



CONNAISSANCE 3

L'UNIVERSITÉ DES SENIORS

RAPPORT ANNUEL
2013-2014



2013-2014 EN QUELQUES CHIFFRES

- 115 conférences dans 11 régions du canton de Vaud
- 18 visites culturelles
- 41 cours ou séminaires à Lausanne et à Yverdon-les-Bains
- 10'000 visites par an sur le site Internet
- 865 adhérents et environ 6'000 participants aux activités (conférences, cours et visites)
- 104 bénévoles et un secrétariat léger (2.1 EPT salarié) pour organiser et animer l'ensemble des activités

SOMMAIRE

POINTS FORTS DE L'ANNÉE 2013-2014

- **Connaissance 3**, le goût d'apprendre
- A la rencontre d'un nouveau public
- Remerciements

LA PAROLE À

- Quelques « secrets » du comité de la région Nord Vaudois

COMPTES ET BILAN 2013-2014

CONSEIL DE FONDATION

RAISON D'ÊTRE ET MISSIONS

CARTE DES RÉGIONS ET LIEUX DE CONFÉRENCES

3-5

3

4

5

6-7

6

8-9

10

10

11

POINTS FORTS DE L'ANNÉE 2013-2014

CONNAISSANCE 3, LE GOÛT D'APPRENDRE

« Un homme en mouvement vaut mieux qu'un homme qui dort. J'ai toujours été en mouvement, et je continuerai à l'être jusqu'à ma mort parce que je veux tout savoir, tout voir, tout comprendre, tout apprendre. Ça demande une énergie qui fait vivre plus longtemps. »

Telle est la réponse de Charles Aznavour (90 ans), au milieu d'une tournée mondiale, à un journaliste qui lui demande comment il se sent. Elle témoigne à sa manière que non seulement le goût d'apprendre n'est pas frappé par une quelconque limite d'âge, mais qu'il vient renforcer l'espérance de vie. On en trouvera un écho dans l'enquête que les Uni3 de Suisse ont conduite ensemble en 2012 auprès de leurs membres. Interrogés sur les raisons qui les poussent à participer aux activités de l'Université des seniors, ils mettent en tête le goût d'apprendre. D'autres motivations jouent un rôle prépondérant – enrichir ses connaissances, stimuler ses capacités intellectuelles, mieux comprendre les

problèmes de la société contemporaine – mais elles viennent après cette déclaration d'amour à la connaissance.

Les résultats, fort intéressants, de cette enquête se trouvent réunis dans un Rapport qu'on peut aisément consulter sur notre site (<http://www3.unil.ch/wpmu/connaissance3/enquetes-et-rapports/>). Autre publication toute récente en lien étroit avec nos activités, l'ouvrage que Roland Campiche, qui présida **Connaissance 3** de 2002 à 2008, vient de rédiger, en collaboration avec Afi Sika Kuzeawu : *Adultes Aînés : les oubliés de la formation* (Editions Antipodes, Lausanne, 2014). En plus d'une précieuse information sur les Uni3 en Suisse, en Europe et aux Etats-Unis, ce livre énonce un vigoureux plaidoyer pour la formation des seniors : à nous, membres ou amis d'une Uni3, d'en devenir les relais pour qu'il soit entendu des milieux politiques cantonaux et fédéraux, jusqu'au Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche.

« Un homme en mouvement
vaut mieux qu'un homme qui dort. »

A LA RENCONTRE D'UN NOUVEAU PUBLIC

L'information, interne et surtout externe, demeure une préoccupation dominante. Dans l'enquête conduite par les Uni3 de Suisse (mentionnée plus haut), il est demandé aux participants comment ils ont eu connaissance de l'existence et des activités de leur Université des seniors : les deux tiers des réponses mentionnent en premier lieu les contacts personnels. Que la satisfaction des participants revête un caractère contagieux, voilà qui est réjouissant et nous motive à aller à la rencontre de notre public, que ce soit lors des divers « salons des seniors » qui fleurissent ou dans les communes lorsqu'elles accueillent leurs nouveaux retraités.



