

La reconversion professionnelle : un phénomène protéiforme

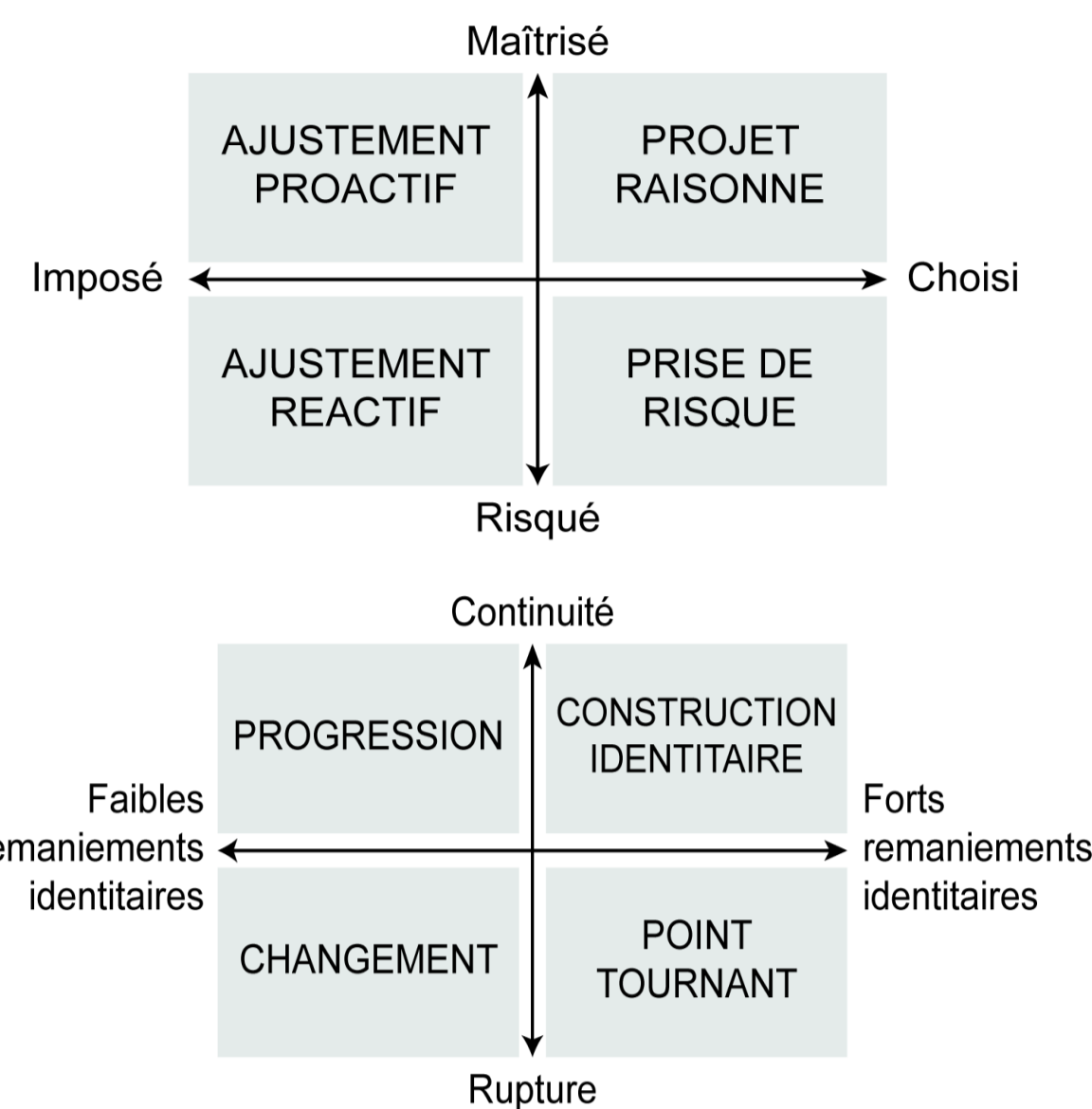
INTRODUCTION

Dans un contexte socio-économique où l'individu est amené à s'orienter tout au long de sa vie, les reconversions professionnelles sont de plus en plus fréquentes. Partant du principe qu'il n'y a pas une mais des reconversions professionnelles, comment saisir les spécificités de chacune ?

