

**PROGRAMME STRATÉGIQUE 2016-2021**







## Sommaire

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| Présentation                        | 3     |
| Vision et mission                   | 4-5   |
| Objectifs                           | 6-7   |
| Des activités variées et dynamiques | 8-9   |
| Un pôle de compétences reconnu      | 10-11 |
| Un équilibre financier              | 12-13 |
| Structure                           | 14-15 |

Connaissance 3 renouvelle son programme stratégique et s'interroge sur sa mission, ses objectifs, les activités à développer, ainsi que les partenaires et les soutiens à rechercher. Au travers de ce document stratégique, Connaissance 3 souhaite communiquer et faire valoir les raisons profondes de son engagement, à savoir faire reconnaître de tous – et en particulier des pouvoirs publics – que les seniors exercent de plein droit un rôle dans la société et qu'ils doivent pour cela pouvoir entretenir et développer leurs compétences sociales et culturelles.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Tout au long de ce document, nous avons renoncé à utiliser un langage épique afin de ne pas alourdir le texte, il va cependant de soi que tous les masculins désignant des personnes prennent en compte de manière égale les hommes et les femmes: occasion ici de saluer l'engagement de ces dernières, majoritaires parmi les adhérents et le public de Connaissance 3.

Définir où l'on va,  
pourquoi, pour qui,  
comment et avec  
quels moyens

## Un objectif citoyen

Créée dans une perspective de formation continue tout au long de la vie (*lifelong learning*), Connaissance 3 est l'Université des seniors du canton de Vaud. Affiliée à la Fédération suisse des Uni3 et à l'Association internationale des universités du troisième âge (AIUTA), dont elle partage les valeurs et les objectifs, elle est issue du milieu associatif, plus particulièrement du Mouvement des aînés, et est reconnue comme fondation autonome depuis 1997. Ses activités sont ouvertes à toutes et à tous, sans limite d'âge ni considération de diplôme.

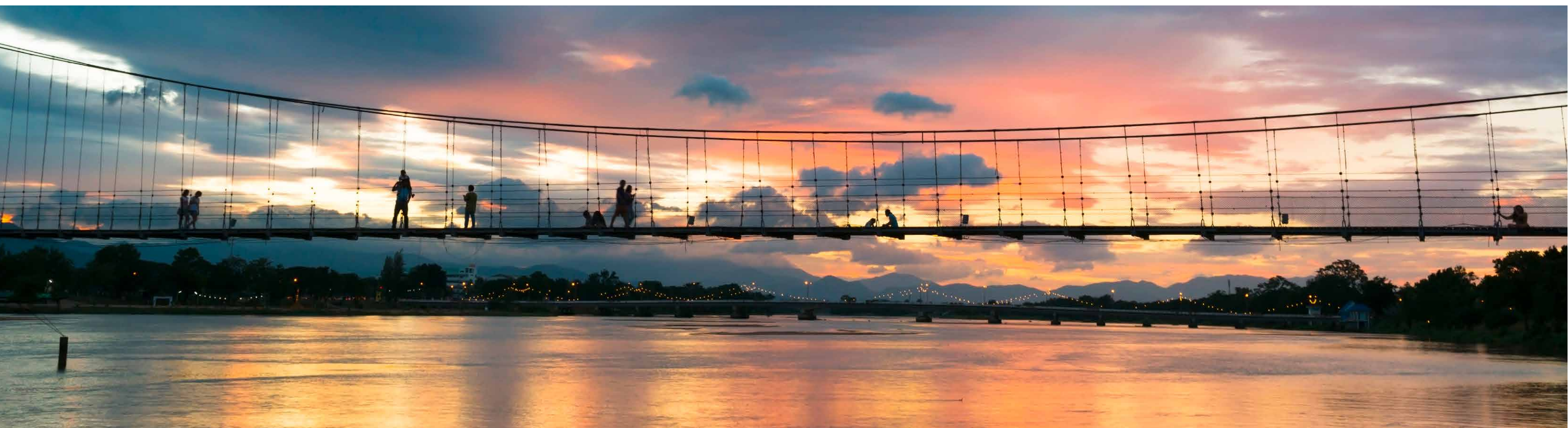
Sa principale mission est d'offrir des possibilités de formation et d'information – sous forme notamment de conférences, de cours et séminaires, et de visites culturelles – afin de permettre aux participants de conserver et de développer leurs compétences et leur sens critique dans un monde en constante mutation.

En relation avec l'UNIL, l'EPFL, la HEIG-VD et d'autres HES avec lesquelles elle a signé des conventions, Connaissance 3 entend jouer un rôle de passerelle entre le savoir universitaire et la société. Dans le cadre de ses liens avec le monde académique, elle initie et soutient également des projets de recherche sur des questions relatives au vieillissement et à l'intégration des seniors dans la société.