Cependant, il y a aussi matière à s'inquiéter lorsqu'on constate que les relais constitués par les programmes annuels et par la presse viennent loin derrière le bouche à oreille et qu'ils ne jouent qu'un rôle mineur. Il nous reste donc beaucoup à faire, d'abord pour construire une information intéressante, ensuite pour la faire circuler par tous les canaux disponibles – imprimés, oraux et informatiques – auprès d'un public qui, potentiellement, se compose actuellement de quelque 130'000 personnes dans le seul canton de Vaud. L'engagement en cours d'année d'une chargée d'information à mi-temps répond à ce souci qui inclut en particulier l'amélioration continue de ce qui devient un outil majeur de communication et de gestion : notre site web (www.connaissance3.ch).

Si les conférences restent le noyau dur des prestations de **Connaissance 3**, cette dernière accorde une place grandissante à deux autres types d'activités qui favorisent la création d'échanges entre les participants : les cours et les visites. L'accent est mis sur l'originalité de l'offre et la diversité des domaines touchés. En outre, une collaboration régulière se met en place avec des institutions culturelles dynamiques : la Maison d'Ailleurs et le Centre d'art contemporain à Yverdon-les-Bains ainsi que la Villa romaine de Pully.



Stand Connaissance 3 au Salon Connect Seniors à Morges, septembre 2014

REMERCIEMENTS

C'est en premier lieu aux milliers de seniors qui ont participé cette année aux activités de **Connaissance 3** organisées dans 14 localités du canton, que ce soit régulièrement ou occasionnellement, que s'adressent nos remerciements. En effet, ils ont dû affronter des augmentations de tarifs ainsi que des changements dans les modalités d'inscription. Ces modifications, dictées par la nécessité de retrouver un équilibre financier et également de nous assurer l'appui d'un cercle élargi de fidèles participants, allaient-elles être bien reçues ? Elles le furent. Ainsi les objectifs de redressement fixés pour cette année ont-ils pu être pleinement atteints.

Précisons tout aussitôt qu'ils le furent également grâce à l'appui généreux et fidèle de la Fondation Inverni Desarzens, de la Loterie Romande, de l'Etat de Vaud, de la Ville de Lausanne, auxquels se joignent de nombreuses communes qui soutiennent les activités de **Connaissance 3** par le biais de subventions ou par la mise à disposition de locaux à titre gracieux. Nous leur en sommes profondément reconnaissants.



Corinne Corthésy nous quitte après cinq années d'une présence appréciée de tous

Le Conseil de fondation exprime en outre sa gratitude :

- aux donateurs et sponsors, connus ou anonymes ;
- à l'UNIL ainsi qu'à l'EFPL pour leur précieuse collaboration, notamment leur appui logistique, didactique et scientifique ;
- à Corinne Corthésy, responsable administrative jusqu'à l'été 2014, qui durant cinq ans a mis ses multiples compétences, son obligeance et son calme au service de tous ;
- à Muriel Sudano, chargée d'information, et Frédéric Russbach, responsable administratif, entrés en fonction au printemps 2014 ;
- à Jeremy David, civiliste passionné par l'informatique ;
- à Patricia Dubois, secrétaire générale, qui anime et coordonne avec rigueur et créativité l'ensemble du travail du secrétariat et du Conseil ;
- aux bénévoles de **Connaissance 3** pour leurs initiatives, leur engagement dans toutes sortes de tâches et leur disponibilité.

Eric Junod, président

Adopté par le Conseil de fondation lors de sa séance du 20 janvier 2015

QUELQUES « SECRETS » DU COMITÉ DE LA RÉGION NORD VAUDOIS

Les activités de **Connaissance 3**, en particulier les conférences, se déroulent dans onze régions du canton de Vaud et quatorze localités (voir en dernière page). Chaque année, ce sont autant de comités bénévoles qui se réunissent pour élaborer avec soin et passion leur programmation respective.

Chaque région a son propre fonctionnement, ses spécificités et ses spécialités en fonction de son réseau ou des intérêts de ses membres et de son public; c'est ce qui fait toute la richesse de **Connaissance 3**.

A Yverdon-les-Bains (région Nord-Vaudois), sept personnes – sept personnalités – sont actives au comité. Nous les avons rencontrées à l'occasion de leur première réunion de préparation des conférences 2015-2016. Elle se tenait dans un restaurant de la place Pestalozzi, non loin de la magnifique Aula Magna du Château (une salle du XIII^e siècle), où ont lieu les conférences yverdonnoises. C'était d'ailleurs juste avant l'une d'elles, tenue par Grégoire Montangero sur « Quelques secrets de Tintin et d'Hergé »...

