



QUESTIONS FRÉQUENTES (FAQ)

- **Pourquoi cette étude ?**

Cette étude a été commanditée par le Canton de Fribourg et le Programme Intercantonal de Lutte contre la Dépendance au Jeu avec l'accord du département cantonal de l'instruction publique.

Son objectif principal est d'évaluer la problématique des jeux d'argent et de hasard chez les adolescents dans le canton de Fribourg. Les résultats de cette étude devraient permettre de mieux comprendre l'importance de cette problématique et de développer des stratégies de prévention ciblées. Afin de contextualiser les résultats, cette étude a aussi pour objectif général de dresser un portrait des jeunes Fribourgeois âgés entre 15 et 24 ans (lors de l'année scolaire 2015-2016) et de récolter des données sur leur santé, leur style de vie et leurs ressources.

- **Combien d'années dure cette étude ?**

Cette étude a commencé en 2014 avec un premier groupe et en 2015 avec un second groupe. Elle se termine en juin 2019. Cela signifie que c'est la toute dernière fois que nous vous demandons de participer à cette étude. Les adresses mails / numéros de téléphone que vous pourriez encore nous fournir cette année seront définitivement supprimés en juin 2019 lorsque les gagnants du concours auront été avertis. Ainsi, nous n'aurons plus aucun moyen de vous recontacter.

- **Pourquoi me pose-t-on des questions sur d'autres sujets que les jeux d'argent ?**

Bien que cette étude se centre sur les jeux d'argent et de hasard, d'autres questions sont également posées par rapport à d'autres problématiques (notamment Internet et consommation de substances) et au contexte de vie des jeunes de manière plus globale (situation scolaire, famille, etc.).

La récolte de ces données supplémentaires permet alors d'identifier des facteurs de risque et de protection qui permettront de définir une prévention ciblée.

Finalement, ces données visent à obtenir un panorama complet et détaillé de cette génération afin de permettre au canton de développer sa politique de prévention de manière optimale.

- **Pourquoi « GenerationFree » ?**

Cette étude longitudinale vise à dresser le portrait, ou plutôt le film, des jeunes Fribourgeois âgés de 15 à 24 ans lors de la première participation (année scolaire 2015-2016) qui entrent dans la vie active et s'apprentent à bâtir la société de demain. Les participants à cette étude contribuent donc à écrire l'histoire de leur génération.

- **Est-ce que mes données sont anonymes ? A quoi sert le code au début du questionnaire ?**

Les données recueillies sont anonymes et ne sont accessibles qu'à des spécialistes à des fins d'analyse scientifique. La confidentialité est garantie pendant toute la durée de l'étude. Le site sur lequel se trouve le sondage est sécurisé (protocole



https). L'école n'a pas accès aux données, elle recevra uniquement un rapport global comprenant les pourcentages de l'ensemble des participants.

Le groupe de recherche n'aura jamais accès au nom des participants. Cette étude étant longitudinale, le code que vous créez au début sert à pouvoir analyser les données des jeunes qui ont répondu à plusieurs vagues de l'étude et à éviter les doublons. L'anonymat est toujours pleinement garanti car ce code est ensuite supprimé de la base de données pour les analyses.

Les données sont récoltées et réceptionnées directement par le groupe de recherche; elles ne seront jamais accessibles sur Internet. Seuls les résultats agrégés (moyenne, distribution de l'ensemble des participants, %...) seront publiés.

- ***A quoi sert l'adresse e-mail demandée à la fin du questionnaire ?***

Les adresses e-mail (ou les numéros de téléphone si ce moyen est préféré) sont stockées dans une base de données séparée de celle contenant les réponses. Aucun lien ne peut donc être fait entre ces adresses et les réponses fournies. Ces données de contact ne sont accessibles qu'aux seules personnes en charge de l'enquête et seront uniquement utilisées pour contacter les gagnants ayant été tirés au sort pour gagner une carte cadeau. Aucune publicité ne sera envoyée, seuls des mails / SMS seront envoyés, aucun appel ne sera effectué.