## Une fondation dynamique

Au fil des ans, Connaissance 3 a permis à des milliers de seniors de bénéficier de formations et de rencontres de haute qualité. Elle se dote aujourd'hui d'un programme stratégique dont l'objectif est de consolider et de développer une institution active dans tout le canton depuis plusieurs décennies. L'Université des seniors vaudoise se donne ainsi un instrument qui lui permet de planifier, suivre et évaluer ses activités de manière efficace, et de communiquer clairement avec les milieux concernés.

Passerelle entre  
le savoir universitaire  
et la société







### Lutter contre la stigmatisation des seniors

La fin du travail salarié se vit comme une rupture aussi bien au niveau individuel que social. Le travail est en effet un puissant vecteur d'intégration et la place qu'il prend dans notre société induit une « désintégration » tout aussi importante lorsqu'il s'arrête. Tout se passe comme si cette seule dimension définissait la place de l'adulte, si bien que le retraité ou la retraitée qui en est privé se retrouve inutile et sans responsabilités dans la formulation et la mise en œuvre des politiques publiques.

Les seniors sont stigmatisés par une image et un discours sur leurs manques ou sur ce qu'ils ont perdu : les discours médiatiques ou politiques soulignent à l'envi leur poids économique (coûts de la santé, déficits de l'AVS) ou encore leur qualité de victimes d'atteinte à la santé, (maladie d'Alzheimer, etc.) ; les recherches académiques qui leur sont consacrées se concentrent sur les questions médicales et sur le soutien à leur apporter, sans prise en compte de leurs compétences et de leurs rôles dans d'autres domaines. On reconnaît à peine leur apport économique dans les familles (garde des petits-enfants, rôle de proche aidant) ou au sein des milieux associatifs (bénévolat). Les seniors sont rarement considérés pour leur soif de savoir, leur plaisir d'apprendre, leur envie de rester des citoyens actifs, leur légitime besoin de participation et d'appartenance ou encore leurs multiples compétences sociales et culturelles. Cette mise à l'écart d'un cinquième de la population<sup>2</sup> prive notre société de ressources citoyennes et accélère le déclin de l'autonomie de personnes pourtant désireuses de la conserver le plus longtemps possible.

### Œuvrer avec les seniors pour leur autonomie

Si l'impact des activités physiques sur la santé et l'autonomie des personnes âgées est reconnu, l'impact des activités intellectuelles, culturelles et sociales peine à être pris en compte. Pourtant, selon la Dr Stéphanie Monod<sup>3</sup>, cheffe du Service de la santé publique du canton de Vaud, les déterminants sociaux, parmi lesquels l'insertion dans la vie sociale, représentent 90% des facteurs influençant la santé des seniors. Or, on constate que le seul domaine des soins (care) englobait 88% des coûts du Service de la santé publique vaudois. Dès lors, il paraît évident que l'articulation « santé-social » est à revoir. Il s'agit donc d'investir et de s'investir en amont des soins afin de prévenir l'apparition des fragilités qui amèneront le senior à entrer dans une spirale médicalisée. Un réseau social dense, des activités de découvertes intellectuelles, des engagements associatifs et citoyens représentent autant d'occasions de se sentir utile et partie prenante d'un monde qui bouge vite. Les Uni3 – avec d'autres organismes, bien sûr – sont de formidables plateformes pour encourager les seniors à rester des acteurs insérés et autonomes. Malheureusement, au niveau législatif, le concept « d'apprentissage tout au long de la vie » reste un slogan creux qui tarde à être reconnu « d'utilité publique ».

Pour une société qui intègre, écoute, reconnaît publiquement les seniors comme des acteurs de la cité et qui favorise leur autonomie

<sup>2</sup> En 2013, le Canton de Vaud comptait 121'400 personnes âgées de plus 65 ans ; en 2040, elles seront plus de 210'000, soit 22% de la population vaudoise. Voir : « Portrait des seniors vaudois », *Numerus Courrier statistique*, n.5, octobre 2014.

<sup>3</sup> Journée de réflexion du 27 mai 2015, EESP.





### Des seniors confiants et intégrés, à même de contribuer au bon fonctionnement de la société

#### Nourrir la curiosité et développer le sens critique

Les activités de Connaissance 3 visent à apporter au grand public une formation et une information de niveau universitaire mises à la portée de chacun, par le biais de conférences partout dans le canton, de cours et de séminaires dispensés à Lausanne et à Yverdon-les-Bains, de visites dites « culturelles » pour découvrir les fleurons scientifiques, culturels ou économiques de Suisse. Un pôle de recherche sur les questions liées au vieillissement s'ajoute à ces activités de base. Connaissance 3 offre ainsi aux seniors qui suivent ses activités la possibilité de participer à des recherches initiées par elle ou par d'autres chercheurs romands.