Un brin indisipliné, plein d'humour, mais aussi méticuleux et soucieux de proposer une saison intéressante, variée et de qualité, le groupe du Nord vaudois est aussi contrasté que le sont les héros d'Hergé. En une heure et demie, ses sept membres auront esquissé les contours de la prochaine programmation, un savoureux cocktail composé de sujets d'histoire, de médecine ou encore de nature...

« La prochaine programmation, un savoureux cocktail composé de sujets d'histoire, de médecine ou encore de nature... »

La motivation de leur engagement bénévole à **Connaissance 3**? En premier lieu, le désir de rester actif durant la retraite. « Après douze ans dans une commission de la Société vaudoise de médecine, j'ai cherché une autre activité en relation avec mes 70 printemps », explique Benoît Roethlisberger. Son collègue Pierre Dogny motive quant à lui son engagement en ces termes: « L'éclatisme des sujets abordés au programme de **Connaissance 3**, le contact avec les conférenciers, le souci de ne pas « rester en marge », toutes ces raisons m'ont convaincu », dit-il. Enfin, la convivialité et le plaisir de se retrouver représentent également un élément important pour le comité de la région Nord Vaudois, qui entend d'ailleurs organiser en 2015 une sortie récréative avec les conférenciers intéressés et leurs conjoints.

Les plus grands défis du groupe Nord Vaudois restent la publicité pour faire connaître la saison de dix conférences, mais également l'activité des cours qui se développe depuis peu à Yverdon-les-Bains. Le comité yverdonnois souhaite particulièrement convaincre son public, parfois retenu par le terme « Université des seniors », que **Connaissance 3** rime d'abord avec vulgarisation et plaisir d'apprendre.



Membres du comité de gauche à droite: Benoît Roethlisberger, président, Michel Calderara, Pierre Dogny, Christiane Mauroux, Geneviève Dind, Oskar Diener, Jean-Jacques Rège

COMPTES DE PROFITS ET PERTES 2012-2013 & 2013-2014

PRODUITS	Comptes 2012-2013	Comptes 2013-2014
Cartes et abonnements	0,00	49 565,00
Inscriptions et entrées	86 827,05	62 002,05
Cours	112 824,00	99 627,00
Visites culturelles	25 730,00	30 359,00
Publicité	19 490,00	14 515,65
Dons pour projets	3 968,00	2 000,00
Dons et intérêts hors projet	42 965,00	61 522,35
Don Loterie Romande (LORO)	80 000,00	80 000,00
Subventions publiques	71 400,00	113 100,00
Total des produits	443 204,05	512 691,05
CHARGES	Comptes 2012-2013	Comptes 2013-2014
Conférenciers ponctuels	22 248,20	19 803,85
Frais des conférences	11 798,20	13 932,40
Cours : intervenants / formateurs / locations salles	61 174,60	62 025,00
Visites culturelles	13 567,80	15 125,35
Installation du bureau + informatique	14 402,65	14 856,60
Programmes + imprimés	75 443,95	89 619,65
Promotion, publicité	4 847,20	6 756,45
Contribution organismes	740,00	600,00
Frais de représentation & déplacements	1 110,80	2 124,90
Frais d'envoi en nombres	18 146,80	18 359,30
Loyer, entretien, électricité, assurances	15 494,65	14 977,65
Frais administratifs *	9 191,61	12 442,57
Formation continue & Bénévolat	6 090,10	7 262,10
Mandats & frais divers	8 510,95	5 350,95
Salaires & charges sociales	167 885,25	198 804,38
Projets & recherches	8 800,00	200,00
Amortissements	21 341,00	28 067,50
Total des charges	460 793,76	510 308,65
Résultat de l'exercice	-17 589,71	
Prélèvement s/provision	17 000,00	
Perte (-) /Bénéfice de l'exercice	-589,71	2 382,40

* Frais administratifs comprend : frais de CCP / d'affranchissement / fournitures bureau / frais de maintenance / photocopies

