

Rapport d'activité GT Journalisme :

Le GT Journalisme a connu de nombreux changements à la fin du dernier semestre d'automne. Aujourd'hui, l'équipe est plus que motivée à continuer son développement. Ce développement se traduit par l'ouverture de la page Facebook « Web Journalisme de l'AEESP » mais aussi par une volonté de s'intéresser d'avantage au monde universitaire et de produire un plus grand nombre d'articles. Voici un petit résumé de nos activités lors du dernier semestre

Articles :

Le GT journalisme s'est particulièrement intéressé à la politique cette année. Au cours du dernier semestre, le GT a publié de nombreux articles concernant les élections françaises ainsi que sur les élections cantonales vaudoises. Un micro-trottoir a également été mis en place avant ces dernières élections. D'un autre côté nous avons essayé d'écrire davantage d'articles sur la politique universitaire et les associations de l'UNIL. Ce semestre, certaines collaborations ont donc été primordiales.

Collaborations :

Afin de diversifier l'activité du GT, nous avons notamment pu collaborer avec le GT temporaire « En quête de sens ». Un article sur le film du même nom a été, par la suite, publié. Une seconde collaboration avec l'AFU a eu lieu. Ceci dans le but de mettre en lumière certaine forme de harcèlement ayant lieu au sein de multiples universités à travers le monde. L'article parlant de cela a également permis de souligner les efforts de l'AFU et d'autres associations pour améliorer la vie universitaire. Enfin, le GT journalisme a également débuté des discussions avec CinépsyL et fréquence banane afin de collaborer dans l'avenir.

Nos plans pour le futur :

Dans le futur, le GT Journalisme souhaite faire de plus en plus de reportages audios/vidéos. Il serait donc intéressant de créer plusieurs groupes au sein du GT pour organiser la production de ces reportages.

De plus, le web journalisme nous permettant davantage de libertés, nous souhaiterions nous concentrer davantage sur ce type de journalisme. Ceci en améliorant la page internet ainsi que la page Facebook. Dans ce but il nous semblerait utile d'avoir un webmaster ou un responsable des réseaux sociaux qui puisse s'occuper exclusivement ou en grande partie s'occuper de cette tâche.