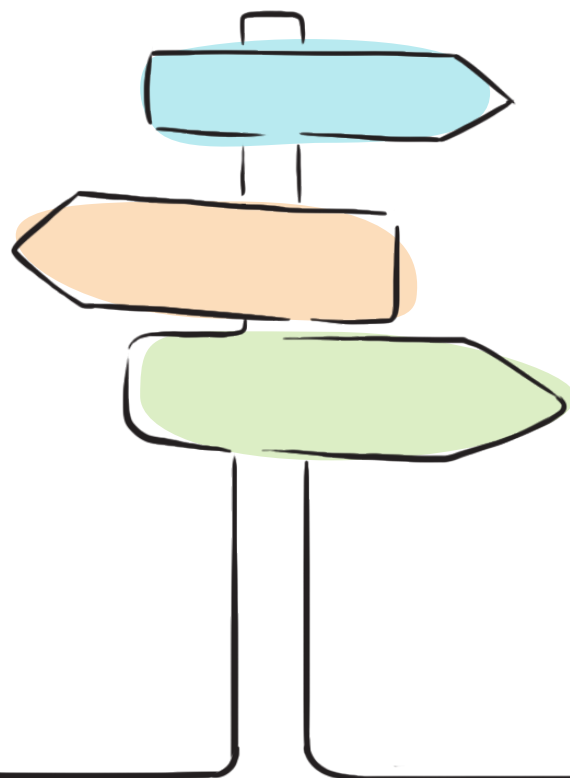
L'existence de « fake news » n'est pas une nouveauté historique. Cependant, ces fausses nouvelles rencontrent aujourd'hui un écho public inédit, notamment en raison de leur diffusion rapide sur les réseaux sociaux⁹. Dans ce contexte, il s'agit de favoriser le développement de l'esprit critique de chaque citoyen et citoyenne, tout au long de sa vie. Connaissance 3 y contribue en offrant une information de qualité, valable, fiable et accessible. en développant leur capacité à porter un regard critique, les seniors demeurent ainsi informées et responsables, à même de contribuer au bon fonctionnement de la société.

UNIVERSITÉ FAITE PAR ET POUR LES SENIORS

En tant qu'institution portée par des seniors engagées, Connaissance 3 fait office de « laboratoire » présentant une piste concrète de ce que devrait et pourrait être la place des seniors dans la société.

Le fonctionnement institutionnel de Connaissance 3 repose sur plus de cent bénévoles qui offrent leur temps, leurs compétences et leur passion pour l'organisation des activités, de leur élaboration à leur mise en œuvre. Ces seniors, qui transmettent le savoir acquis grâce à leur expérience, représentent ainsi de précieux partenaires pour faire découvrir les connaissances les plus récentes. Les bénévoles de Connaissance 3 mettent à disposition de la fondation un carnet d'adresses impressionnant dans leurs champs de compétences : leur contribution est déterminante et reconnue comme telle, tant par les intervenants et les intervenantes sollicitées que par les personnes participant aux activités.

AXES STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS



TROIS CHAMPS D'ACTION STRATÉGIQUE 2022-2027

Pour mener à bien sa mission, Connaissance 3 se dote de trois axes stratégiques qui guident son action pour les cinq prochaines années.

Parmi les nouveautés, relevons l'importance grandissante de la recherche qui intègre désormais les autres activités phares de Connaissance 3 (**axe A « Formation et recherche »**). Une manière cohérente d'apporter sa pierre aux réflexions multiples et nécessaires liées au vieillissement, sur le plan aussi bien individuel que démographique. La voix des seniors ne se cantonne toutefois pas à la thématique du vieillissement et la recherche collaborative que nous défendons traitera également de nombreux sujets de société.

En parallèle à son riche programme d'activités, Connaissance 3 entend également s'affirmer en tant qu'institution citoyenne (**axe B « Engagement citoyen »**) qui porte la voix des seniors, en particulier sur les questions liées au droit à la formation la vie durant au-delà de la vie professionnelle. L'envie d'apprendre et d'acquérir des compétences ne s'arrête pas à l'âge de la retraite. L'engagement des seniors doit être mis en lumière et reconnu publiquement, afin de faire contrepoids aux discours ne mettant en exergue que les seuls coûts du vieillissement.