Pour répondre à cette question, Masdonati et al. (sous presse) ont proposé quatre axes de compréhension des reconversions professionnelles : **intentionnalité, degré de maîtrise, remaniements identitaires et degré de continuité.**

Les deux premiers axes permettent de saisir l'**agentivité** du sujet. Cela représente la marge de manœuvre ou l'influence que le sujet a le sentiment d'avoir sur le processus de reconversion (Picard et al, 2015).

Les deux derniers axes représentent la **signifiante** d'une reconversion. Il s'agit du sens personnel et social que la personne donne à la situation qu'elle est en train de vivre (Masdonati et al., sous presse).



OBJECTIFS

Notre objectif principal était de confronter les axes théoriques décrits en introduction à des situations concrètes de reconversion professionnelle, afin de vérifier si les dimensions proposées permettent de saisir les enjeux spécifiques de la reconversion de chaque individu. Cet objectif peut être divisé en deux sous-objectifs de recherche :

- 1) illustrer la manière dont les axes peuvent se manifester dans les parcours individuels ;
- 2) observer si les typologies issues du croisement des axes représentent des situations réelles.

METHODOLOGIE

- Echantillon : 17 personnes (11 femmes et 6 hommes), âgées de 23 à 49 ans, et engagées dans une démarche de conseil en orientation.
- Entretiens individuels semi-dirigés.
- Approche hypothético-déductive sur la base des axes théoriques.
- Recherche qualitative consensuelle.

RESULTATS – Axes et parcours individuels

Concernant l'axe de l'intentionnalité (Figure 1) :

- Les reconversions « choisies » visent une meilleure cohérence avec les intérêts, la recherche de sens du travail, l'amélioration des conditions de travail et un meilleur équilibre entre la vie privée et professionnelle.
- Les reconversions « imposées » sont liées aux problèmes de santé, à un licenciement, à l'insécurité et à l'incertitude quant au futur et aux responsabilités familiales.
- La plupart des participants relèvent le caractère intentionnel de leur reconversion, un seul se démarquant du côté imposé.

Concernant l'axe de la maîtrise (Figure 2) :

- La maîtrise semble dépendre des stratégies et des ressources personnelles ou sociales.
- Les risques mentionnés sont liés aux aspects financiers, au chômage et à l'échec.
- On peut observer une répartition hétérogène des participants sur l'axe du degré de maîtrise.

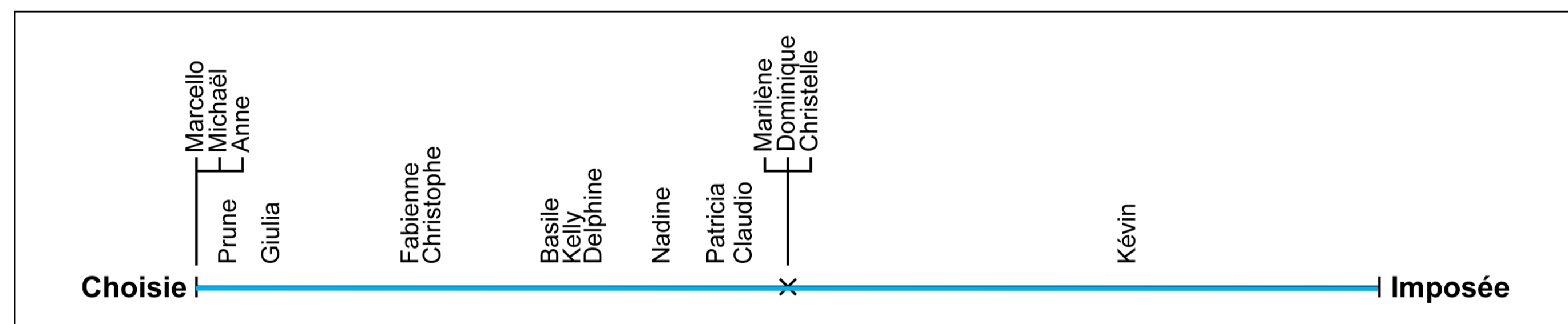


Figure 1. Positionnement des participants sur l'axe « intentionnalité ».

