



l'Université des seniors

Rapport annuel **2009-2010**

REMERCIEMENTS

Le Conseil de fondation adresse ses vifs remerciements

aux nombreux donateurs et sponsors, connus ou anonymes, qui permettent à Connaissance 3 d'offrir dans l'ensemble du canton de Vaud des activités ouvertes à tous et toutes, en particulier à:

- la Fondation Inverni Desarzens
- la Loterie Romande
- la Fondation Leenaards
- l'État de Vaud
- les Communes d'Ecublens, La Tour-de-Peilz, Lausanne, Le Lieu, Montreux, Moudon, Nyon

à toutes les communes qui mettent gracieusement à disposition des salles de conférences,

à l'UNIL et à l'EPFL pour leur précieuse collaboration, notamment pour leur appui logistique et scientifique de grande qualité,

enfin et surtout aux bénévoles de Connaissance 3 pour leurs idées, leur apport et leur disponibilité.



CONNAISSANCE 3 EN QUELQUES CHIFFRES

- 110 conférences dans 11 régions du canton, totalisant 10'056 entrées
- 21 visites culturelles et 1 voyage
- 17 cours ou séminaires
- 1 séminaire à l'UNIL et 1 séminaire à l'EFPL
- 1'000 visiteurs par mois sur le site Internet
- 612'043 francs de recettes et 612'031 francs de dépenses en 2009-2010
- 98 bénévoles et l'équivalent d'1.7 salariés pour organiser et animer l'ensemble des activités



SOMMAIRE

1.	Points forts en 2009-2010	p. 2
	1.1. Les personnes	p. 2
	1.2. La communication	p. 3
	1.3. Enquête et évaluations	p. 3
	1.4. Activités	p. 5
2.	Comptes et bilan 2009-2010, budget 2010-2011	p. 7-8
3.	Conseil de fondation, Raison d'être et missions	p. 9

I. POINTS FORTS EN 2009-2010

I.1 Les personnes

Conseil de fondation

Un changement est survenu à la tête de Connaissance 3 en octobre 2010: Roland J. Campiche et Irène Kemen, respectivement président et vice-présidente, se sont retirés du Conseil de Fondation. Depuis leur entrée en fonction en 2002, ils ont fait souffler un vent de renouveau au sein de Connaissance 3, notamment en la dotant d'une organisation professionnelle et en lui assurant un développement spectaculaire. Leurs postes ont été repris par Eric Junod, ancien recteur de l'UNIL, et Jean-Pierre Allamand, ancien chef du Service des études générales et des relations extérieures de la Ville de Lausanne. En outre, la professeure Nicole Galland, représentante de l'UNIL, et Roger Darioli, professeur honoraire de médecine, ont rejoint le Conseil de Fondation.

Le Conseil a tenu 6 séances. Son Bureau s'est réuni à 27 reprises.

L'équipe professionnelle

Connaissance 3 a considérablement grandi ces dernières années et ses activités sont en forte et régulière croissance. Il est ainsi devenu indispensable d'étoffer l'effectif professionnel, jusque là représenté par une secrétaire générale à 70% aidée de deux collaboratrices à des temps très partiels.

Une chargée de communication à 50%, Line Lanthemann, a été engagée dès le 1^{er} novembre 2009. Grâce à son travail, Connaissance 3 bénéficie d'un meilleur relai dans les médias (tant dans la presse écrite qu'à la radio) et d'une systématisation de ses annonces dans les divers mementos des journaux du canton ainsi que dans la presse universitaire. En outre, dans le cadre d'un partenariat avec «24 Heures», une rubrique mensuelle a paru en 2009-2010 sur le thème des seniors et de la culture.

Une secrétaire-comptable à 50%, Corinne Corthésy, a été engagée dès le 1^{er} février 2010. L'équipe professionnelle, dirigée par Chantal Ebongué, secrétaire générale, est donc forte aujourd'hui de 1.7 EPT.

Les bénévoles

Près de 100 bénévoles mettent leurs forces et leurs talents au service de Connaissance 3 et de ses activités, principalement pour l'élaboration et l'animation des conférences et des visites culturelles. Il incombe à la fondation de contribuer à leur formation, de leur marquer sa reconnaissance et aussi de veiller à leur relève.

1.2 La communication

Connaissance 3 a continué sa prospection chez les jeunes retraités par le biais des listes d'adresses fournies par les Contrôles des habitants, que nous remercions pour leur collaboration. Nous avons envoyé notre programme aux jeunes retraités de la région de Moudon et de la Côte. En 2010-2011, nous viserons les régions du Chablais et l'Ouest lausannois.