Enfin, à l'approche de ses vingt-cinq ans d'existence comme fondation autonome, Connaissance 3 souhaite prendre le temps de revisiter son organisation et son mode de fonctionnement (**axe C « Développement institutionnel »**), afin de tenir compte de son développement, d'atteindre ses buts et de répondre encore mieux aux besoins et aux priorités de son public, tout en consolidant son assise financière.

A. FORMATION ET RECHERCHE

La formation tout au long de la vie est au cœur de la mission de Connaissance 3, cependant, les besoins des « nouveaux et nouvelles seniors » ne sont pas forcément les mêmes que par le passé. Connaissance 3 s'adapte à l'évolution des attentes et des modes de vie, tout en veillant à la qualité des activités qui permettent aux seniors de rester averties et critiques. Au cours des cinq prochaines années, la fondation mettra l'accent sur la recherche-action en tant que lieu d'expression citoyenne pour les seniors.

Développer l'interactivité dans les activités

Favoriser les interactions permet de s'investir dans le processus d'apprentissage

Une multitude de recherches ont mis en évidence le rôle crucial de l'implication active des personnes dans le processus d'apprentissage. Ces évolutions ont conduit à augmenter les interactions dans de nombreuses situations d'enseignement. Il est donc naturel que les activités pour les seniors s'inscrivent elles aussi dans ces transformations des conceptions de l'enseignement et de l'apprentissage. C'est pourquoi Connaissance 3 veut promouvoir l'interactivité dans les cours, les visites et les conférences. Pour y parvenir, elle entend :

- Offrir un soutien pédagogique au corps enseignant (notamment avec la collaboration du CSE¹⁰)
- Adapter les modalités et tenir compte des propositions des participants et des participantes
- Susciter le débat, l'anticiper et prévoir du temps pour les échanges avec la salle lors de conférences ou de cours
- Poursuivre et intensifier la formation et l'échange de bonnes pratiques entre les bénévoles pour consolider la spécificité des activités proposées
- Favoriser le partage de bonnes pratiques entre les intervenants et les intervenantes

Faire évoluer l'offre de Connaissance 3

Construire sur l'existant et développer la cohérence entre les activités proposées

Dans le but d'attirer de nouveaux publics et tenir compte de l'évolution des attentes, Connaissance 3 poursuit les efforts engagés depuis plusieurs années afin d'augmenter et diversifier son offre, que ce soit au niveau des modalités de l'organisation ou des modes de transmission. Ainsi, pendant cette période, Connaissance 3 veut :

- Diversifier les approches pour les conférences (tables rondes, débats, etc.) et les cours
- Proposer des conférences à d'autres horaires
- Associer les régions à l'organisation de certaines visites culturelles
- Offrir des ressources et des formats complémentaires pour l'apprentissage, notamment via des contenus digitaux

Elaborer une stratégie pour l'utilisation du numérique

Profiter des avantages conférés par les outils numériques sans perdre la convivialité

La crise du Covid-19 a accéléré le processus de transition vers une utilisation accrue des ressources numériques. Les expériences réalisées ont montré le potentiel, l'intérêt des participants et des participantes et les limites du recours à ces ressources. Tout en veillant à prévenir la fracture numérique, Connaissance 3 s'engage à développer davantage cette nouvelle dimension dans ses activités, permettant ainsi de diversifier les canaux d'apprentissage la vie durant et de réduire la distance physique pour le public venant de loin et ou avec des difficultés à se déplacer.