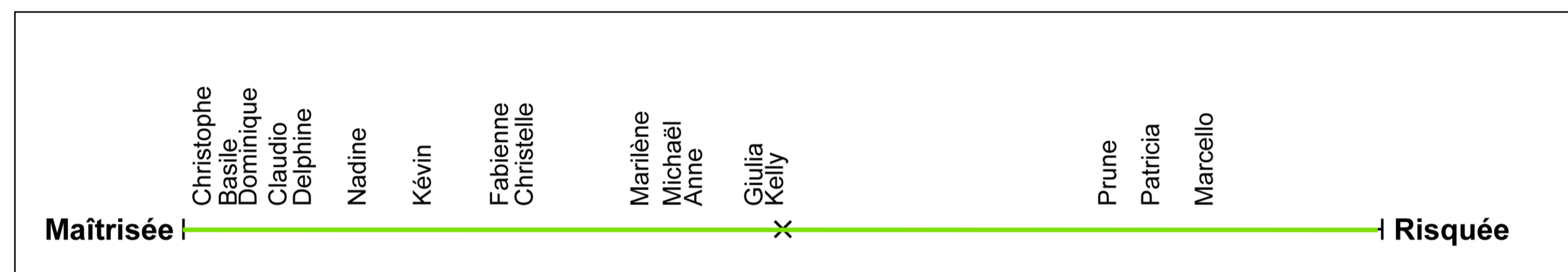


Figure 2. Positionnement des participants sur l'axe « degré de maîtrise ».

Concernant l'axe des remaniements identitaires (Figure 3) :

- Trois thématiques principales ressortent des discours des personnes se situant dans les remaniements identitaires faibles : le statut quo, l'évolution progressive et l'acceptation sereine du changement.
- Lorsque les personnes voient dans leur reconversion des remaniements identitaires importants, les thèmes abordés sont : l'affirmation des valeurs personnelles, le changement de perception, les changements affectifs et les changements de la perception de soi et de l'image sociale.

Concernant l'axe de la continuité (Figure 4) :

- Plusieurs thèmes émergent lorsque la transition entre l'ancien et le nouveau métier est vue comme une continuation: le transfert de compétences, la coexistence de deux projets professionnels et la notion de dénominateur commun.
- Trois types de changement semblent conduire à une rupture : un changement de domaine d'activité, de statut ou de conditions de travail.

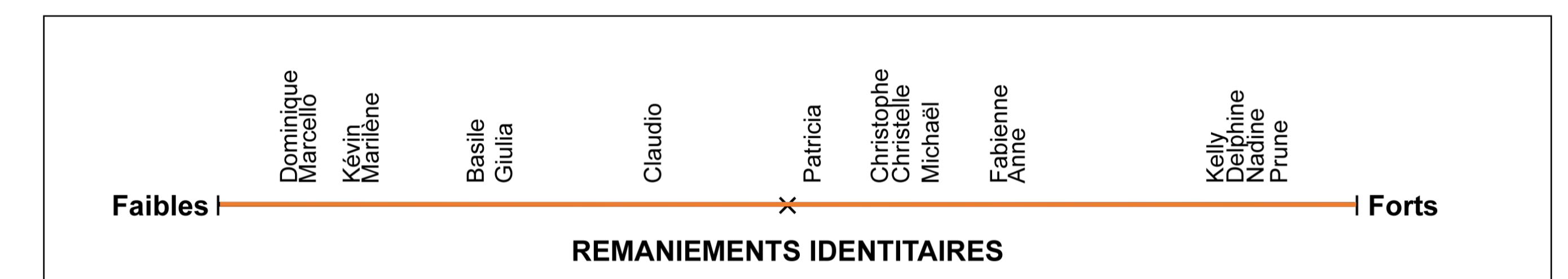


Figure 3. Positionnement des participants sur l'axe « remaniements identitaires ».



Figure 4. Positionnement des participants sur l'axe « continuité de la reconversion ».

RESULTATS – Typologie des reconversions

En combinant deux à deux les axes, nous avons cherché à illustrer différents cas de figure prototypiques à l'aide du portrait du participant représentant au mieux le « quadrant » concerné.

