

career starter week

Édition 2015

HEC Lausanne prépare ses étudiants à intégrer le marché du travail !

Du 5 au 8 octobre a eu lieu, pour la deuxième année consécutive, la Career Starter Week. Organisé par le Centre de Carrière de HEC Lausanne, cet événement a pour objectif d'aider les étudiants à définir leur projet professionnel et à se préparer pour les prochaines étapes de leur recherche de stage et d'emploi.

Avec un programme varié, composé d'ateliers pratiques tels que « CV-Check » et « photo de CV », des présentations théoriques sur « l'employabilité des jeunes diplômés » et « comment rédiger son CV », et les conférences de P&G, L'Oréal, Crédit Suisse, Nestlé et PwC sur les opportunités possibles au sein de ces structures, la Career Starter Week 2015 a visé haut et le succès était au rendez-vous !

Nouveauté au programme : Pitches sur « quel profil pour quelle structure ? »

Cette session a eu pour intérêt de présenter les différents trajets de carrières que le marché du travail peut offrir, à savoir des carrières auprès de start-ups avec la présence de Genilem, de PME avec le groupement PME et Hautes Ecoles, auprès de la Confédération avec l'intervention du Contrôle Fédéral des Finances, des ONG représentées par ISO et au sein de multinationales au travers du Groupement des Entreprises Multinationales (GEM). La séance plénière était suivie d'un événement de networking qui a rencontré un vif succès auprès des étudiants présents :

« Un networking event un peu informel à la suite des pitches nous a permis de poser plus de questions et de créer un vrai contact avec les intervenants ! ».

Des étudiants et intervenants satisfaits

« C'est la première fois que je participe à cet événement et je félicite la Faculté d'avoir ce type d'initiative. Nous (ndlr : les étudiants) sommes intéressés à connaître les spécificités des processus de recrutement au sein des entreprises, et les opportunités possibles au sein de leurs équipes. »

De leur côté, les entreprises se sont volontiers prêtées au jeu de la vérité en dévoilant les étapes de leurs processus de recrutement, les qualités appréciées par les recruteurs et en partageant leur propre expérience personnelle.

Participation

« La deuxième Edition de la Career Starter Week a rencontré un franc succès avec près de 1200 inscriptions aux différents ateliers » explique Marie-France Roger, Responsable du Centre de Carrière.

« Au niveau de la fréquentation, nous avons constaté une bonne distribution avec en moyenne 55% d'étudiants niveau Master et 45% d'étudiants niveau Bachelor. »

Remerciements

Toute l'équipe du Centre de Carrière remercie chaleureusement l'ensemble des partenaires qui ont participé et fait le succès de la CSW. Leur présence et leurs interventions ont permis à nos étudiants de se familiariser avec le monde du travail, les opportunités possibles à la sortie des études et les moyens pour les atteindre: P&G, L'Oréal, Credit Suisse, Nestlé, PwC, Genilem, PME & Hautes Ecoles, la Confédération, ISO, GEM ainsi que le photographe Sébastien Monachon.

Nous tenons aussi à adresser un remerciement pour leur enthousiasme à nos invités lors de la cérémonie d'ouverture, Mr Maxime Morand et le Professeur Mickael Rockinger, et également le Professeur et Vice-Doyen de la faculté de SSP, Jérôme Rossier pour son intervention sur l'employabilité des jeunes diplômés.