



Redonner le goût du vélo aux jeunes: Démarche et impact de l'action DÉFI VÉLO

Melanie Studer – Responsable communication, Label Vert

Contenu

1. L'action en bref
2. Impact
3. Succès et défis

L'ACTION EN BREF

Offre de **PRO VELO**

Promotion du vélo

Famille
Loisirs

10-15 ans
Ecoles secondaire I

Adultes
Entreprise



Offre de **PRO VELO**

Promotion du vélo

Famille
Loisirs

10-15 ans
Ecoles secondaire I

15-20 ans
Ecoles secondaire II

Adultes
Entreprise



Objectifs

Objectifs

1. Augmenter la part modale du vélo chez les 15-20 ans

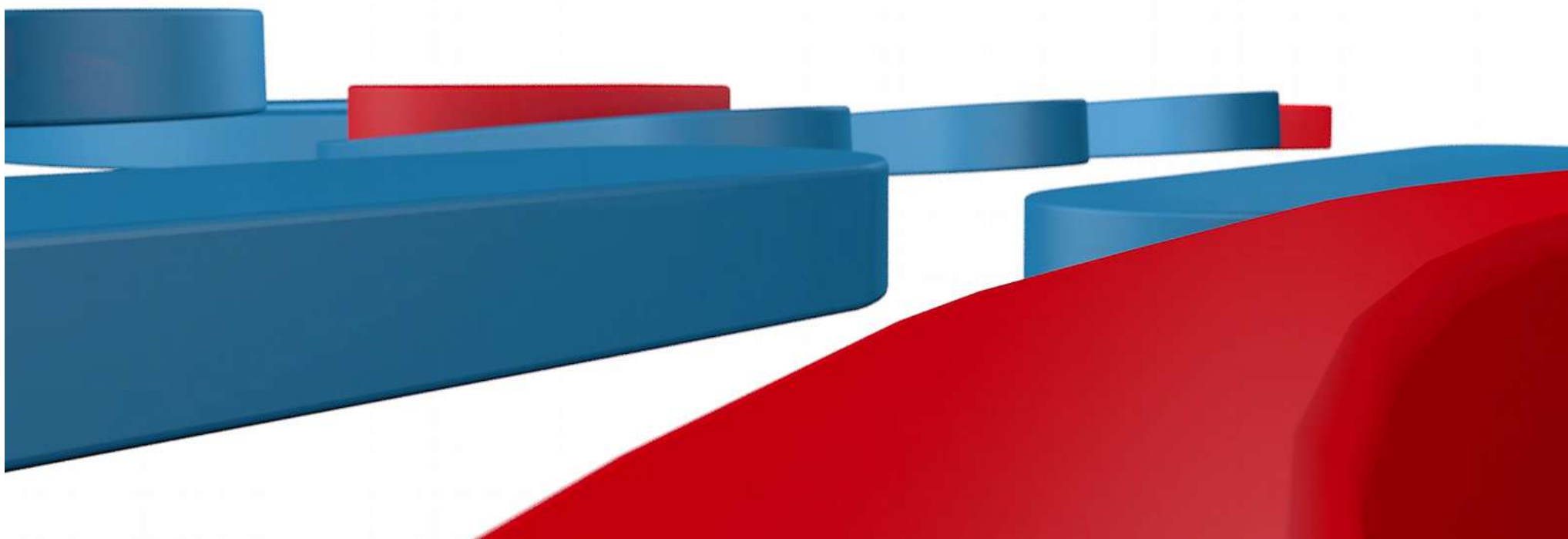
Objectifs

1. Augmenter la part modale du vélo chez les 15-20 ans
2. Sensibiliser à la sécurité routière

Objectifs

1. Augmenter la part modale du vélo chez les 15-20 ans
2. Sensibiliser à la sécurité routière
3. Inspirer une image positive du vélo chez les jeunes

Film de présentation



Une compétition inter-écoles



Approche

Approche

1. Intervention dans les écoles

Approche

1. Intervention dans les écoles
2. Apprentissage par l'action

Approche

1. Intervention dans les écoles
2. Apprentissage par l'action
3. Éducation par les pairs

Approche

1. Intervention dans les écoles
2. Apprentissage par l'action
3. Éducation par les pairs
4. Compétition par équipe

Approche

1. Intervention dans les écoles
2. Apprentissage par l'action
3. Éducation par les pairs
4. Compétition par équipe
5. Accessibilité financière