- ***Certaines questions me gênent...***

Une option « Je ne veux pas répondre » a été ajoutée pour les questions considérées comme sensibles. Vous pouvez également arrêter votre participation en cours de route, mais dans ce cas vous ne participerez pas au concours et les données récoltées jusqu'ici pourront quand même être utilisées.

- ***Aurai-je accès aux résultats ?***

Les participants pourront chaque année comparer leurs réponses à celles des autres participants à l'étude : chaque année, un rapport sera disponible en ligne. Nous sélectionnerons également les résultats principaux afin de les publier sur le site Internet de l'étude www.generationfree.ch.

Les résultats ne concerneront jamais une personne individuellement, mais l'ensemble des participants.

- ***Y a-t-il un cadeau à la clé si j'accepte de participer à l'étude ?***

Un concours par tirage au sort aura lieu vers Pâques 2019 parmi les participants pour gagner l'une des 125 cartes cadeau Manor d'une valeur de CHF40. Les personnes qui accepteront donc de participer à l'enquête, de répondre aux différentes questions et de donner leur adresse mail et/ou leur numéro de téléphone portable pourront alors faire partie du tirage au sort.



HÄUFIGE FRAGEN (FAQ)

- **Warum diese Studie?**

Diese Studie wurde vom Kanton Freiburg und dem Interkantonalen Programm zur Prävention der Glücksspielsucht mit Zustimmung des kantonalen Erziehungsdepartements in Auftrag gegeben.

Hauptziel der Studie ist die Bewertung der Geld- und Glücksspielproblematik unter Jugendlichen im Kanton Freiburg. Die Ergebnisse dieser Studie sollen zu einem besseren Verständnis dieser Problematik und zur Erarbeitung von gezielten Präventionsstrategien führen. Um die Ergebnisse in einen Kontext stellen zu können, ist ihr allgemeines Ziel außerdem, ein Bild der Jugendlichen zwischen 15 und 24 Jahren (während des Schuljahres 2015-2016) in Freiburg zu erstellen und Daten zu ihrer Gesundheit, ihrem Lebensstil und ihren Geldmitteln zusammenzutragen.

- **Wie lange dauert diese Studie?**

Diese Studie begann im Jahr 2014 mit einer ersten Gruppe und im Jahr 2015 mit einer zweiten Gruppe. Es wird im Juni 2019 enden. Dies bedeutet, dass dies die LETZTE Einladung zur Teilnahme an dieser Studie ist. Die E-Mail-Adressen / Telefonnummern, die Sie in diesem Jahr noch geben könnten, werden im Juni 2019 endgültig gelöscht, sobald die Gewinner des Wettbewerbs benachrichtigt wurden. Somit werden wir keine Möglichkeit haben, Sie erneut zu kontaktieren.

- **Warum werden mir Fragen zu anderen Themen als dem Geldspiel gestellt?**

Auch wenn der Fokus der Studie das Geld- und Glücksspiel ist, werden auch andere Fragen gestellt, insbesondere zu anderen Problemen (Internet, Suchtmittel usw.) und zu den Lebensbedingungen der Jugendlichen im Allgemeinen (schulische Situation, Familie usw.).

Die Erfassung dieser zusätzlichen Daten ermöglicht es, Risiko- und Schutzfaktoren zu ermitteln, mit denen eine gezielte Prävention definiert werden kann.

Schließlich ermöglichen diese Daten, ein umfassendes und detailliertes Bild dieser Generation zu erhalten, was dem Kanton die Möglichkeit bietet, seine Präventionspolitik optimal weiterzuentwickeln.