Le site Internet a été amélioré. L'importance de ce support est mise en évidence par l'enquête Spini (cf. le point suivant) qui révèle qu'une part croissante de retraités utilise ce média. Nous avons également inauguré, grâce à l'appui de l'UNIL, des podcasts audios et vidéos de nos conférences. Nous développerons ce projet dans les années à venir grâce à l'appui de la Fondation Leenaards.

La mise à jour constante du fichier d'adresses constitue également un travail long et onéreux, mais indiscutablement fructueux.

1.3 Enquête et évaluations

En 2006, l'UNIL avait entrepris pour Connaissance 3 une vaste enquête sur les modes de vie des seniors dans le canton de Vaud, menée par le professeur Dario Spini, responsable du Laboratoire des Parcours de Vie. Cette enquête a été reconduite en 2009, sous une forme plus complète, toujours sous la conduite du professeur Dario Spini et avec le concours de M^{me} Laetitia Campos, notamment dans le but de déterminer dans quelle mesure la situation des seniors avait changé en 3 ans. Les évolutions sont modestes et concernent surtout l'utilisation plus intensive et généralisée des supports informatiques et des nouvelles technologies. L'enquête de 2009 fournit en outre des données comparatives sur les seniors du canton de Vaud qui participent aux activités de Connaissance 3 et ceux qui n'y participent pas.

Parmi la multitude de résultats ponctuels et intéressants que livre cette étude – étude qui est consultable dans son intégralité ainsi que sous une forme résumée sur le site Internet (www.connaissance3.ch: rubrique «téléchargements») – on relèvera de façon subjective les éléments suivants:

- La population vaudoise des seniors est en bonne santé et toujours plus active. Elle souhaite notamment participer à des activités d'épanouissement et de loisir.
- Les seniors sont curieux du monde dans lequel ils vivent et tiennent à s'adapter aux changements (technologiques, culturels, politiques, économiques, etc.).

- Le flou des normes et la position des seniors dans la société génèrent de nombreux stéréotypes autour de leur âge et de la retraite. Les seniors les rejettent fermement. Les plus de 60 ans ne veulent pas être catégorisés comme « personnes âgées » ou faisant partie du « 3^e âge » (ou encore pire du « 4^e »). Seule la catégorie de « senior » trouve grâce à leurs yeux.
- Le public de Connaissance 3, pour ce qui touche sa formation et ses activités professionnelles, est bien représentatif de la population du canton.
- Les participants à Connaissance 3 sont en majorité des femmes (72%).
- 10% du public de Connaissance 3 ont entre 60 et 64 ans, 60% entre 65 et 74 ans, 30% entre 75 et 92 ans.

L'analyse des résultats de l'enquête devrait notamment orienter Connaissance 3 vers:

- un mode de formation plus interactif
- la mise en place de formations bien ciblées et plus approfondies
- l'intégration renforcée dans ses diverses activités de sujets et de problèmes intéressant la population masculine
- la valorisation de l'aspect ludique et de la dimension conviviale de toute activité de connaissance.

L'enquête montre que Connaissance 3 bénéficie d'une image positive et qu'elle acquiert une notoriété grandissante parmi la population des seniors. Elle rappelle par ailleurs que le nombre de seniors dans le canton de Vaud est devenu impressionnant: près de 150'000 personnes de plus de 60 ans. C'est dire que la marge de progression de Connaissance 3 est gigantesque!

Connaissance 3 se trouve donc assurément appelée à grandir. Mais elle veillera en tout premier lieu à élever constamment le niveau de qualité et de convivialité de chacune de ses activités. C'est du reste dans ce but que, depuis plusieurs années, elle soumet ses conférences et ses visites culturelles à une évaluation, avec le précieux concours du Centre de soutien de l'enseignement de l'UNIL. Cette année elle a étendu cette évaluation à l'offre de cours. Les résultats de toutes ces évaluations (près de 90% de taux de satisfaction) sont fort encourageants; ils nous rappellent aussi que nous devons rester très attentifs à des aspects concrets et matériels: problèmes de vue et d'ouïe du public, cordialité de l'accueil et confort des locaux dans lesquels se déroulent les activités.

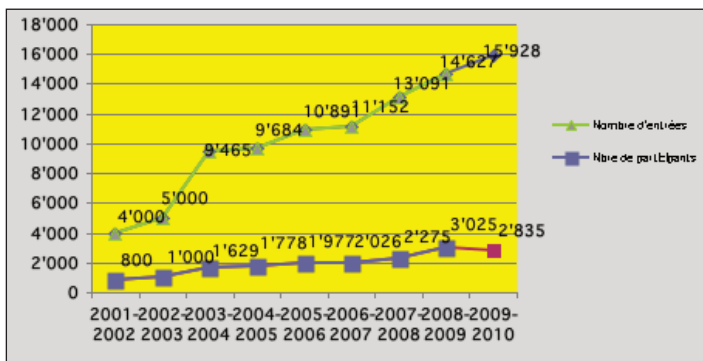
1.4 Activités et participation

Les séries de plusieurs conférences sur un même thème ont également fait l'objet d'une évaluation; cette formule, qui tend à se développer dans le programme de Connaissance 3, est manifestement bien accueillie.