Parties prenantes

Jeunes de 15-20 ans

Public cible

Parties prenantes

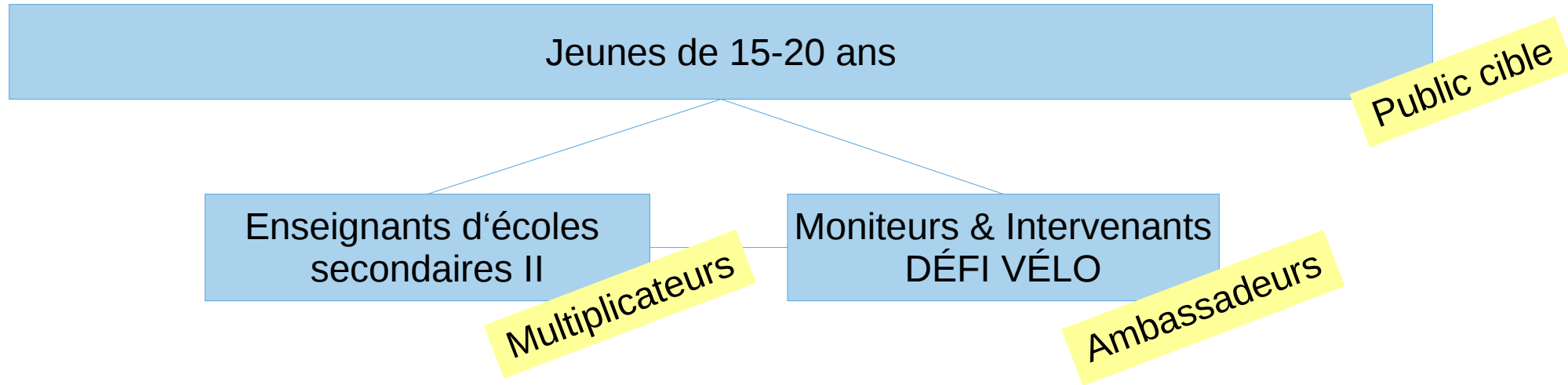
Jeunes de 15-20 ans

Public cible

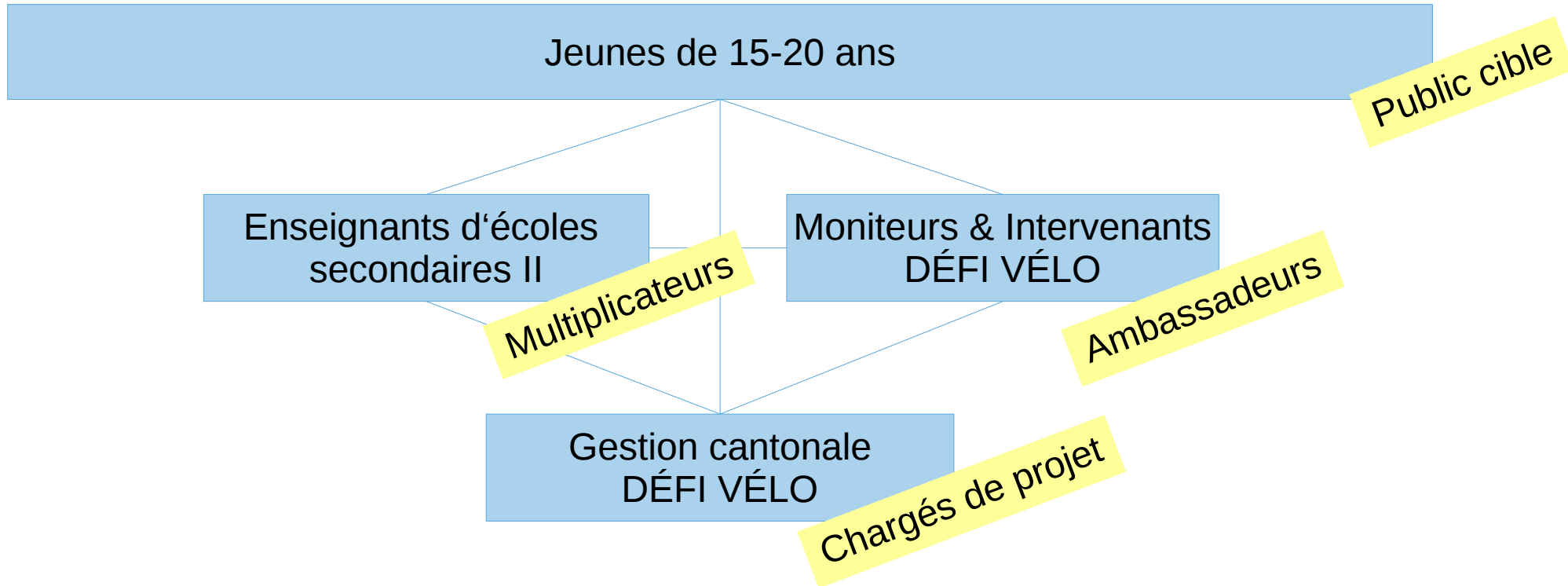
Enseignants d'écoles
secondaires II

Multiplicateurs

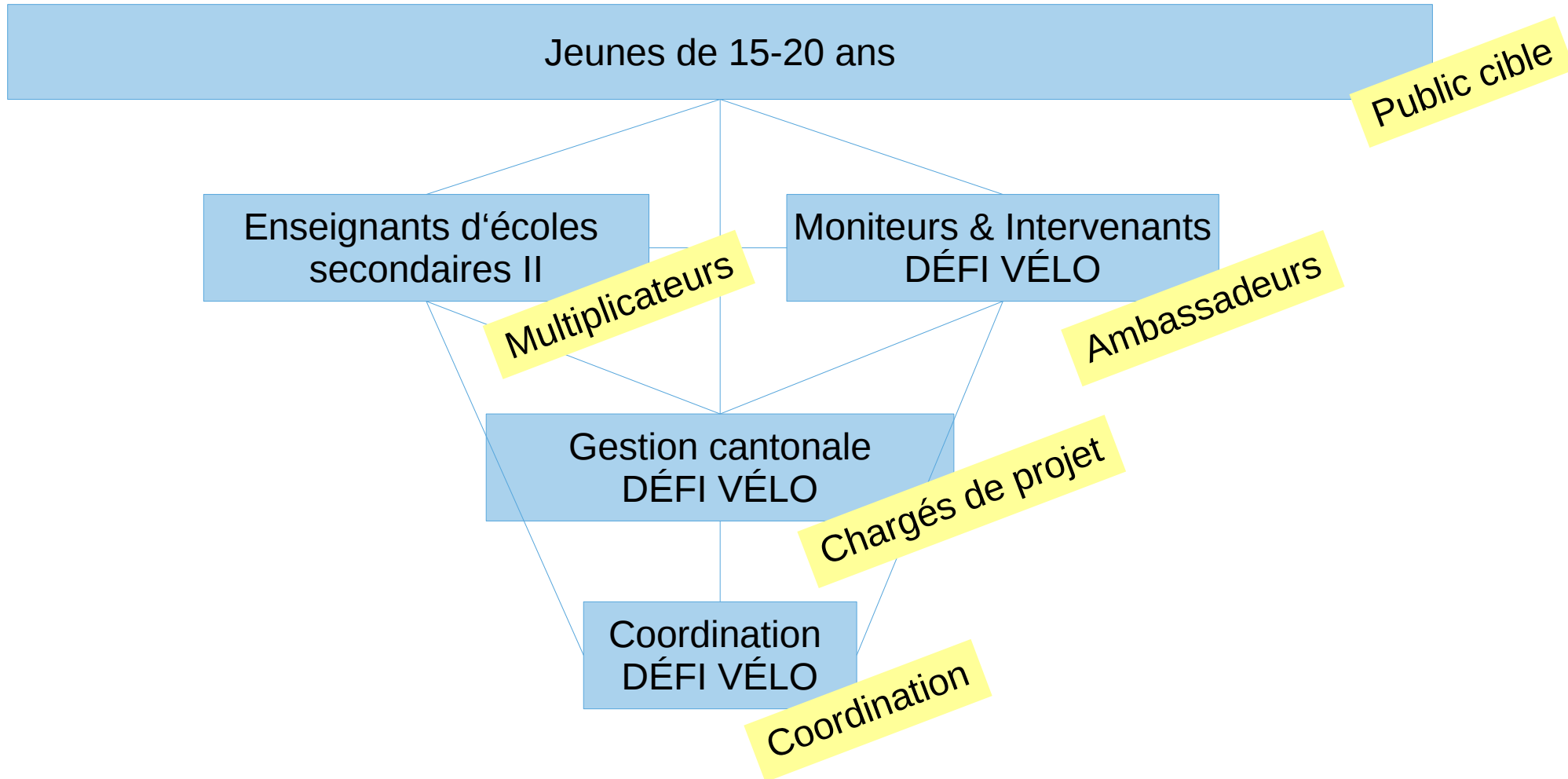
Parties prenantes



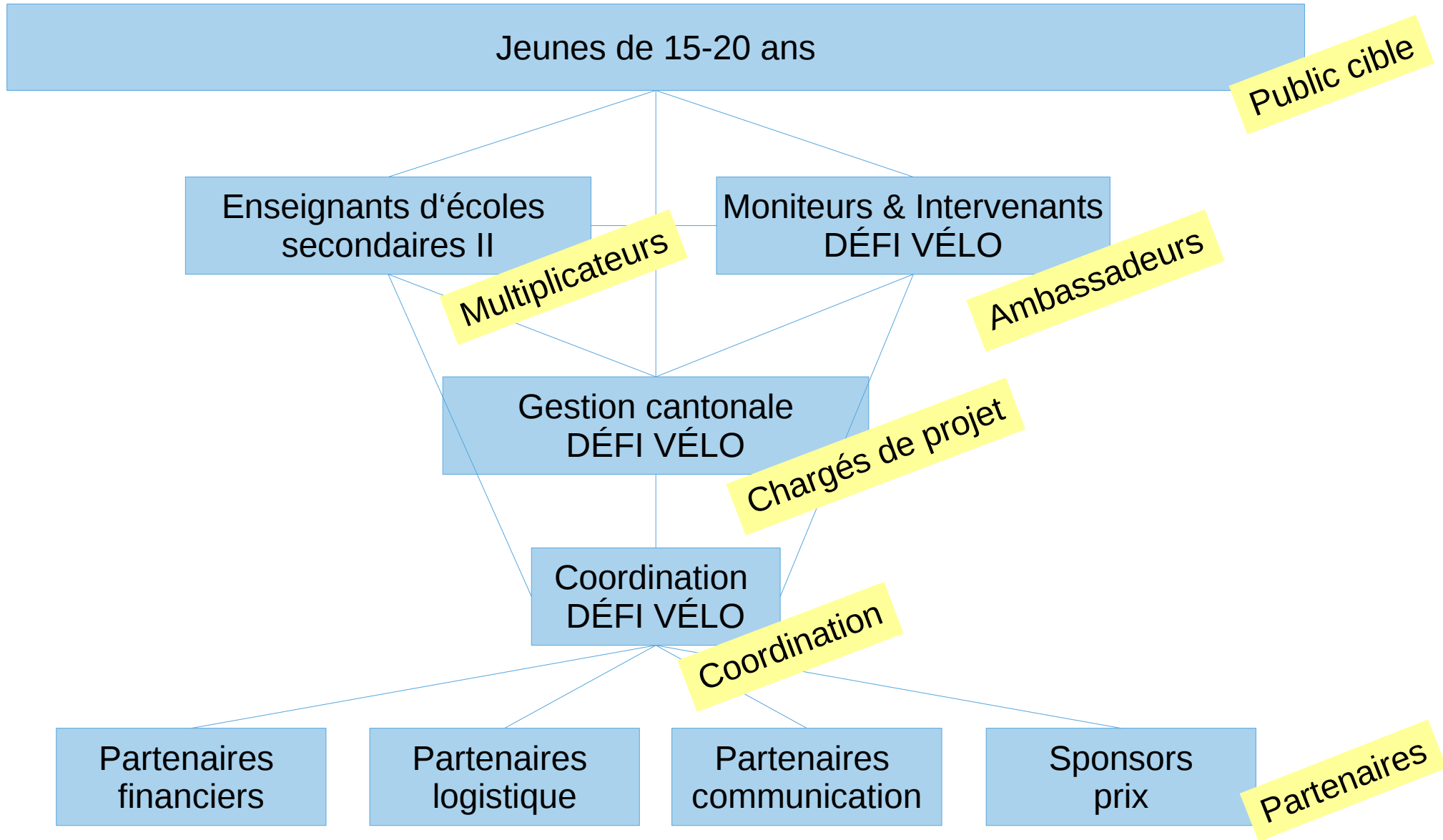
Parties prenantes



Parties prenantes



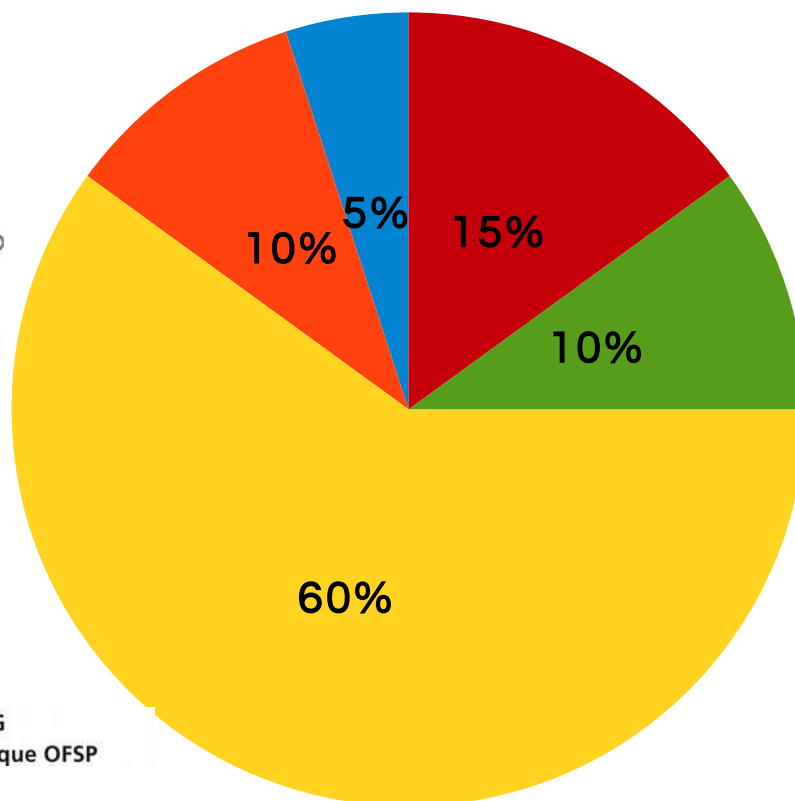
Parties prenantes



Financement