BILAN 2013-2014

	31.08.2013	31.08.2014
ACTIFS	CHF	CHF
<u>Disponibles</u>	95 558,90	126 755,08
Caisse	400,00	241,65
Postfinance c/ ordinaire et e-deposito	95 158,90	126 513,43
<u>Réalisables</u>	5 200,00	10 477,15
Créances envers des tiers	0	950,00
Actifs transitoires	5 200,00	9 527,15
Actifs circulants	100 758,90	137 232,23
<u>Immobilisations corporelles</u>	15 782,00	7 894,00
Mobilier et matériel	1,00	1,00
Equipements informatiques	10 811,00	5 407,00
Matériel promotion 2013-2015	4 970,00	2 486,00
<u>Immobilisations incorporelles</u>	26 906,40	6 726,90
Identité visuelle	26 906,40	6 726,90
Actifs immobilisés	42 688,40	14 620,90
Total des actifs	143 447,30	151 853,13
PASSIFS	CHF	CHF
<u>Dettes et provisions</u>	27 519,15	33 542,58
Créanciers / Charges sociales	1 969,15	1 699,68
Passifs transitoires	25 550,00	31 842,90
Prov. pour couverture frais de fonctionnement	108 090,25	108 090,25
Fonds étrangers et provisions	135 609,40	141 632,83
<u>Capital</u>	5 000,00	5 000,00
<u>Profits et pertes</u>	2 837,90	5 220,30
Report de l'exercice précédent	3 427,61	2 837,90
Résultat de l'exercice	-589,71	2 382,40
Fonds propres	7 837,90	10 220,30
Total des passifs	143 447,30	151 853,13

CONSEIL DE FONDATION, RAISON D'ÊTRE ET MISSIONS

CONSEIL DE FONDATION AU 31 AOÛT 2014

Eric Junod, président
Jean-Pierre Allamand, vice-président
Roger Darioli
Pierre Immer
Claude Friedli (représentant de l'EPFL)

Nicole Galland (représentante de l'UNIL)
Daniel Liechi
André Peissard (depuis mai 2014)
Roland Rapaz
Françoise Thévenaz

RAISON D'ÊTRE

Connaissance 3, passerelle entre le savoir universitaire au sens large et la société, s'adresse en priorité aux seniors. Elle s'inscrit dans une perspective de formation continue, ouverte à toutes et à tous, sans limite d'âge ni considération de diplôme.

MISSIONS

- Offrir des possibilités de formation et d'information, sous forme de conférences, de séminaires, d'ateliers, de visites culturelles... en évaluant constamment leur pertinence et leur accessibilité ;
- Permettre aux participants de développer une distance critique face au flot d'informations et de rester ainsi des citoyens responsables ;
- Stimuler les envies et les capacités de création et de recherche des seniors ;
- Favoriser les échanges entre classes d'âge, régions, milieux sociaux, personnes aux parcours différents, membres des Uni3 suisses et étrangères ;
- Promouvoir la qualité de la vie et la santé par des activités stimulantes et conviviales ;
- Entretenir des relations suivies avec l'Université de Lausanne, l'EPFL, les Hautes Ecoles spécialisées et, plus largement, les autres milieux de formation.

CARTE DES RÉGIONS ET LIEUX DE CONFÉRENCES



LES 11 RÉGIONS:

BROYE (Payerne), **CHABLAIS** (Aigle), **GROS-DE-VAUD** (Echallens), **LAUSANNE**, **NORD VAUDOIS** (Yverdon-les-Bains), **MORGES**, **NYON**, **LES ORMONTS** (Leysin, Le Sépey, Les Diablerets), **PIED DU JURA** (Cossonnay + Penthelaz), **RIVIERA** (La Tour-de-Peilz), **VALLÉE DE JOUX** (Le Sentier).



CONNAISSANCE 3
L'UNIVERSITÉ DES SENIORS

**Secrétariat ouvert
tous les matins de 8h45 à 12h**

Place de la Riponne 5, 1005 Lausanne

021 311 46 87

info@connaissance3.ch


www.connaissance3.ch

CCP 10-24067-8

Avec le soutien de la

 **Loterie Romande**
www.entraide.ch

L a u s a n n e


FONDATION INVERNI

Avec le soutien de

 **canton de
vaud**