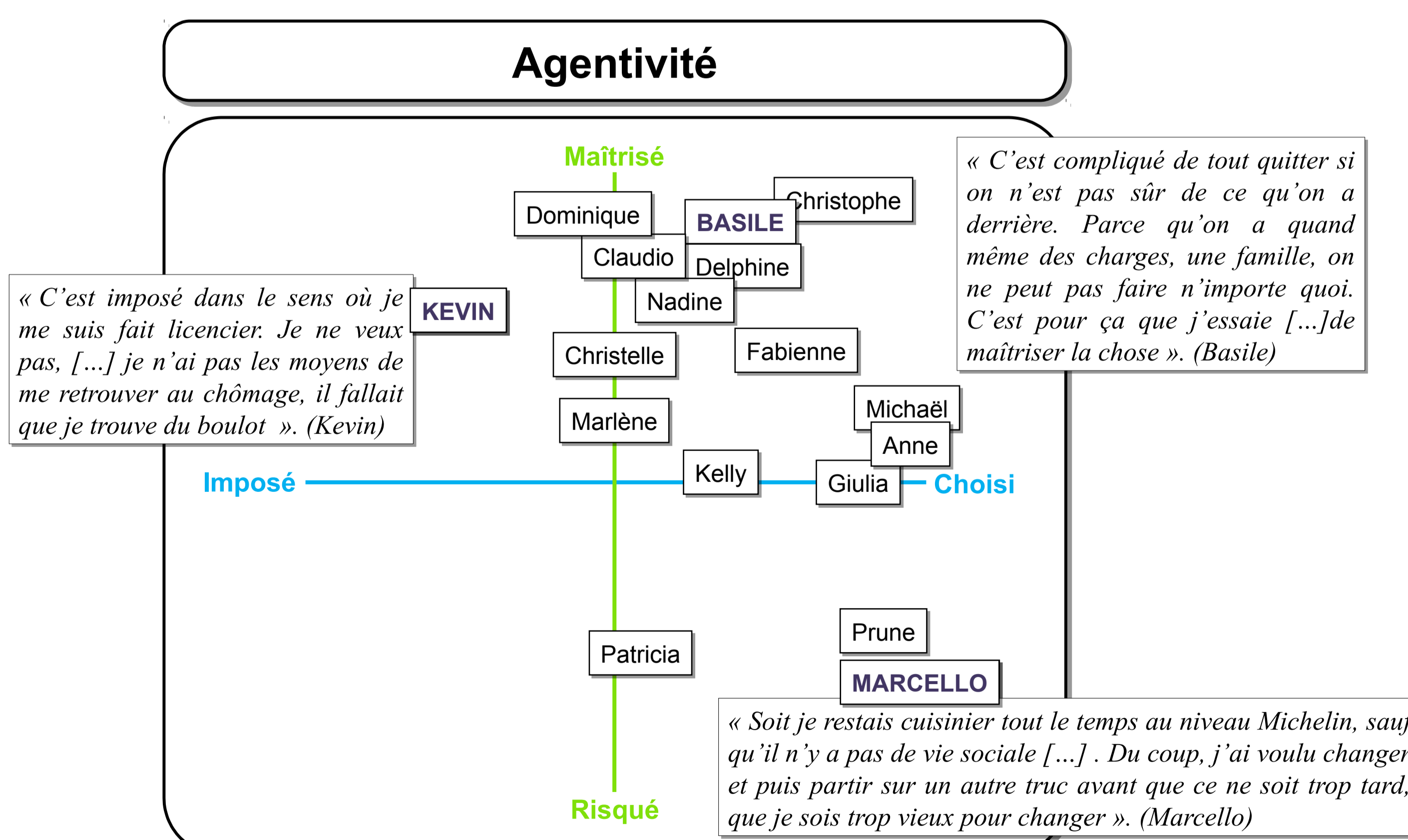


Figure 5. Positionnement des participants dans les quadrants « agentivité ».