Financement de DÉFI VÉLO par participant

Coût part participant = 100 CHF



- Ecoles
- Location des vélos
- Partenaires nationaux
- Partenaires cantonaux
- Partenaires communaux

Fonds für Verkehrssicherheit
Fonds de sécurité routière
Fondo di sicurezza stradale



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



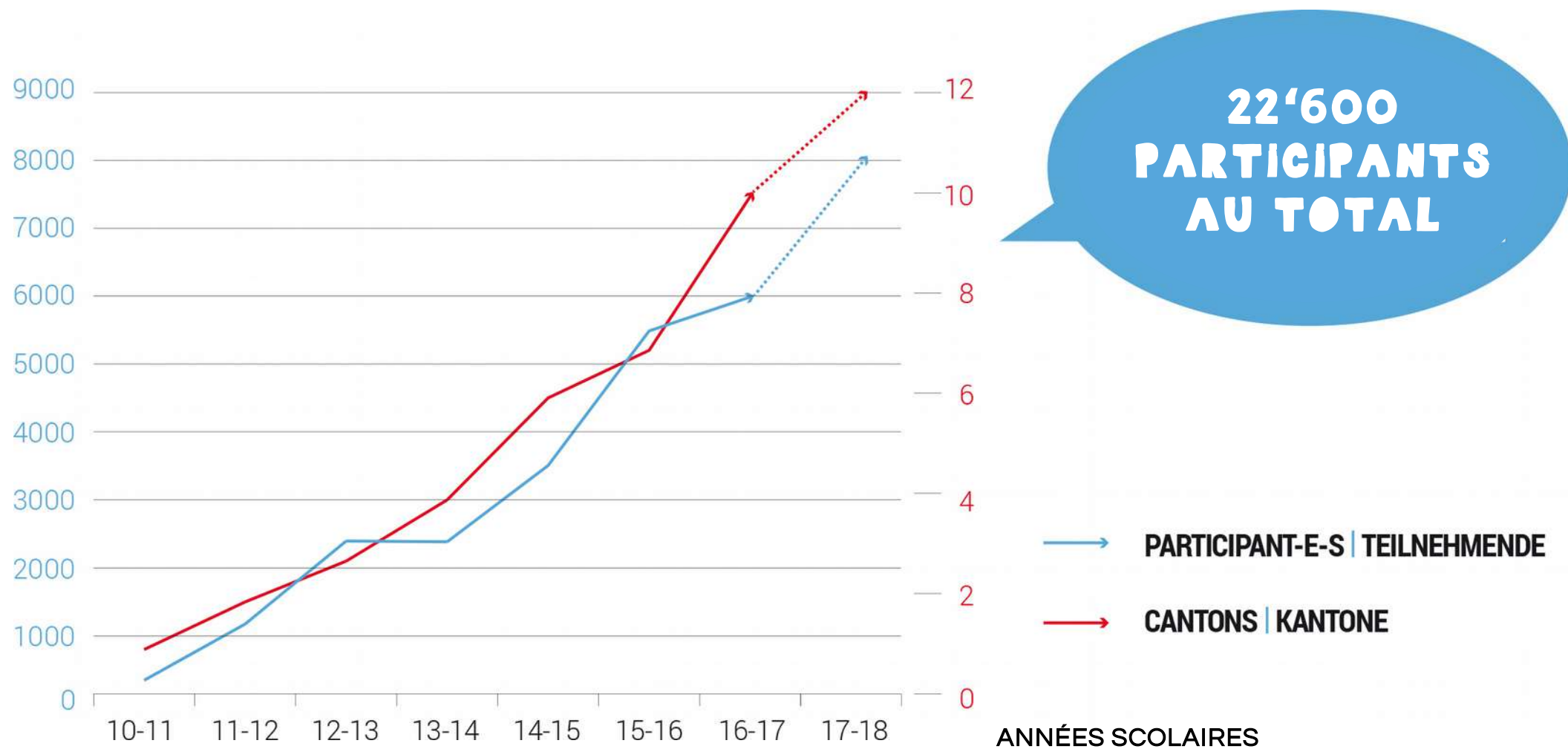
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG
Office fédéral de la santé publique OFSP