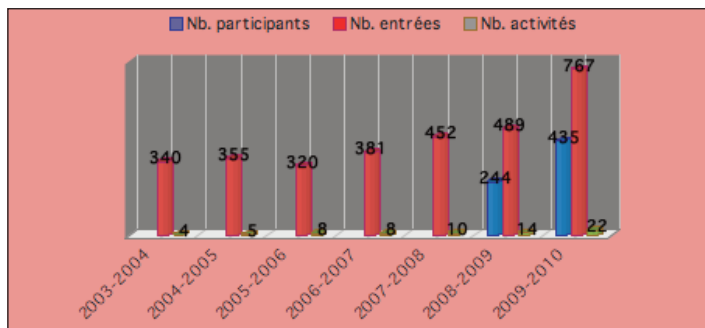
Les conférences lausannoises sont désormais disponibles en podcast par le biais de notre site Internet et grâce à un partenariat avec l'UNIL, ce qui permet de toucher un public différent (étudiant-es, personnes peu mobiles, personnes encore en activité professionnelle) et aussi de mettre à profit les nouvelles technologies.

La participation aux diverses activités de Connaissance 3 est en constante augmentation, avec un fort accent sur les visites culturelles et les cours, comme le montrent les graphiques ci-dessous:

Graphique 1: Entrées toutes activités
Le pic de participants en 2008-2009 est lié à un événement exceptionnel (fête des 60 ans de l'AVS)

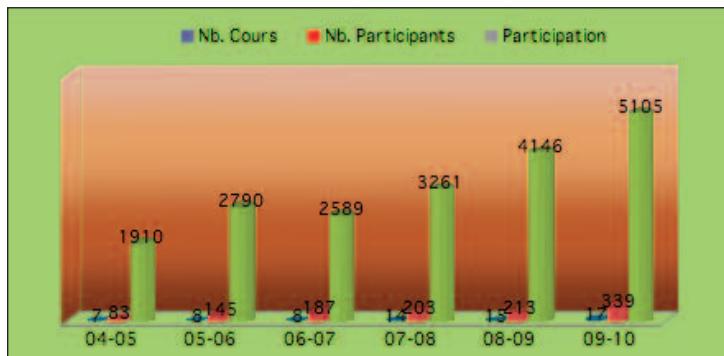


Graphique 2: Visites culturelles



Des cours plus scientifiques (un cours d'astrophysique et un séminaire organisé conjointement avec l'EFPL) ont été mis sur pied. Leur succès incite à accroître l'offre de cours; ce développement sera une priorité dès 2010-2011.

Graphique 3 : Participation aux cours



Enfin, Connaissance 3 termine un projet qui lui tient particulièrement à cœur: la réalisation d'un film documentaire sur les années Schwarzenbach. Ce documentaire constitue un travail de mémoire ainsi qu'une occasion de donner la parole aux migrants des années 1960, aujourd'hui pour la plupart retraités.

Le film, qui retrace en 10 portraits cette période tourmentée de l'histoire suisse, sera en priorité destiné aux écoles et lieux de formation; la situation qu'il évoque n'est en effet pas sans quelque lien avec des problèmes auxquels sont confrontées les générations actuelles. Il sera aussi diffusé plus largement; il figurera dans le programme 2010-2011 de Connaissance 3 et sera proposé aux milieux associatifs et aux télévisions.