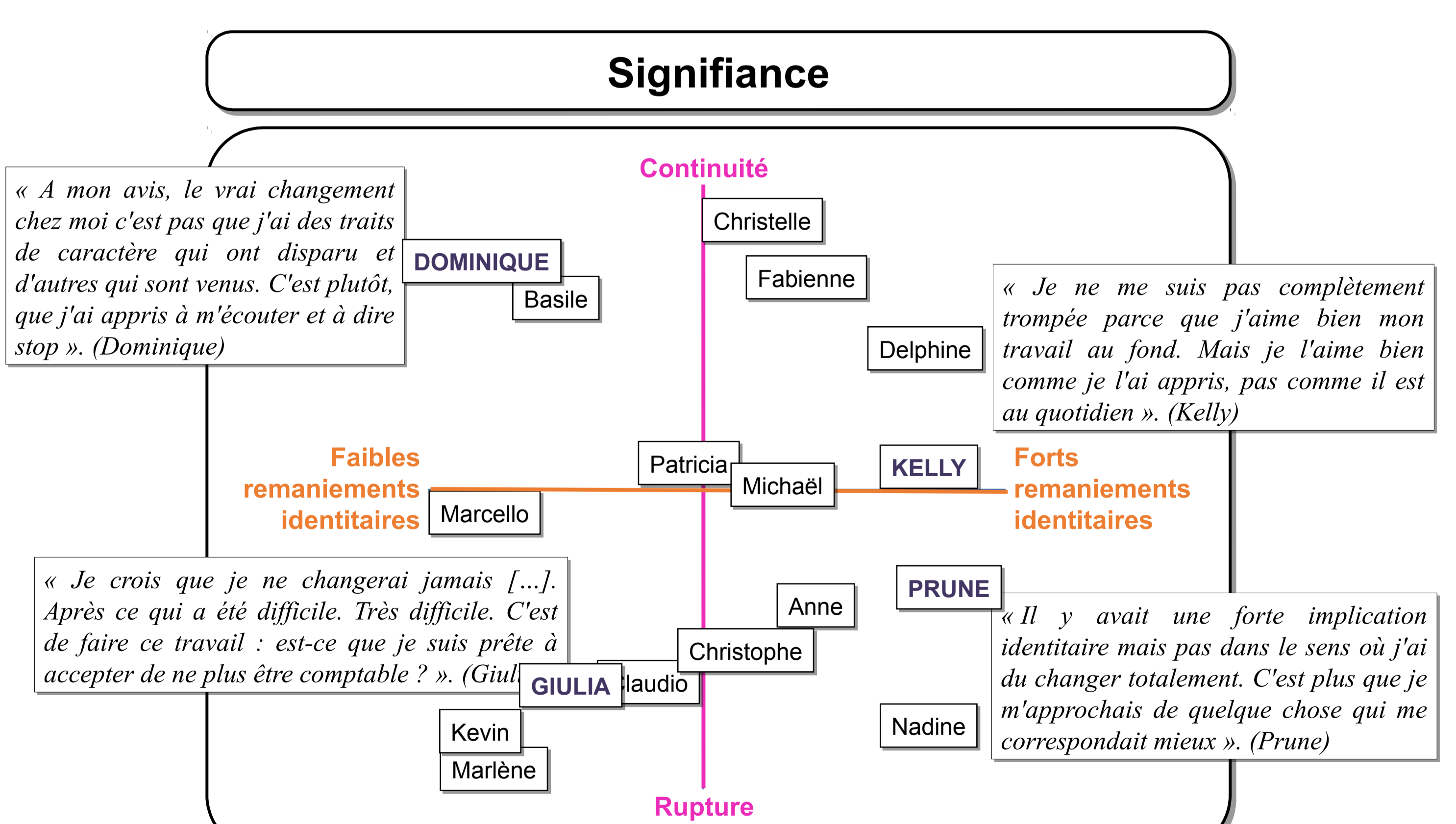


Figure 6. Positionnement des participants dans les quadrants « signifiante ».

CONCLUSION

L'analyse qualitative consensuelle des entretiens de 17 personnes engagées dans une reconversion professionnelle a confirmé le caractère pluriel des reconversions à travers des typologies qui correspondent aux discours des participants. D'une part, les résultats montrent que les axes proposés permettent aux participants de décrire adéquatement leur expérience, représentant ainsi un instrument de recherche pour une meilleure compréhension du processus complexe de reconversion. D'autre part, nous postulons que ces axes représentent également un outil efficace pour les praticien·ne·s de la psychologie du conseil en orientation, dans l'accompagnement de personnes qui cherchent à anticiper et à planifier leur reconversion.

Références

Masdonati, J., Franz, S., & Abessolo, M. (sous presse). *Comprendre et accompagner les reconversions professionnelles*. In J. Masdonati, K. Massoudi & J. Rossier (Eds.), *Repères pour l'orientation*. Lausanne, Suisse: Antipodes.
Picard, F., Olympio, N., Masdonati, J., & Bangali, M. (2015). Justice sociale et orientation scolaire: l'éclairage de l'approche par les « capacités » d'Amartha Sen. *L'orientation scolaire et professionnelle*, 44(1), 1-19.

Contacts: koorosh.massoudi@unil.ch
vivianeseematter@gmail.com