Bundesamt für Energie BFE
Office fédéral de l'énergie OFEN

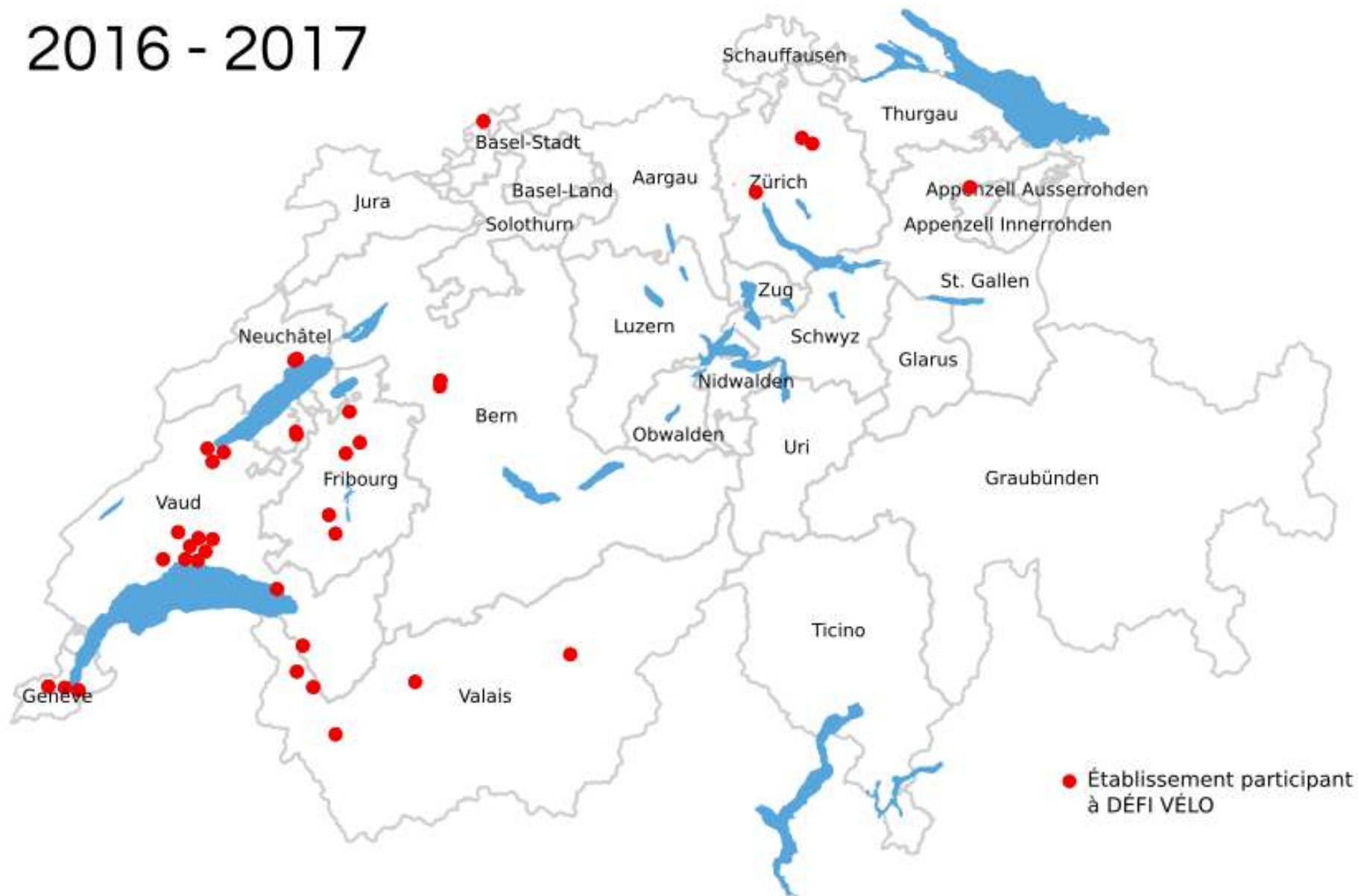
iMPACT

Nombre de participants



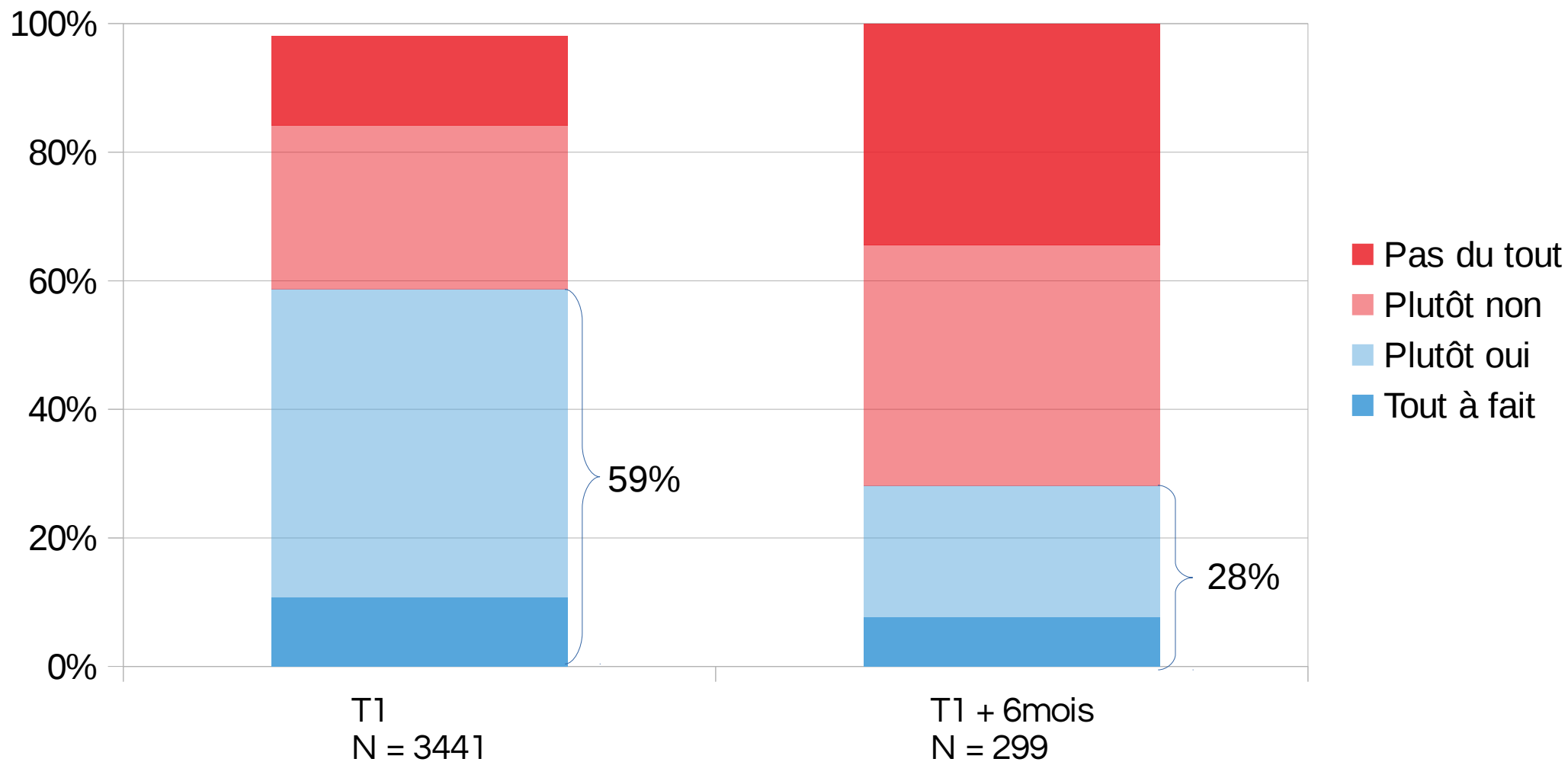
Etendue de l'action

2016 - 2017



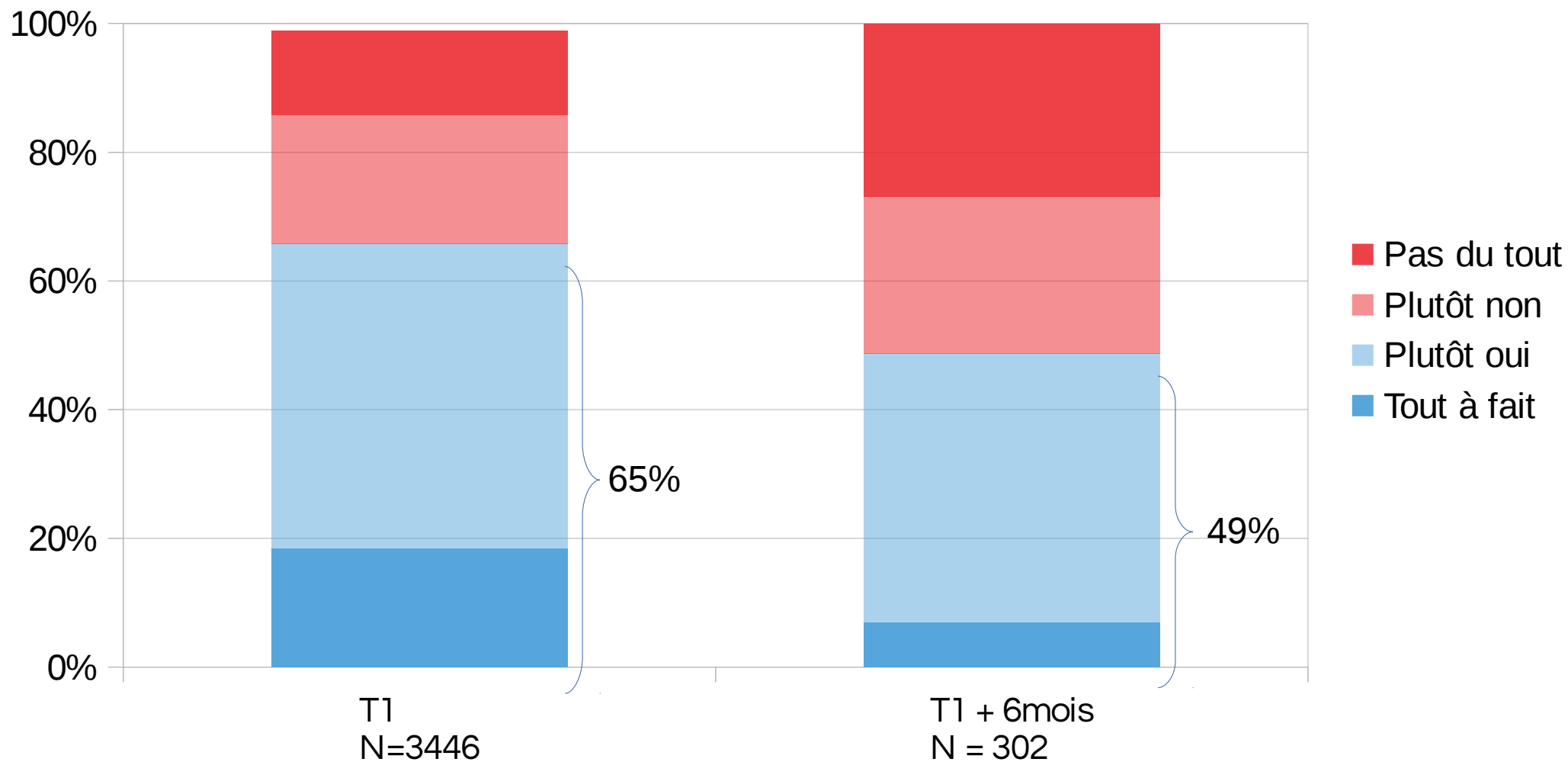
Effet sur la motivation pour le vélo

Est-ce que DÉFI VÉLO t'a motivé-e à utiliser plus souvent le vélo?