Pour ce faire, l'Université des seniors vise à :

- Créer une offre digitale de cours et de conférences
- Collaborer avec les autres UNI3 et l'UNIL pour la création d'une plateforme d'accès aux contenus
- Former des seniors-ressources pour l'utilisation du digital dans les régions (formation des personnes formatrices)

Co-diriger, collaborer à des projets de recherche-action impliquant des seniors et contribuer à la diffusion des résultats

Les adhérents et les adhérentes de Connaissance 3 deviennent citoyens et citoyennes chercheuses

Au cours de la dernière décennie – motivées peut-être par le fameux « Tsunami gris¹¹ » qui frappe notre pays – les Hautes écoles ont multiplié les travaux sur le vieillissement et sollicité de plus en plus fréquemment Connaissance 3 pour accéder à son réseau vu comme « objet de recherche » et détenteur de « données ». Ces recherches, malgré des méthodologies distinctes, ont comme point commun de placer les seniors au centre en leur permettant d'être protagonistes des recherches.

Forte de ces expériences, Connaissance 3 inscrit dans son quotidien une manière innovante de poursuivre sa mission visant à maintenir les seniors dans la société, en les associant, dans des équipes de recherche, aux réflexions sur divers thèmes d'intérêt public. Afin de développer ce domaine, il convient de :

- Créer une commission de recherche
- Rédiger les lignes directrices et les critères d'une politique d'implication dans les recherches (diffusées, soutenues, codirigées)
- S'impliquer dans le ColLaboratoire¹² et L'Éprouvette¹³ de l'UNIL

Affiner le dispositif d'évaluation

Evaluer les activités pour mieux répondre aux attentes

L'évaluation est un outil important pour améliorer les activités et rendre compte de leur qualité. Actuellement, l'auto-évaluation des visites et conférences par les organisateurs et les organisatrices est la pierre angulaire du système de gestion de la qualité, complété, dans le cas des cours, par une évaluation effectuée par le Centre de soutien à l'enseignement (CSE) et les participants et les participantes. Afin de poursuivre le développement des activités et répondre toujours mieux aux attentes d'un public divers, le renforcement des modalités d'évaluation apparaît comme une mesure particulièrement utile pour couvrir d'une part l'ensemble des activités et d'autre part d'obtenir des informations complémentaires.

En concertation avec chaque instance, les modalités et outils d'évaluation sont développés en préservant la flexibilité pour s'adapter aux différents contextes et en veillant à ce qu'elles ne constituent pas une charge disproportionnée. Plus précisément, il s'agit de :

- Créer une plateforme d'évaluation des conférences et des visites
- Faire évoluer les modalités et les outils d'évaluation des cours
- Analyser les besoins du public de Connaissance 3

B. ENGAGEMENT CITOYEN

Les savoirs et les compétences acquis par l'expérience vécue sont autant de ressources qu'il faut savoir reconnaître et valoriser. En partenariat avec les organismes actifs auprès des seniors, notamment dans le cadre d'AGORA¹⁴, et/ou les autres Uni3 de Suisse, Connaissance 3 œuvre à la reconnaissance des besoins en formation des seniors et au renforcement de leur place en tant qu'acteurs et actrices à part entière dans la société.

S'impliquer dans le plaidoyer pour les seniors

Rendre visibles les compétences et l'engagement des seniors

Le travail de sensibilisation effectué lors des élections cantonales de 2017¹⁵ a donné un passionnant « coup de sonde » des personnes élues au Parlement vaudois et permis de constater combien le thème de la stigmatisation des seniors dépassait les clivages politiques et interpellait une grande majorité de députés et de députées. Cependant, Connaissance 3 n'a pas vocation et ne dispose pas des ressources nécessaires pour mener à bien, seule, ce travail de plaidoyer et d'information. C'est la raison pour laquelle le Conseil de fondation a décidé de s'impliquer davantage dans les instances et projets visant à donner une impulsion décisive aux réflexions des collectivités publiques concernant la manière de répondre, à l'avenir, aux enjeux du vieillissement de la population¹⁶.

