

career starter week

Édition 2014

Des études, mais pas seulement: HEC Lausanne prépare ses étudiant-e-s à trouver un emploi!

Du 6 au 14 octobre s'est tenue la première édition de la Career Starter Week (CSW). Ce nouvel événement, organisé par le Centre de Carrière HEC Lausanne, offre aux étudiant-e-s une préparation supplémentaire au défi qu'est la recherche d'un emploi.

Tout au long de la semaine, les étudiant-e-s ont assisté à des conférences et des workshops, leur permettant de rencontrer des professionnel-le-s de différents secteurs (RH, audit, PME, etc.). En parallèle, les étudiant-e-s ont aussi eu l'opportunité de passer des entretiens en anglais et de faire vérifier leur CV par les entreprises participantes.

Des partenaires satisfaits de leur participation

Le premier constat est la réussite de l'évènement: « *Les entreprises ont été surprises par le grand nombre d'étudiantes et d'étudiants* » explique Marie-France Roger, responsable du Centre de Carrière. En effet, plus de 500 étudiant-e-s sont venus durant la semaine, inscrit-e-s en moyenne à quatre différents événements. Un succès confirmé par les entreprises participantes, comme le souligne Matthew Dunn, Head of Talent Acquisition chez L'Oréal:

« *L'Oréal entretient une collaboration forte avec HEC Lausanne pour deux raisons très simples. Premièrement, les événements axés sur la carrière y sont très utiles, pour nous comme pour les étudiants, et sont toujours très bien organisés. Deuxièmement, les étudiants sont bien informés et nous y trouvons systématiquement des profils de qualité. Nous nous réjouissons d'y retourner bientôt!* »

Après la CSW, le Salon des Stages!

La CSW, premier événement de l'année académique pour le Centre de Carrière, est liée au Salon des Stages, qui aura lieu le 11 novembre. « *C'est tout un parcours que nous mettons en place* » explique Marie-France Roger, qui poursuit:

« *Les étudiant-e-s reçoivent durant cette semaine les outils pour les aider à identifier leur employeur idéal et les préparer à trouver un emploi. Le Salon des Stages leur donne une occasion différente d'utiliser leurs connaissances et compétences acquises durant la CSW.* ».

Des étudiant-e-s témoignent de leur expérience

« *C'était très instructif, particulièrement pour les étudiants comme moi et les alumni actuellement en recherche d'emploi* » évoque Sana Karker, étudiante en dernière année du Master en Management et présente lors de la conférence organisée pour Procter & Gamble. Elle témoigne:

« *Il y avait beaucoup de personnes à disposition pour discuter. D'ailleurs, les intervenants étaient en partie des anciens de HEC Lausanne, ce qui est en soi intéressant, car cela nous permet réellement de voir les possibilités d'emploi que nous offrent nos études. Mais il y avait aussi des intervenants de différentes générations, avec des profils très variés, qui présentaient leur expérience. C'était captivant d'entendre leurs points de vue.* ».

« *La CSW fait partie des événements les plus enrichissants sur le campus* » indique Martin d'Herbécourt, élève en deuxième année de Bachelor. Participant à des conférences et surtout des workshops, il explique que « *les intervenants y étaient généralement accessibles et ne partageaient pas que leur expérience professionnelle à proprement parler, mais aussi leurs expériences personnelles dans le monde du travail. C'est ce qui m'a plu: avoir un vrai ressenti de ce qu'est leur métier au jour le jour.* ».

Remerciements

Le Centre de Carrière remercie chaleureusement Together AG et l'association facultaire HEC Espace Entreprise, co-organisateurs de l'évènement, ainsi que l'ensemble des partenaires qui ont participé et fait le succès de la CSW: Google, L'Oréal, Synopsis, Eaton, Genolier Swiss Medical Network, P&G, Losinger Marazzi, Careerplus, KPMG, Crédit Suisse, Philip Morris International, Boa Lingua, le Groupement Suisse de l'Industrie mécanique, Genève Place Financière, Genilem Vaud, Oprandi & Partner AG, HR Vaud, l'Ordre Vaudois de la Chambre Fiduciaire, la Fédération de l'Industrie Horlogère Suisse pour son exposition « Think Time – Think Swiss Excellence » ainsi que le photographe Antoine Schaller.