Effet sur la confiance à vélo

Est-ce que DÉFI VÉLO t'a rendu-e plus sûr de toi à vélo?



Allier mesures comportementales et structurelles



**SUCCES
ET DEFIS**

Facteurs de réussite

1. Intervenir dans les écoles

→ Les écoles sont des multiplicateurs efficaces pour toucher les jeunes

Facteurs de réussite

1. Intervenir dans les écoles

→ Les écoles sont des multiplicateurs efficaces pour toucher les jeunes

2. Utiliser des ambassadeurs

→ Les moniteurs sont l'aspect de l'action le plus apprécié

Facteurs de réussite

1. Intervenir dans les écoles

→ Les écoles sont des multiplicateurs efficaces pour toucher les jeunes

2. Utiliser des ambassadeurs

→ Les moniteurs sont l'aspect de l'action le plus apprécié

3. Faire rêver et transmettre une vélosophie

→ Le poste rencontre est le plus apprécié

Facteurs de réussite (suite)

1. Identifier des personnes ressources

→ 90% des écoles qui participent une fois à l'action, répètent leur participation

Facteurs de réussite (suite)

1. Identifier des personnes ressources

→ 90% des écoles qui participent une fois à l'action, répètent leur participation

2. Décentraliser la gestion de l'action

→ Des écoles de 12 cantons participent à DÉFI VÉLO

Facteurs de réussite (suite)

1. Identifier des personnes ressources

→ 90% des écoles qui participent une fois à l'action, répètent leur participation

2. Décentraliser la gestion de l'action

→ Des écoles de 12 cantons participent à DÉFI VÉLO

3. Capitaliser sur l'aspect multithématique du vélo

→ Les partenaires et écoles s'engagent pour la mobilité douce, la santé et la sécurité routière

Défis

- 1. Communiquer efficacement avec les jeunes**
 - Le vélo n'est pas la priorité des jeunes

Défis

- 1. Communiquer efficacement avec les jeunes**
 - Le vélo n'est pas la priorité des jeunes
- 2. S'ancrer dans le programme scolaire**
 - Les écoles ont des programmes scolaires rigides

Défis

- 1. Communiquer efficacement avec les jeunes**
 - Le vélo n'est pas la priorité des jeunes
- 2. S'ancrer dans le programme scolaire**
 - Les écoles ont des programmes scolaires rigides
- 3. Gérer la logistique des vélos**
 - La logistique pour fournir des vélos est différente dans chaque école

Défis (suite)

1. Assurer le financement sur le long terme
→ L'action ne génère pas de revenus

Défis (suite)

- 1. Assurer le financement sur le long terme**
 - L'action ne génère pas de revenus
- 2. Consolider le réseau de partenaires**
 - Le développement de l'action dépend de l'engagement de nombreuses parties prenantes

Défis (suite)

- 1. Assurer le financement sur le long terme**
→ L'action ne génère pas de revenus
- 2. Consolider le réseau de partenaires**
→ Le développement de l'action dépend de l'engagement de nombreuses parties prenantes
- 3. Transmettre le savoir et savoir-faire**
→ 100 moniteurs, 50 intervenants et des chargés de projets cantonaux travaillent pour l'action

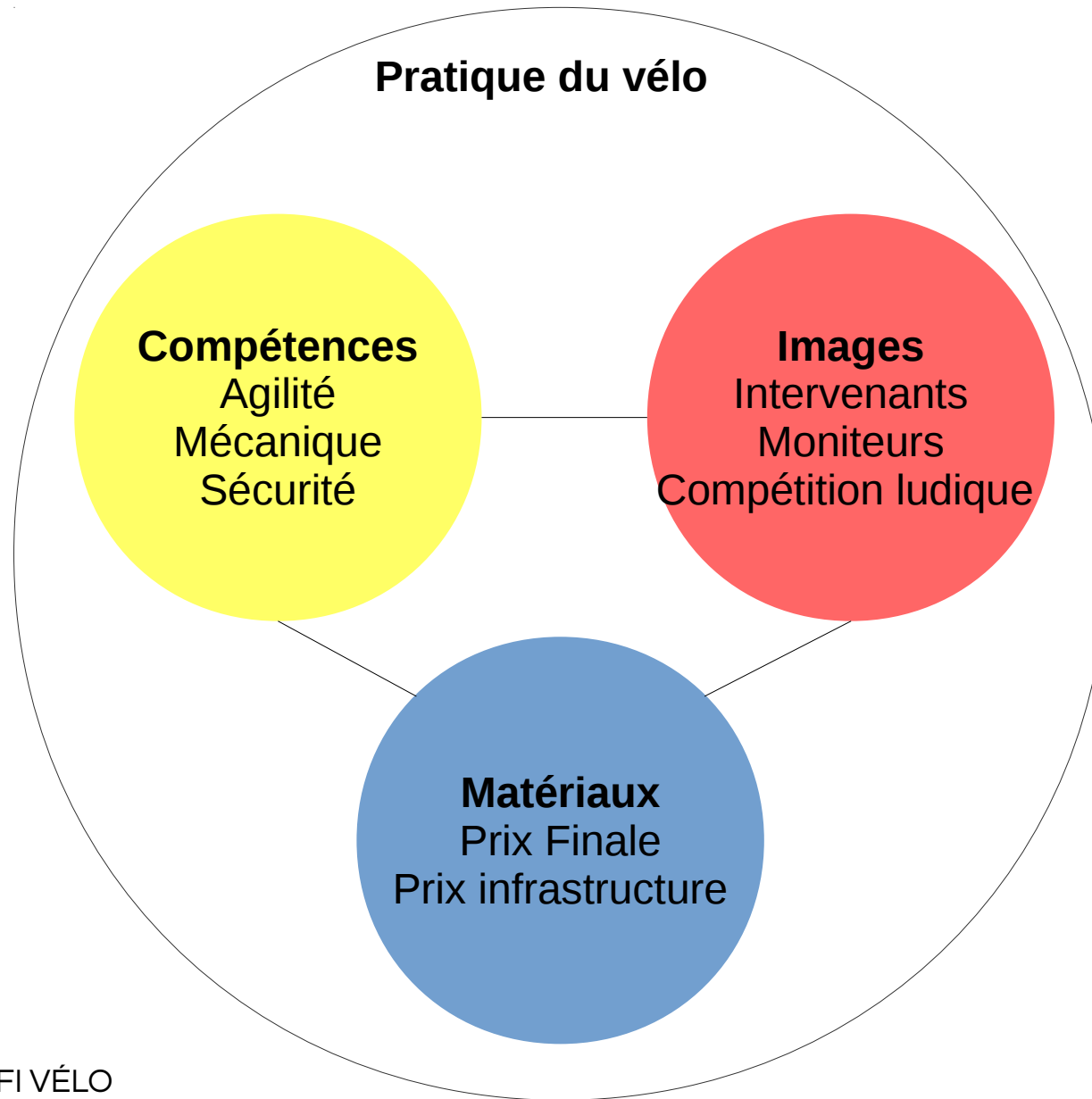
DES QUESTIONS?