Eric Junod, président

Adopté par le Conseil de fondation lors de sa séance du 23.9.2010

2. COMPTES ET BILAN 2009-2010

BUDGET 2010-2011

Comptes de profits et pertes 2009-2010 et budget 2010-2011

PRODUITS	Budget 2009-2010	Comptes 2009-2010	Budget 2010-2011
Inscriptions et entrées	100'000.00	88'950.20	90'000.00
Cours	55'000.00	65'840.00	70'000.00
Visites culturelles	70'000.00	73'388.60	74'000.00
Publicité	12'000.00	13'500.00	15'000.00
Dons pour projets	145'000.00	124'750.00	66'500.00
Dons et intérêts hors projets	132'000.00	172'213.92	172'000.00
Subventions publiques	40'000.00	28'900.00	40'000.00
Prélèvement sur provisions	25'000.00	44'500.00	--
Total	579'000.00	612'042.72	527'500.00
CHARGES	Budget 2009-2010	Comptes 2009-2010	Budget 2010-2011
Installation du bureau, achat mat. inform.	8'000.00	8'587.11	5'000.00
Conférenciers ponctuels	24'000.00	20'840.60	23'000.00
Frais des conférences	5'000.00	13'098.15	10'000.00
Visites culturelles	53'000.00	50'192.23	50'000.00
Intervenants et formateurs	35'000.00	39'487.20	38'000.00
Programmes	45'000.00	43'210.00	46'000.00
Bulletin, imprimés	30'000.00	30'987.25	22'000.00
Promotion, publicité	15'000.00	8'361.30	16'000.00
Contribution organismes	1'500.00	954.12	1'000.00
Frais de représentation & déplacements	5'000.00	2'466.20	2'500.00
Envois en nombres	26'000.00	22'917.65	22'000.00
Loyer, entretien, électricité, assurances	17'000.00	15'898.00	19'000.00
Téléphone, Fax, Internet	1'800.00	1'363.55	2'000.00
Frais de CCP	1'000.00	1'125.20	1'000.00
Frais d'affranchissement	1'500.00	1'032.50	1'000.00
Formation continue & Bénévolat	10'000.00	9'551.25	9'000.00
Fournitures bureau	1'000.00	3'101.45	1'000.00
Frais de maintenance	1'000.00	998.55	1'000.00
Photocopies	2'200.00	1'964.85	1'000.00
Frais d'administration & Mandats	4'000.00	7'189.05	6'000.00
Salaires & charges sociales	180'000.00	176'405.56	200'000.00
Projets & recherches	150'000.00	136'454.40	55'000.00
Attribution à prov.	--	15'844.55	--
Total	617'000.00	612'030.72	531'500.00
<i>Bénéfice/Perte de l'exercice</i>		<i>12.00</i>	

Bilans 2009-2010 et 2008-2009

	31.8.2010	31.8.2009
ACTIF	CHF	CHF
<i>Disponible</i>	183'410.91	199'507.78
Caisse	250.00	250.00
CCP c/ordinaire et deposito	183'160.91	199'257.78
<i>Réalisable</i>	10'500.00	33'908.35
Impôt anticipé	0.00	1'350.25
Actifs transitoires	10'500.00	32'558.10
Actif circulant	193'910.91	233'416.13
<i>Immobilisations corporelles</i>	2.00	2.00
Mobilier et matériel	1.00	1.00
Equipements informatiques	1.00	1.00
Actif immobilisé	2.00	2.00
Total de l'actif	193'912.91	233'418.13
PASSIF	CHF	CHF
<i>Dettes et provisions</i>	186'733.50	226'250.72
Passifs transitoires	40'798.70	51'660.47
Prov. pour couverture frais de fonctionnement	130'090.25	149'590.25
Provision pour projets et recherches	15'844.55	25'000.00
Fonds étrangers et provisions	186'733.50	226'250.72
<i>Capital</i>	5'000.00	5'000.00
<i>Profits et pertes</i>	2'179.41	2'167.41
Report de l'exercice précédent	2'167.41	18'218.93
Perte / Bénéfice de l'exercice 2009-2010	12.00	-16'051.52
Fonds propres	7'179.41	7'167.41
Total du passif	193'912.91	233'418.13

3. CONSEIL DE FONDATION

RAISON D'ÊTRE ET MISSIONS

Conseil de Fondation

Eric Junod, président
Jean-Pierre Allamand, vice-président
Jacqueline Buvelot
Roger Darioli
Jérôme Ducret
Pierre Immer
Nicole Galland (UNIL)
Christian Gruber (EPFL)
Françoise Thévenaz

Raison d'être

Connaissance 3, passerelle entre le savoir universitaire au sens large et la société, s'adresse en priorité aux seniors. Elle s'inscrit dans une perspective de formation continue, ouverte à toutes et à tous sans limite d'âge ni considération de diplôme.

Missions

- Offrir des possibilités de formation et d'information, sous forme de conférences, séminaires, ateliers, visites culturelles, ... en évaluant constamment leur pertinence et leur accessibilité.
- Permettre aux participants de développer une distance critique face au flot d'informations et de rester ainsi des citoyens responsables.
- Stimuler les envies et les capacités de création et de recherche des seniors.
- Favoriser les échanges entre classes d'âge, régions, milieux sociaux, personnes aux parcours différents, membres des Uni3 suisses et étrangères.
- Promouvoir la qualité de la vie et la santé par des activités stimulantes et conviviales.
- Entretenir des relations suivies avec l'Université de Lausanne, l'EPFL, les Hautes Ecoles Spécialisées et, plus largement, les autres milieux de formation.



l'Université des seniors

**Secrétariat ouvert
du lundi au jeudi de 8h30 à 12h**

Pl. Riponne 5, 1005 Lausanne

021 311 46 87

info@connaissance3.ch

www.connaissance3.ch

CCP 10-24067-8