- **Warum «GenerationFree»?**

Mit dieser Längsschnittstudie soll ein Porträt oder besser ein Filmporträt über die jungen Freiburger zwischen 15 und 24 Jahren während der ersten Teilnahme (Schuljahr 2015-2016) erstellt werden, die ins Berufsleben einsteigen und die Gesellschaft von morgen bilden werden. Die Teilnehmer dieser Studie tragen also dazu bei, die Geschichte ihrer Generation zu schreiben.

- **Sind meine Daten anonym? Wozu dient der Code am Anfang des Fragebogens?**

Die erhobenen Daten sind anonym und stehen ausschließlich Fachleuten zu wissenschaftlichen Analysezwecken zur Verfügung. Die Vertraulichkeit wird während der gesamten Durchführung der Studie gewährleistet.



Die Website, auf der sich die Umfrage befindet, ist sicher (https-Protokoll). Die Schule hat keinen Zugriff auf die Daten, sie erhält nur einen Bericht mit den Gesamtprozentsätzen aller Teilnehmer.

Die Forschungsgruppe wird zu keinem Zeitpunkt Zugriff auf die Namen der Teilnehmenden haben. Es handelt sich um eine Längsschnittstudie. Der Code, den Sie zu Anfang erstellen, dient dazu, die Jugendlichen zu analysieren, die auf mehrere Erhebungswellen geantwortet haben. Dieser Code vermeidet auch Duplikate. Die Anonymität ist immer vollumfänglich gewährleistet, da dieser Code im Anschluss an die Analysen aus der Datenbank gelöscht wird.

Die Daten werden direkt von der Forschungsgruppe gesammelt und übernommen; sie werden zu keinem Zeitpunkt im Internet zugänglich sein. Es werden lediglich die aggregierten Ergebnisse (Mittelwert, Verteilung sämtlicher Teilnehmer, %...) veröffentlicht.

- **Wozu dient die E-Mail-Adresse, die am Ende des Fragebogens abgefragt wird? / Warum werde ich gefragt, ob ich einer erneuten Kontaktaufnahme zustimme?**

Die E-Mail-Adressen (oder Telefonnummern, sofern diese Angabe bevorzugt wird) werden in einer separaten Datenbank gespeichert, die nicht die Antworten enthält. Somit kann keine Verbindung zwischen diesen Adressen und den gegebenen Antworten hergestellt werden.

Diese Kontaktdaten sind ausschließlich für die mit der Untersuchung beauftragten Personen zugänglich und werden lediglich dazu verwendet um die Gewinner der Auslosung zu kontaktieren. Es wird keine Werbung verschickt. Nur E-Mails / SMS werden gesendet, es wird kein Anruf getätigt.

- **Einige Fragen bringen mich in Verlegenheit ...**

Gibt es bei sensiblen Fragen die Antwortmöglichkeit «Ich möchte nicht antworten». Sie können Ihre Teilnahme auf dem Weg auch beenden, aber in diesem Fall werden Sie nicht am Wettbewerb teilnehmen und die gesammelten Daten können weiterhin verwendet werden.

- **Habe ich Zugriff auf die Ergebnisse?**

Die Teilnehmer können jedes Jahr ihre Antworten mit denen der anderen Studienteilnehmer vergleichen: ein vollständiger Bericht wird jedes Jahr online abrufbar sein. Die wichtigsten Ergebnisse werden wir auch auswählen, um sie auf der Website der Studie www.generationfree.ch zu veröffentlichen.

Die Ergebnisse beziehen sich niemals auf eine Einzelperson, sondern immer auf alle Teilnehmer.

- **Gibt es ein Geschenk, wenn ich am Studium teilzunehmen akzeptiere?**

125 Manor Geschenkkarten (CHF40) werden zur Verfügung gestellt. Wenn Sie akzeptieren, an der Studie teilzunehmen, die Fragen zu beantworten und wenn Sie am Ende der Umfrage Ihre E-Mail Adresse und/oder Handynummer angeben, können Sie an der Verlosung teilnehmen, und Sie könnten eine/einer der glücklichen Gewinner/innen sein.