**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION!**



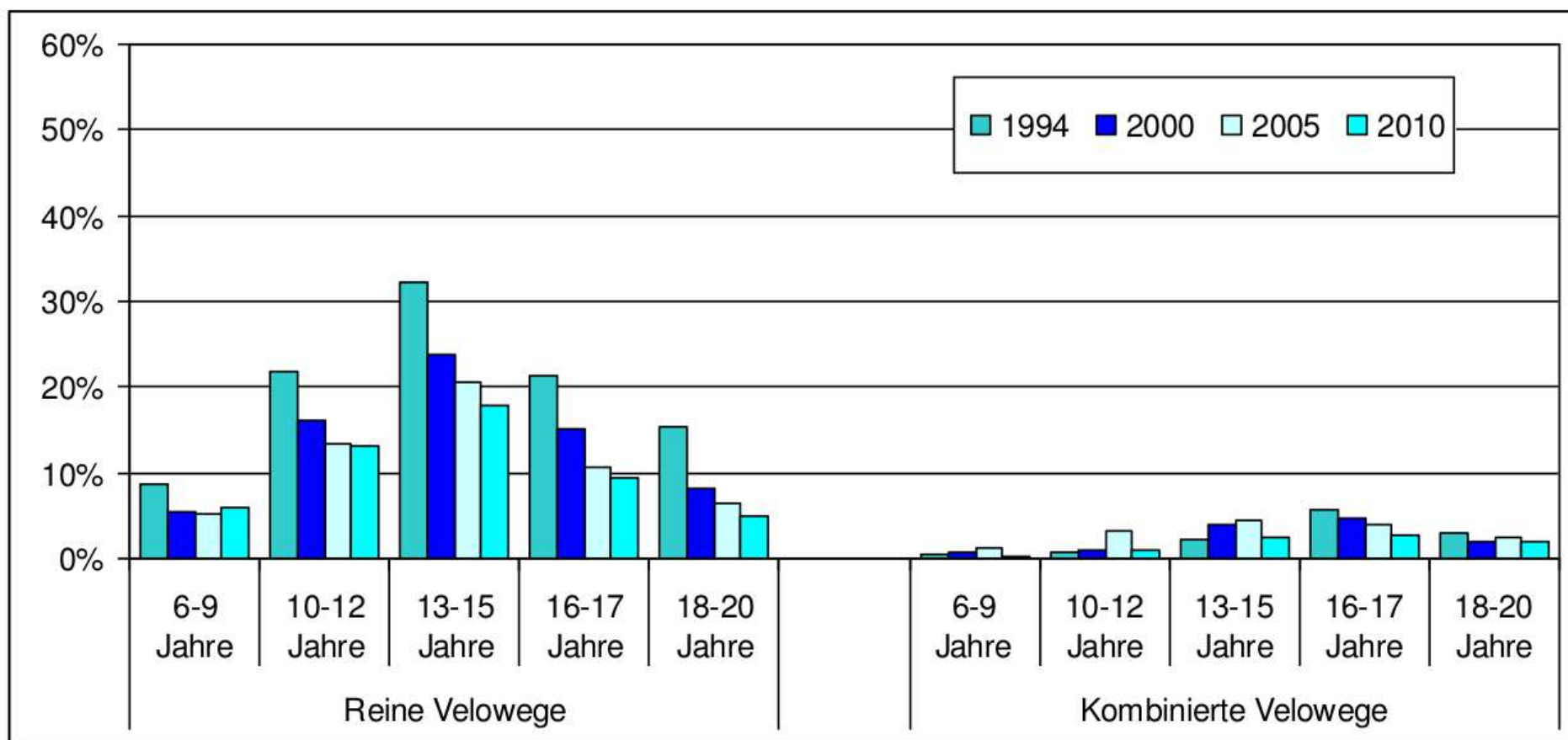
www-defi-velo.ch
info@defi-velo.ch

Perspective de la théorie des pratiques sociales



Enjeux

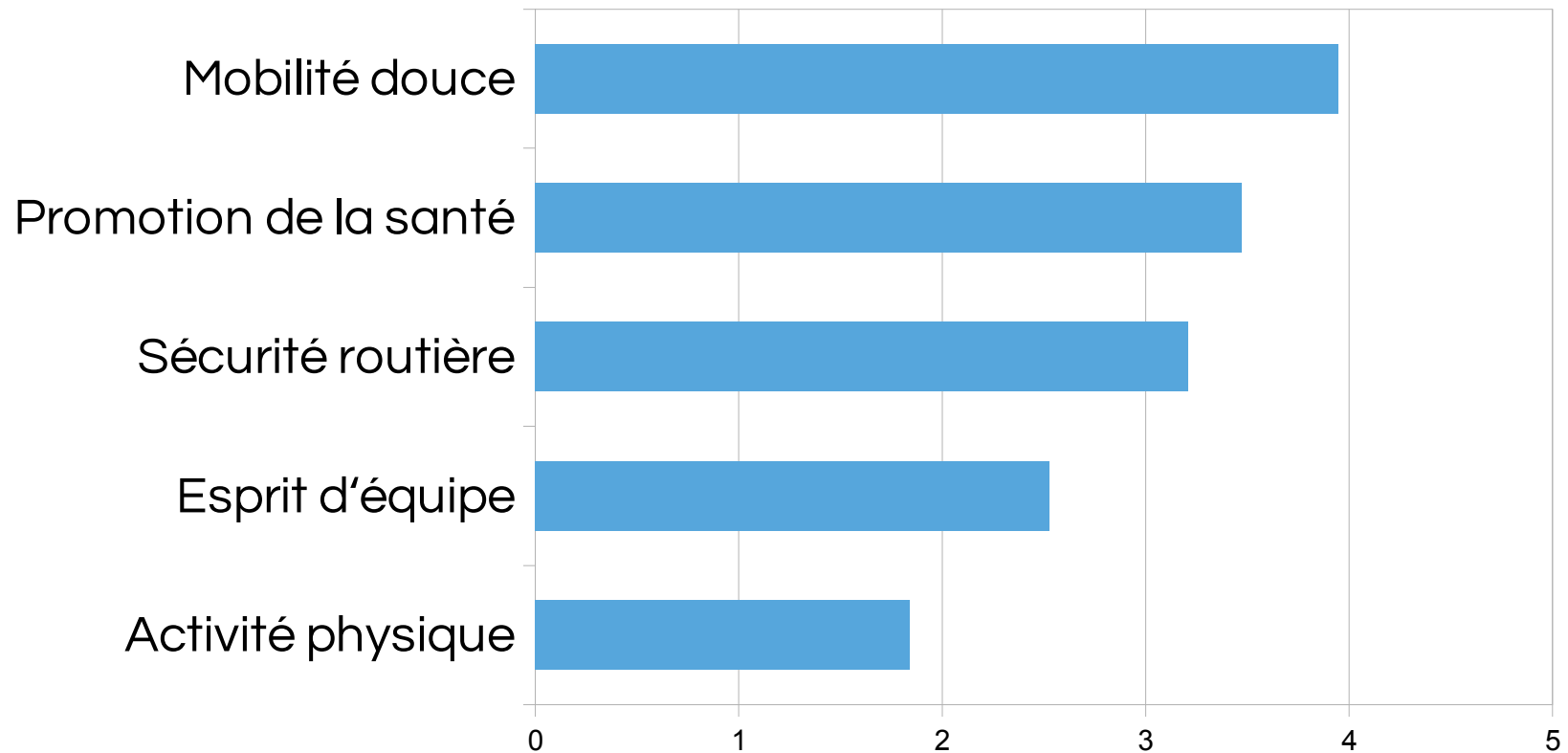
Deux fois moins de jeunes roulent à vélo aujourd'hui que durant les années 1990 (Sauter, 2008 et 2014).



Les écoles participent pour multiples raisons

Pour quelles raisons votre établissement a-t-il participé à DÉFI VÉLO?
Veuillez classer par ordre d'importance (5= très important, 1= moins important)