Les collectivités publiques – canton et communes – prennent conscience de l'importance des défis entourant ce vieillissement¹⁷. Le regroupement des forces de la société civile est une nécessité, car l'Etat et les communes ont besoin d'un ancrage sur le terrain et d'un interlocuteur apte à faire « remonter » les besoins et partager les savoirs et les bonnes pratiques existants. Connaissance 3 prévoit donc de :

- S'impliquer intensément dans la plateforme AGORA en particulier dans ses instances
- S'engager activement dans la mise en œuvre de « Vieillir 2030 »
- Renforcer la « voix » de Connaissance 3 et son positionnement en faveur des seniors

Défendre et promouvoir le droit à la formation tout au long de la vie (LLL)

Apprendre pour rester intégré à un monde qui bouge

De nombreuses personnes souhaitent profiter de leur nouveau temps libre, en particulier à l'issue d'un parcours professionnel, pour acquérir d'autres compétences ou réactualiser leurs connaissances¹⁸. Ces activités, si elles ne s'inscrivent pas dans le contexte du développement de compétences professionnelles, peinent à être reconnues et financées. Pourtant, elles contribuent pleinement à assurer l'implication des seniors et à leur permettre d'être des citoyens et des citoyennes à part entière. Connaissance 3 a déjà obtenu le soutien de fondations privées et de l'Etat de Vaud afin d'offrir des opportunités de formation, ce qui témoigne de leur reconnaissance. Toutefois, ce soutien et cette reconnaissance doivent être élargis pour permettre à toute personne qui le souhaite de participer aux activités. Il convient alors de :

- Rendre plus visibles les besoins en formation des seniors
- Développer des projets communs avec les UNI3 romandes et la fédération suisse des universités des seniors
- Sensibiliser les parlementaires à la mise en œuvre de la Loi sur la formation continue (LFco) qui intègre les seniors et leurs besoins

Développer les activités intergénérationnelles

Offrir aux différentes générations un lieu pour se découvrir et s'enrichir mutuellement

Conformément à sa volonté de décloisonner ses activités, Connaissance 3 est ouverte à toutes et à tous. Il n'y a pas de limite d'âge, personne n'est trop jeune ou trop âgé pour assouvir son plaisir et son envie d'apprendre. De plus la transmission des savoirs et des connaissances aux jeunes générations constitue l'un des atouts des relations intergénérationnelles.

Certaines régions ont déjà commencé à renforcer les liens avec les gymnases régionaux ou avec des Hautes écoles. Il convient de poursuivre cet effort pour favoriser les échanges intergénérationnels¹⁹. De plus, ces relations doivent être valorisées et promues dans le but d'ouvrir les activités de Connaissance 3 et d'inscrire la fondation dans la Cité.

Par ailleurs, le développement de l'intergénérationnel participe d'un objectif plus global de sensibilisation à la notion de « senior », démontrant ainsi la diversité de ce concept. Pour réaliser cet objectif, Connaissance 3 veut :

- Renforcer les liens avec les gymnases, la HES-SO, les écoles, etc. grâce à des activités conjointes
- Valoriser et promouvoir les relations avec les étudiants et les étudiantes des hautes écoles (UNIL, EPFL, HES, etc.) en les impliquant dans des projets associant les seniors
- Sensibiliser les publics à la relativité de la notion de senior

Accroître la collaboration avec les UNI3

Travailler en réseau pour créer des synergies

Il existe plusieurs universités des seniors en Suisse. Elles ont des structures, des modes de fonctionnement et de financement différents mais partagent la même volonté de promouvoir la formation la vie durant et offrent souvent des activités comparables. Pour accroître le poids politique des UNI3 afin de faire évoluer la reconnaissance de ces lieux de formation et de leurs activités, mais aussi de bénéficier de leurs expériences diverses, il est important de s'engager activement dans ces collaborations. Il est donc question de :

- Contribuer au renforcement de la fédération suisse des universités des seniors
- Poursuivre les projets et les collaborations de recherches avec les UNI3 partenaires
- S'impliquer dans les démarches visant à professionnaliser le secrétariat de la fédération des UNI3

C. DÉVELOPPEMENT INSTITUTIONNEL

Comme toute institution, Connaissance 3 se développe dans un contexte qui lui-même évolue. Il est donc essentiel d'adapter ses structures et son fonctionnement à ces mutations. Il est tout aussi important de soutenir l'évolution de la fondation, d'assurer sa pérennité et d'accroître son rayonnement. Au cours des cinq prochaines années, Connaissance 3 ambitionne de gagner en notoriété et en visibilité dans le canton, notamment auprès des médias et des nouveaux et nouvelles retraités.

