

VENDREDI
16 FÉVRIER 2018
SALLE GÉOPOLIS-2121

MÉDIATION DES GÉOSCIENCES

Intervenants:
 Le bureau Relief

Comment, pourquoi et par quels moyens vulgariser aujourd’hui les géosciences? Ce cours s’adresse à toute personne intéressée à mettre en valeur l’histoire et les particularités d’un site naturel, à communiquer des résultats de recherche au grand public, à renforcer les liens entre géosciences et société par une médiation de qualité.

Le bureau d’étude Relief est actif depuis 2012 dans la médiation des géosciences, ou comment faire découvrir à un public non spécialiste les particularités géologiques, environnementales ou culturelles d’un site, les processus de surface et l’histoire longue des paysages. Dans le cadre des Journées biennales des Géosciences et de l’Environnement, nous proposons un cours d’introduction aux concepts et techniques de médiation indirecte qui peuvent guider la conception et la réalisation de produits d’interprétation, quel que soit le support (exposition, panneaux, brochures, poster, support numérique).

La médiation en géosciences en environnement implique une approche particulière de l’espace, du temps et de la dynamique de l’environnement, qui n’est pas la même que pour d’autres disciplines très actives en vulgarisation, comme les sciences du vivant ou l’astronomie. Nous aborderons aussi d’autres spécificités disciplinaires, comme l’usage des cartes ou la relation à l’observation.

THÈMES

09:15 - 10:00	Les fondements: principes d’interprétation et didactique des géosciences (géographie, géomorphologie, géologie)
10:00 - 10:30	Pause-café
10:30 - 11:15	Le cadre: l’approche globale de la médiation (publics, objets, message, supports - voir fig. 1)
11:15 - 12:00	Les techniques: exemples d’application, bonnes pratiques et discussion

Ces thèmes sont traités dans leur aspects à la fois théoriques et pratiques, sur la base de réalisations concrètes analysées et discutées. Les participants seront invités à travailler eux-mêmes sur un cas pratique.

La formation s’adresse aux universitaires, aux acteurs du développement territorial, aux gestionnaires d’espaces naturels, aux acteurs du tourisme et guides et accompagnateurs désireux de communiquer efficacement avec le public dans le domaine des géosciences.

Fig.1 L’approche globale de la médiation (AGM) est une méthode développée pour le développement et l’analyse de produits d’interprétation des géosciences