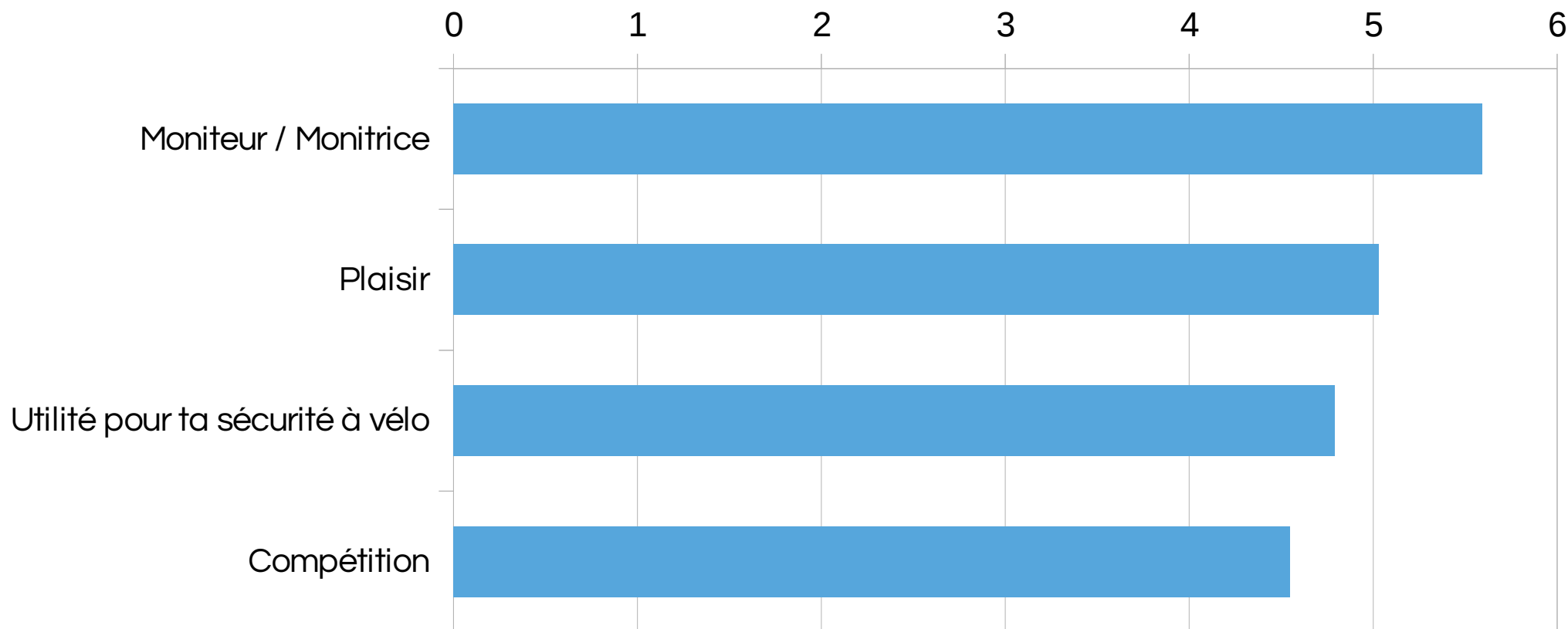
N = 19



Les moniteurs reçoivent les meilleurs notes d'appréciation

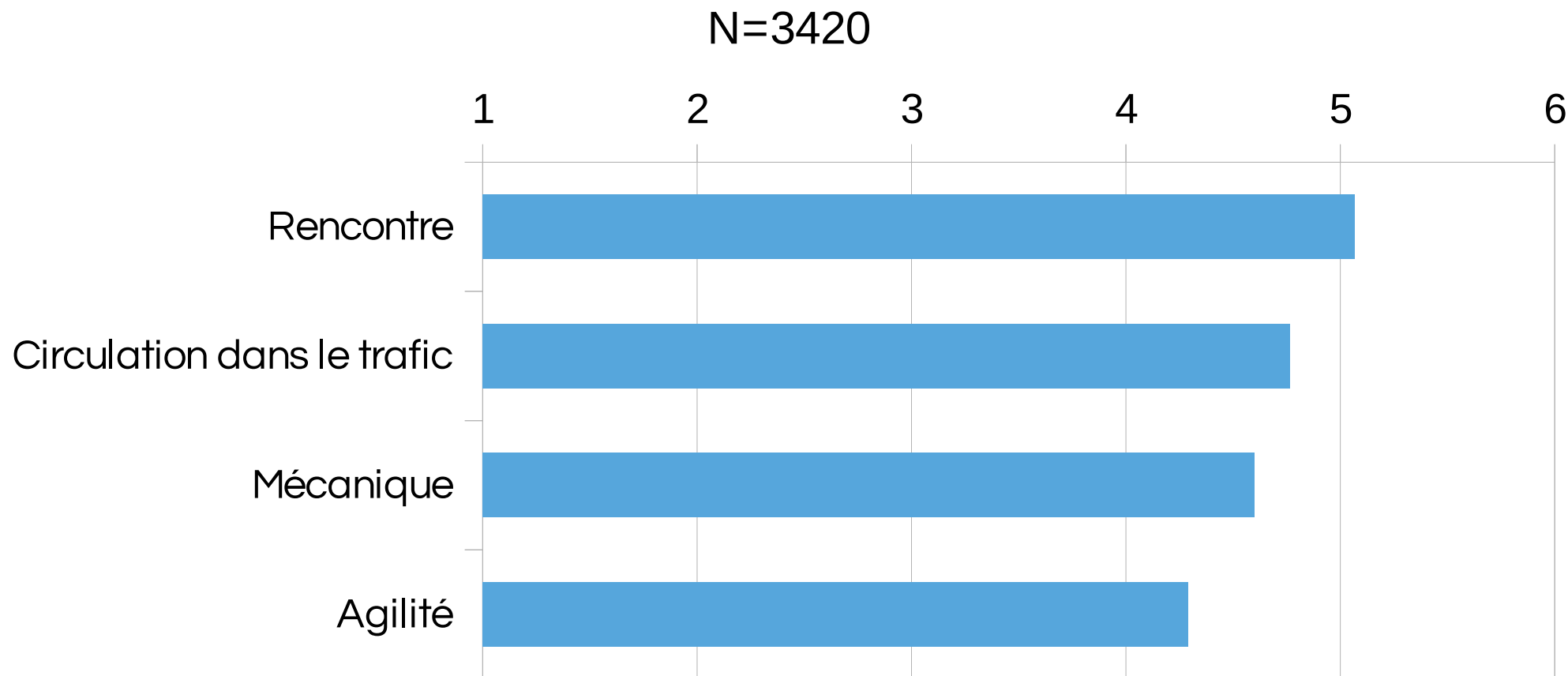
Attribue une note de 1 (mauvais) à 6 (excellent), selon ton appréciation de la Qualif' DÉFI VÉLO

N=3420



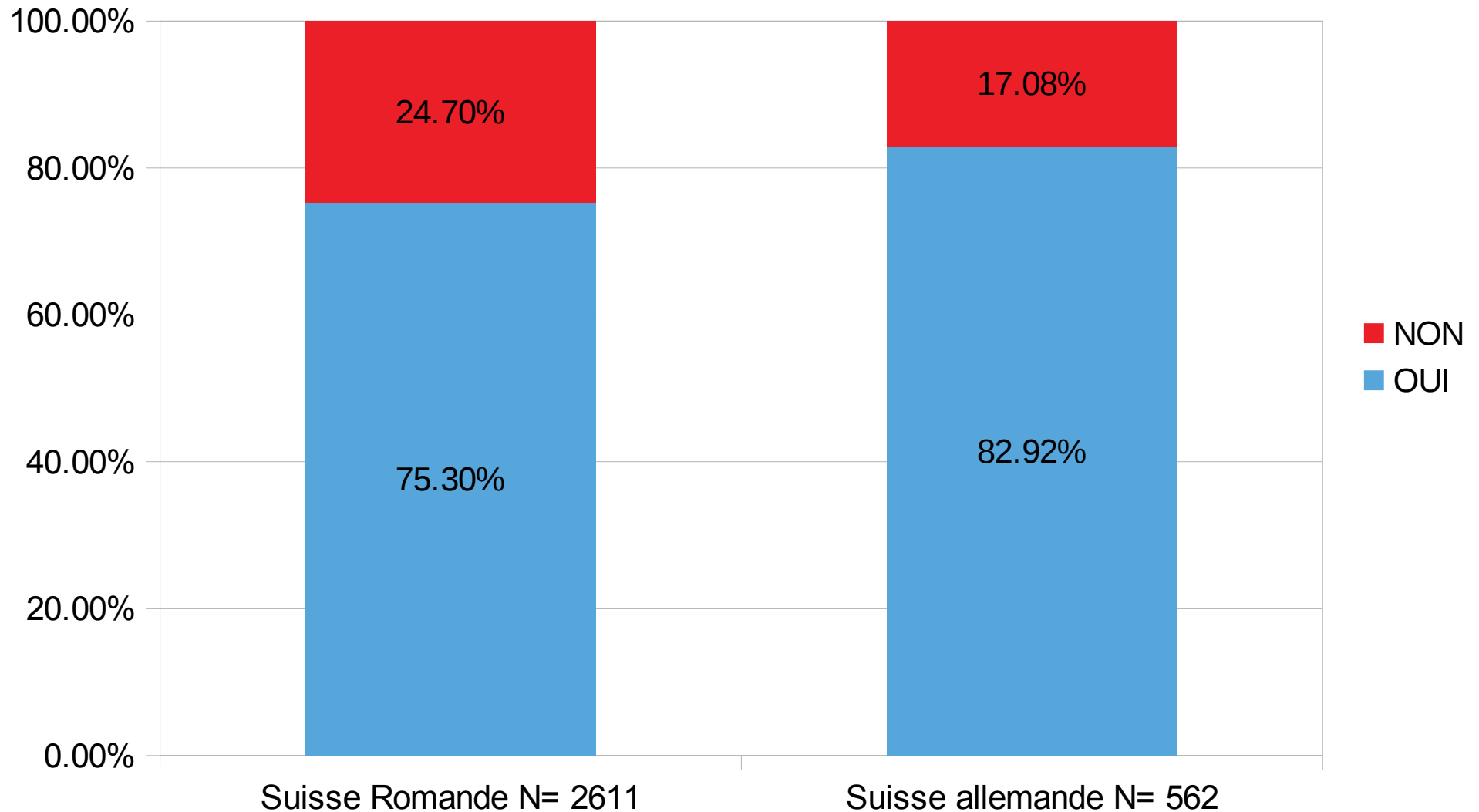
Le poste de recontre est le plus apprécié

