

Présences

Bureau

Alexandre Armada Aladid, Adrijan Selitaj Clémence Maire, Tess Meyer, Yaëlle Stampbach, Ania Lüchinger

Participant·exs

Xena Tonossi, Alessio Poloni, Ian Bonhôte, Léonard Baumgartner, Luca Eiholzer, Thomas Martin, Romain Zuber, Lisa-Flore Coze, Yannick Schonenberger, Maxime Habersaat

Excusé·exs

Léa Rodari, Ofélie Rosselet, Frédéric Lardet, Laure Huysecom

Absent·exs

Tables des matières

1. Adoption de l'ordre du jour	1
2. Approbation du PV du comité du 11. Octobre 2023	1
3. Tour de table si nouveau.elle.x.s	1
4. Météo	1
5. Adhésion au comité de Thomas, Romain, Lisa-Flore, Maxime, Bean	1
6. Retour Workchope	2
7. T-Shirt 20 ans	2
8. Enceinte et banderole	3
9. Divers	3

1. Adoption de l'ordre du jour

→ accepté sans oppositions

2. Approbation du PV du comité du 04. Octobre 2023

→ accepté sans oppositions

3. Tour de table si nouveau·elle·x·s

4. Météo

Chacun.es.x donne son ressenti et raconte comment iel va !

Ambiance générale bonne et les pâtes de chacun.es.x sont bonnes !

5. Adhésion au comité

Thomas, Romain, Lisa-Flore, Bean, Maxime sont admis à l'unanimité au comité.

Bienvenue à vous !

6. Retour Workchope

Ce premier workchope du semestre 2023 c'est très bien passé ! Un sold out complet en 1h30 ! Rangement super efficace, point négatif pas assez de petits monnaies pour le retour des consignes.

Les cidres ne sont pas beaucoup nécessaires d'après Xénia. Luca émet l'hypothèse qu'il faut mettre la pression en donnant à la personne qui veut un cidre sachant qu'elle n'est pas allergique, la conscience que le stock est limité et que iel prend peut-être le cidre d'une personne qui ne peut pas boire autre chose.

Proposition de nommer un responsable cidre par Workchope, qui vend seulement les cidres et qui parle avec les personnes avant de leur donner le cidre en question. Sachant que les cidres sont une perte d'argent pour l'AEGE, sont-ils si nécessaires, sinon faut-il en acheter plus ? Tendance générale de ne pas acheter plus de cidre mais de sensibiliser les personnes quand ils en demandent un.

Faire des affiches plus grandes pour rappeler qu'à partir de 21h aucune consigne n'est plus reprise.

Fond de caisse, 700.- à prendre plutôt 1000.-

Bénéfice de 1800 en cash, 4000.- twint. Twint reprend 58.- de marge sur les 4000.- Attention, la facture boxer n'est pas pris en compte.

After à Holly Cow super sympa. Des personnes supplémentaires étaient là à la demande de Xéna et Clem, car la crainte du manque de monde avait été exprimée au comité de la semaine précédent l'événement. (les personnes été connues par plusieurs membres de l'AEGE et faisant de la faculté).

Proposition de toujours acheter du humus et du pain pour le comité pour en avoir après les workchope.

Discussion toilettes, Alex a envoyé un mail pour faire part du problème du manque de toilettes mises à disposition lors de ce workchope. Le responsable a expliqué que si d'autres toilettes doivent être ouvertes pour l'événement, il faudrait alors que l'association en charge de la manifestation paye le nettoyage à la fin du workchope. Il a fait part de problèmes de loquets cassés et tag dans les toilettes qui ont eu lieu pendant l'événement même. Les toilettes toi-toit est une solution très cher (250.- par jour).

7. T-Shirt 20 ans

Devis officiel, de 2724.80 nous a été soumis, 200 T-Shirt en 2 couleurs, vente à 15.- pièce donc 275.- de marge pour nous. La question des quantité entre les noirs et ceux de couleur (vert) va être débattue après sondage Instagram.

Question discutée si pas de vente de T-Shirt ou très peu, qu'on a des soucis à payer le Kanski ? Réponse de la trésorerie, non.

La distribution de tailles de pulls va être utilisée pour passer commande, mais il faut faire attention aux petites tailles et en ajouter. Il faut faire un sondage Instagram en proportion pour avoir une idée de qui prend quoi comme t-shirt. Un rabais nous est octroyé, car on commande 200 T-Shirt en tout. L'entreprise qui imprime les t-shirts est EcoGraphique à Ecublens, les frais d'envoi peuvent être épargnés car on peut aller les chercher en vélo-cargo une fois qu'ils sont prêts.

Vote du budget -> accepté sans opposition

Adrij fait le sondage sur Instagram
2-3 semaines pour recevoir la commande !

8. Enceinte et banderole

Choix de 2 enceintes proposées :

- Enceinte, vonyx vps 10, 250 Watt => 219.- avec des roulettes, ressemble au caissons actuel en termes de format
- Enceinte Samsung moins puissante 160Watt => 169.- plus petite mais plus design avec des LED.

Les 2 sont moins lourdes que la sono actuelle et il est possible de mettre la musique via câbles (prise jack) et via Bluetooth également. La grosse différence entre les 2 options est dans la puissance de sortie de la musique !

La sono actuelle est impossible à réparer par nous-même, 2 essais de réparation ont été tentés par Luca et Alex.

Luca met en lumière que la marque de la première option, penchant du comité, n'est pas une marque connue. Proposition acceptée d'effectuer encore des recherches avant d'acheter la sono.

Le budget sono est de 400.-

Banderole

Le coût d'une banderole est d'environ 100.- pour les dimensions suivantes 122 x 183 cm. Alex se charge de voir si la répro fait ce genre d'impression sur banderole. Cette solution pourrait éventuellement nous coûter moins cher.

9. Divers

Les consignes de verre Aligro ont été rapportées.

Journée des métiers :

SV a répondu pour les menus qu'iel propose.

Problème manque d'intervenant.e.s.x pour les géologues: il n'y en a que 3 et PANGEA ne passe pas les noms. Ania demande si des gens connaissent des personnes géologues qui pourraient participer. Il y a une séance à PANGEA aujourd'hui et il y aura peut-être des nouvelles.

L'ancienne machine à café est démontée dans le bureau, soit il faut la réparer et la vendre, soit la donner, soit la mettre à la déchetterie. Elle nécessite un entretien plus complet. La meilleure solution serait de la donner. Faire un poste Instagram pour annoncer le don de la machine.

Videz-le marre à café et nettoyez la nouvelle machine !!

Le café bureau a eu lieu et Chris qui revient avec des bonnes nouvelles et des personnes qui voulaient acheter des pulls sont passées.