Augmenter la visibilité de Connaissance 3 auprès du grand public

Permettre au plus grand nombre possible d'accéder au programme de Connaissance 3

La « marque Connaissance 3 » n'est pas encore très connue dans l'espace public : d'où l'importance de renforcer le travail médias en fonction des opportunités de l'agenda et/ou de l'actualité. Par ailleurs, une des missions principales de Connaissance 3 étant d'offrir au plus grand nombre l'accès aux connaissances générées principalement dans les universités et les hautes écoles, il convient de faire passer le message que tout le monde peut comprendre des sujets pointus et/ou peu connus, sans prérequis et sans avoir fait d'études universitaires. Connaissance 3 doit poursuivre ses efforts de communication et d'ouverture à tous les publics, y compris les personnes aux ressources modestes. Pour ce faire, elle entend :

- Développer ses relations avec la presse locale et régionale ainsi qu'avec les autres médias
- Adapter sa stratégie de communication pour améliorer l'efficacité des canaux digitaux
- Développer les actions de recrutement de nouveaux publics
- Solliciter, former et appuyer les régions pour la promotion de Connaissance 3
- Valoriser le label « Culture pour tous » auprès des agences d'assurances sociales dans le canton

Renforcer et valoriser le bénévolat

Accompagner l'engagement des bénévoles et soigner les relations

Le bénévolat représente le fondement des activités de la fondation et souligne le rôle essentiel joué par les seniors dans son existence même et son fonctionnement. De plus, le bénévolat permet à l'institution d'être implantée dans onze régions vaudaises, de valoriser les compétences acquises au fil d'une vie professionnelle ainsi que d'accéder à de larges réseaux de connaissances.

Avec plus de cent bénévoles qui s'impliquent à tous les stades de l'organisation des activités, Connaissance 3 peut se targuer de ne pas connaître la crise en matière de volontariat. A y regarder de plus près, il existe cependant de profondes disparités entre les régions quant au renouvellement des équipes en place : une tendance renforcée encore par le Covid-19 qui a laissé des traces dans les différents groupes. La consolidation et le renforcement de la politique du bénévolat implique de :

- Appuyer les comités régionaux, favoriser leur renouvellement, alléger les tâches
- Développer le partage de bonnes pratiques et les échanges entre régions
- Réviser la politique du bénévolat et les modalités de collaboration
- Rendre davantage visible le travail des bénévoles afin de valoriser leur engagement

Faire évoluer l'organisation de la fondation

Adapter la structure institutionnelle à son évolution et aux nouveaux besoins

Connaissance 3 repose sur plus de cent bénévoles dans onze régions, dans différentes commissions. Avec quatre personnes salariées pour 280 % EPT, le secrétariat est une structure légère pour coordonner à la fois les activités de deux semestres, le suivi de la clientèle, les relations entre les régions et les commissions, ainsi que les relations extérieures marquées par des sollicitations multiples qui s'intensifient. Tout développement des activités ne peut donc se faire qu'en renforçant le secrétariat opérationnel et en améliorant l'efficacité de l'organisation.

Afin de prendre en compte l'évolution de l'institution, il convient de revisiter l'organisation à travers différents paramètres, notamment :