Attribue une note de 1 (mauvais) à 6 (excellent), selon ton appréciation des postes de la Qualif'



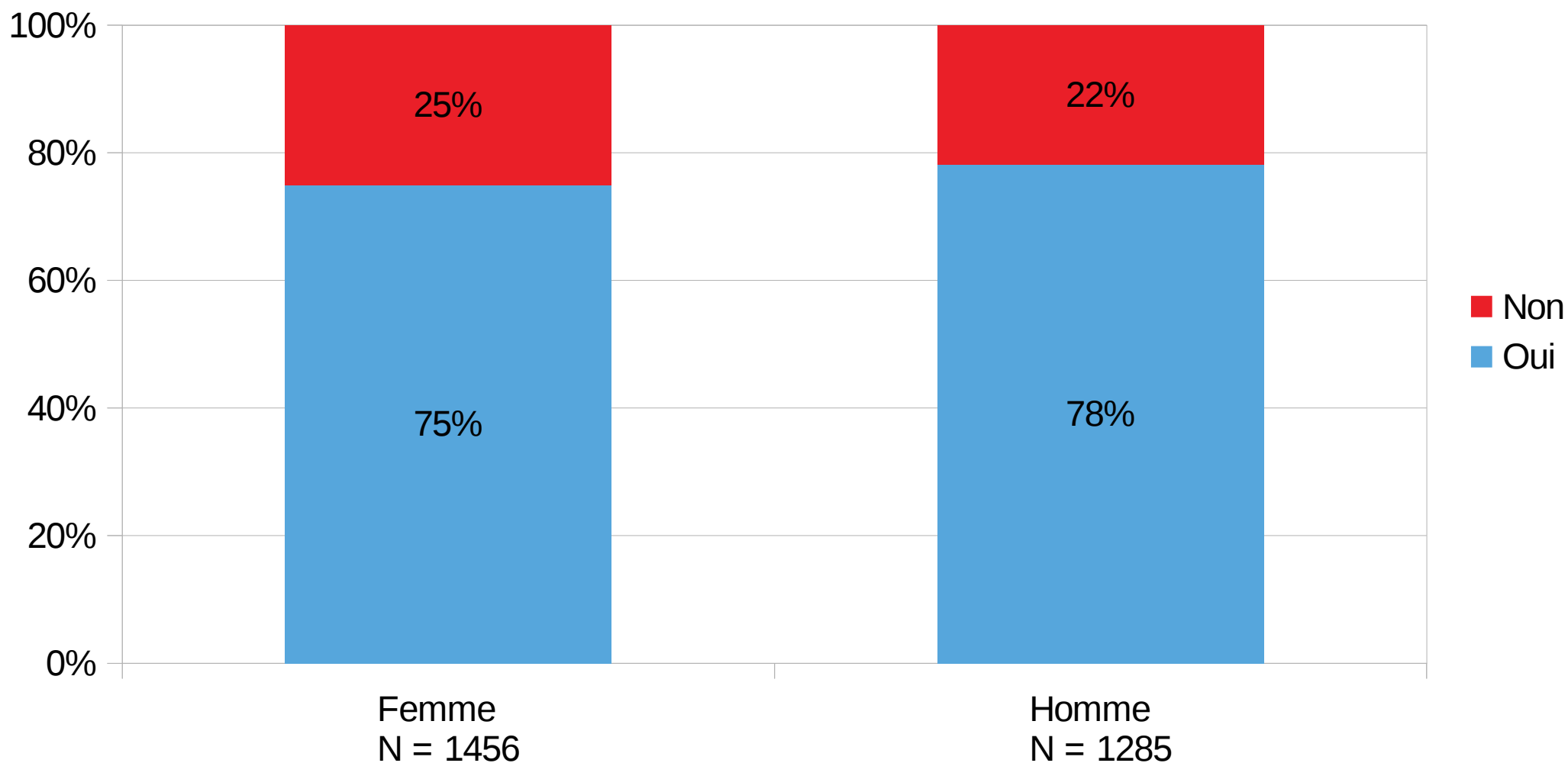
La grande majorité des jeunes disposent d'un vélo

Disposes-tu d'un vélo?

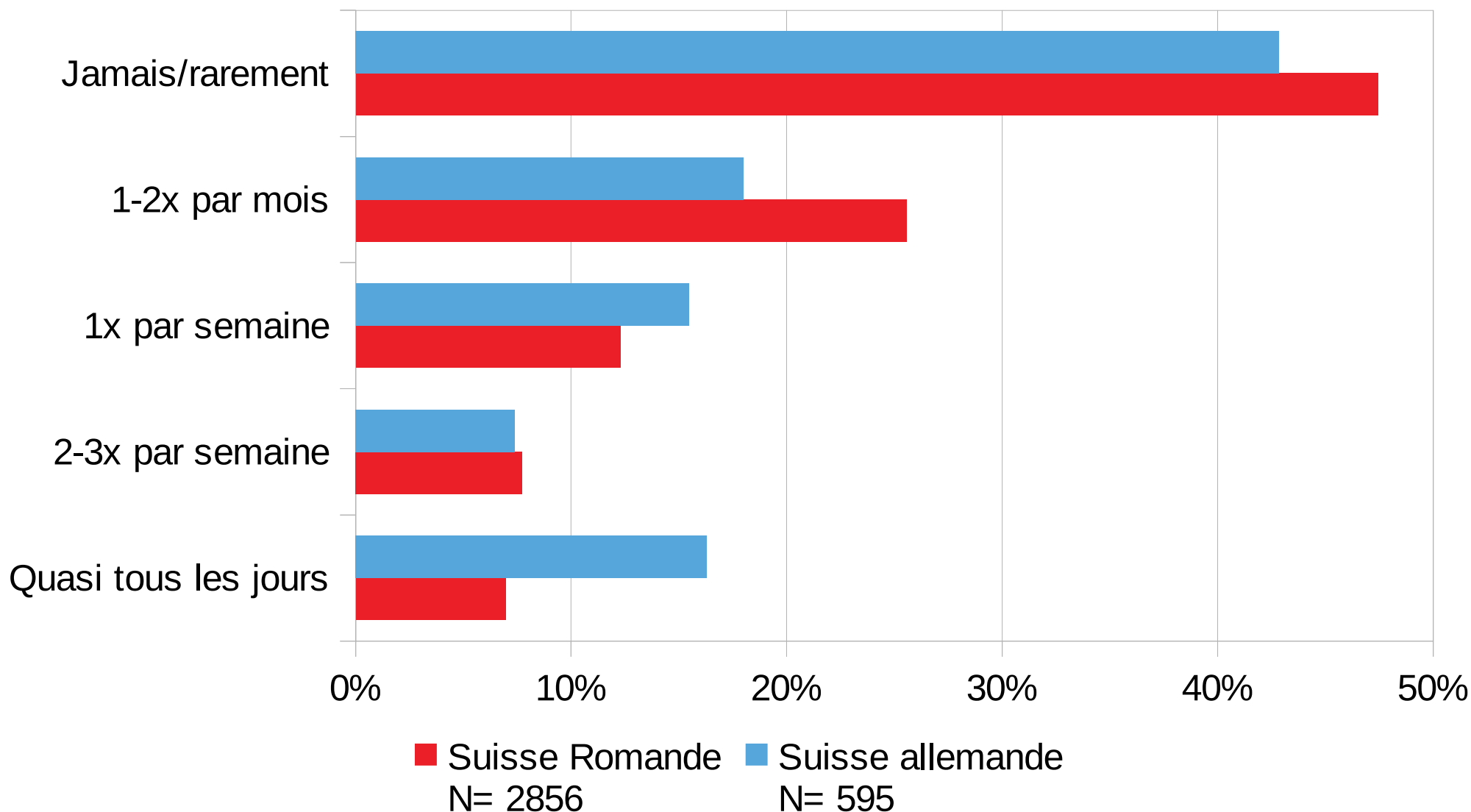


La grande majorité des jeunes disposent d'un vélo

Disposes-tu d'un vélo



Les romands font moins de vélo que les suisses allemands



Les filles font moins de vélo que les garçons

À quelle fréquence utilises-tu un vélo?