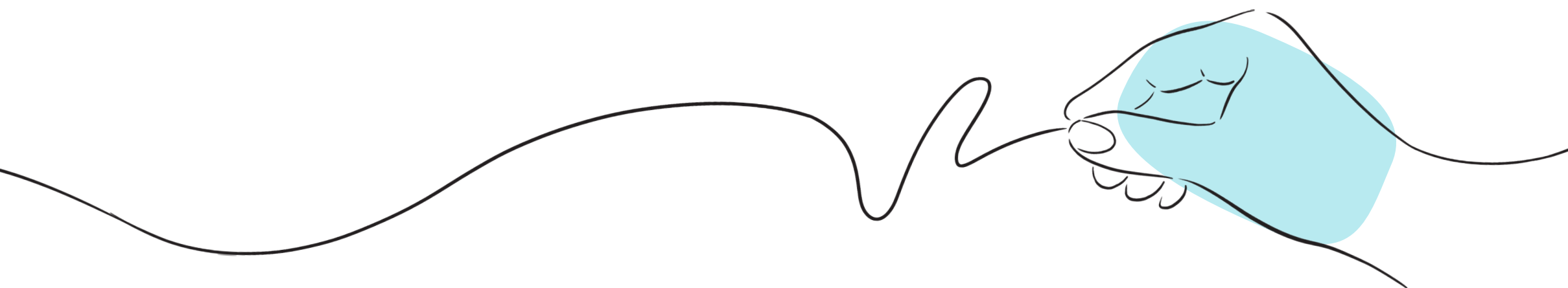
- Revoir les cahiers des charges des instances et du secrétariat
- Revisiter l'organigramme et préciser les responsabilités et marges de manœuvre
- Reconsidérer les modalités de l'entretien annuel des collaborateurs et des collaboratrices et réviser le règlement intérieur

Consolider les finances de Connaissance 3

Maintenir une large part d'autofinancement et obtenir de nouveaux soutiens afin d'assurer la pérennité des activités

Depuis l'introduction d'un nouveau système tarifaire²⁰ en 2013, Connaissance 3 a pu constater une évolution constante du nombre d'adhérents et d'adhérentes jusqu'en 2020. Durant cette période, le revenu des activités a également évolué positivement en conservant une proportion stable entre génération de revenus propres (50 %) et contributions externes (fondations privées 24 % et collectivités publiques 26 %). Or, le Covid et ses annulations en cascade ont eu pour conséquences une chute des adhésions et une baisse drastique du revenu des activités (passant de 50 % à 35 % en 2020-21). Sans le précieux soutien ponctuel de ses partenaires, notamment de la Fondation Leenaards, Connaissance 3 ne serait pas sortie indemne de cette période. Afin de consolider ses finances, Connaissance 3 souhaite :

- Augmenter l'engagement des collectivités publiques
- Diversifier les sources de financement
- Générer davantage de revenus propres
- Promouvoir activement l'offre des bons-cadeaux



CONCLUSION

Malgré les récents aléas, Connaissance 3 poursuit son développement au service de la formation la vie durant pour permettre à tous et toutes d'être citoyennes à part entière, en s'appuyant sur les seniors pour dessiner les contours de ses activités.

Dans la continuité du plan stratégique 2016-2021, Connaissance 3 déploie ses efforts au niveau de la formation et de la recherche, elle confirme son engagement citoyen visant à lutter contre l'âgisme et adapte son organisation au contexte actuel.

Les enjeux de société sont particulièrement préoccupants en ce moment et il est désormais évident que c'est à l'échelle planétaire qu'ils doivent être considérés. Grâce à ses liens privilégiés avec les Hautes Ecoles, L'Université des seniors vaudoise a tous les atouts en main pour permettre au plus grand nombre, sans limite d'âge ni considération de diplôme, de participer aux réflexions actuelles en s'appuyant sur des sources sûres et des connaissances scientifiques pointues.

Connaissance 3 base la programmation de ses activités sur les compétences des seniors : elle aspire à montrer la voie en créant un espace propice au renforcement de l'estime de soi des aînés et au changement de la perception sociale du vieillissement. En contribuant ainsi à une société plus inclusive où les générations puissent réellement vivre ensemble et s'enrichir mutuellement.

Ce nouveau programme stratégique initie des chantiers ambitieux : l'engagement de tous les acteurs et actrices de Connaissance 3, ainsi que des partenaires engagés à ses côtés, donne confiance en leur réalisation.

NOTES

1. La formation tout au long de la vie désigne toute activité d'apprentissage entreprise dans le but d'améliorer les connaissances, les qualifications et les compétences, dans une perspective personnelle, civique, sociale et/ou liée à l'emploi. Cette activité doit pouvoir être entreprise à n'importe quel moment de la vie.

2. C'est en 1976 que Connaissance 3 est créée au sein du Mouvement des Aînés Vaud (MdA Vaud). Il s'agit alors d'une série de conférences organisées à Lausanne. Deux ans plus tard, au vu du succès de ces dernières, le MdA Vaud décide de les régulariser sous l'appellation « Connaissance 3 » et de les élargir à onze régions du canton. Actuellement, Connaissance 3 est également affiliée à la Fédération suisse des Uni3 ainsi qu'à l'Association internationale des universités du troisième âge (AIUTA).

3. Projet du Canton de Vaud devant lui permettre de se doter d'une réelle « politique du vieillissement ». La démarche largement consultative voulue par la Cheffe du Département de la santé et de l'action sociale favorise la prise en compte des déterminants sociaux dans la promotion d'une politique sociale qui met l'accent sur la prévention des fragilités dues à l'avancée en âge et non seulement la médicalisation de ses effets.

4. https://www.vd.ch/fileadmin/user_upload/organisation/dsas/DGCS/20210924_Portrait_Seniors_final.pdf

5. En 2020, le Canton compte 134 650 personnes de + de 65 ans, soit 16,5% de la population vaudoise. Les projections pour 2040 font état d'une proportion de 21%. <https://www.infosan.vd.ch>.

6. Relevons ici que l'âgisme touche tous les âges, et notamment les jeunes générations.

7. Sous le slogan « Old Lives Matter » (inspiré du mouvement Black Lives Matter), la société française de gériatrie et de gérontologie a produit une série de vidéos particulièrement éclairantes à cet égard <https://sfgg.org/espace-presse/communiques-de-presse/oldlivesmatter-une-campagne-mondiale-de-lutte-contre-lagisme/>

8. Les universités du 3^e âge suisses sont réunies au sein d'une fédération <https://www.uni-3.ch/fr/actuel>

9. Selon une étude du Massachusetts Institute of Technology (MIT), une fake news se répand six fois plus vite qu'une vraie nouvelle (Soroush Vosoughi, Deb Roy, Sinan Aral, « The Spread of True and False News Online »)

10. Centre de soutien à l'enseignement de l'UNIL.

11. Métaphore utilisée pour décrire le vieillissement de la population

12. <https://www.unil.ch/collaboratoire/fr/home.html>

13. Le Service Culture et Médiation scientifique (SCMS) favorise les collaborations et le dialogue entre le monde scientifique et la société : <https://www.eprouvette-unil.ch>

14. Plateforme qui regroupe 17 organisations actives avec et pour les seniors dans le canton de Vaud et dont la secrétaire générale assure déjà la co-présidence.

15 « On est toujours le vieux de quelqu'un ». Campagne de sensibilisation auprès des candidat-e-s aux élections cantonales vaudoises, mars 2017

16. A cet égard, la plateforme genevoise est inspirante : <https://www.pateformeaines.ch/>

17. Certaines d'entre elles (on peut citer Lausanne et Lausanne-régions) ont créé récemment des postes de « délégués seniors » afin de tenir compte de l'aspect transversal de la thématique.

18. « Besoins de formation et d'apprentissage chez les seniors » rapport de l'enquête nationale U3-2021

19. De plus Connaissance 3 est reconnue comme établissement d'affectation par l'Office fédéral du service civil, ce qui améliore l'accueil et l'animation des activités de la fondation

20. Mise en place des cartes d'adhésion, avec une formule à 50 fr. et une autre à 250 fr.

*« Connaissance 3 et ses bénévoles œuvrent pour une société
qui intègre, écoute et reconnaît publiquement
les seniors comme des acteurs et des actrices de la cité.
Université faite par et pour les seniors, elle vise à leur
permettre de rester des citoyens et citoyennes actives,
engagées et conscientes des nouveaux enjeux de la société. »*



Place de la Riponne 5, 1005 Lausanne
021 311 46 87, info@connaissance3.ch
www.connaissance3.ch