#### Apprendre pour donner du sens à sa vie et rester un acteur de la société

Une enquête menée par l'Institut de sociologie de l'Université de Berne a montré que la motivation principale des seniors fréquentant les Universités des seniors est le « plaisir d'apprendre »<sup>4</sup>. Mais au-delà de l'acquisition de connaissances, les personnes qui fréquentent l'institution et participent à ses activités recherchent également une appartenance, une valorisation et une possibilité de participation et d'interaction qui donnent sens à la vie et aux années à venir. Connaissance 3 souhaite que ses activités apportent aux participants non seulement plaisir, satisfaction et confiance en eux-mêmes, mais également qu'elles leur permettent de rester intégrés à la vie sociale, culturelle et citoyenne de leur région. **En développant leur capacité à porter un regard critique, les seniors seront à même de demeurer des citoyens informés et responsables, contribuant ainsi au bon fonctionnement de la société.**

L'aspiration des bénévoles de Connaissance 3 va dans le même sens et s'exprime par leur volonté de prendre une responsabilité au sein d'une structure de type associatif, mais également de transmettre un savoir et des connaissances aux jeunes générations et à la société dans son ensemble. Assumer ces responsabilités et rester en prise avec un monde qui change vite pour conserver un rôle actif au-delà de sa carrière professionnelle demande d'acquérir du savoir et du savoir-faire. **Il s'agit de maintenir les compétences nécessaires à la vie en société, de nourrir la curiosité intellectuelle et de continuer à exploiter les capacités cognitives d'un adulte qu'un couperet largement arbitraire a désigné comme « sorti du système ».**

4 Brandenberger L. Hugli S., Jann B. et Meyer Schweizer R., « Enquête 2012 auprès des membres des Universités des seniors en Suisse », Institut de Sociologie, Université de Berne, 2013.





## Des activités variées et dynamiques

Ces quatre dernières années, le développement des activités s'est intensifié ; les cours et les visites culturelles rencontrent une participation grandissante, preuve que Connaissance 3 et les Uni3 suisses répondent à un véritable besoin de leur public. Deux programmes semestriels sont élaborés chaque année et proposent les activités suivantes :

### Des conférences de qualité

Connaissance 3 entend poursuivre l'organisation d'environ 115 conférences, entre octobre et mars, dans les onze régions du canton où elle est active (Broye, Chablais, Gros-de-Vaud, Lausanne, Morges, Nord vaudois, Nyon, Les Ormonts et Leysin, Pied du Jura, Riviera vaudoise et Vallée de Joux). La conférence d'ouverture à Lausanne, conférence-événement gratuite et suivie d'un apéritif, se doit d'être particulièrement attractive ; elle joue en effet un rôle promotionnel non seulement pour la saison de conférences, mais aussi pour Connaissance 3 en général (activités, mission, projets).

### Des cours et des séminaires pointus

Une cinquantaine de cours par an sont proposés à Lausanne ou à Yverdon-les-Bains. Connaissance 3 favorise les matières issues des domaines académiques (de l'histoire de l'art à la biologie en passant par la littérature, les neurosciences, l'économie, la philosophie, etc.). L'objectif est de mettre à disposition des seniors d'aujourd'hui des disciplines et des thématiques d'actualité qui n'étaient pas forcément étudiées ni enseignées pendant leurs études ou leurs formations professionnelles.

### Des visites culturelles amenant de la connaissance

Entre vingt et trente visites culturelles ou scientifiques sont proposées chaque année. Là aussi, Connaissance 3 tente de maintenir une valeur ajoutée qualitative spécifique en invitant pour chaque destination un expert capable de vulgariser des expériences complexes et de partager son savoir.

Pour ces trois activités, Connaissance 3 se fixe les objectifs suivants :

### Développer et diversifier l'offre

Connaissance 3 souhaite continuer à augmenter et à diversifier son offre, notamment en développant de nouvelles activités qui favoriseront les échanges intergénérationnels et l'interactivité entre les participants. Des collaborations ont été mises sur pied avec des services de médiation culturelle pour organiser des cours « hors murs ».<sup>5</sup>

### Garantir la qualité

Un système d'évaluation, en collaboration avec le Centre de soutien à l'enseignement de l'UNIL (CSE), et des objectifs chiffrés (taux de fréquentation, degré de satisfaction des participants, etc.) font l'objet d'un suivi semestriel qui permet de garantir et maintenir la qualité des cours. Les conférences et les visites culturelles bénéficient d'une auto-évaluation des seniors organisateurs lors de séances bisannuelles ; ce suivi est en passe d'être complété par une évaluation externe du CSE.

### Garantir l'accessibilité

Les activités de Connaissance 3 sont ouvertes à toutes et à tous, sans considération de diplôme et sans limite d'âge. L'envie et le plaisir d'apprendre sont les seuls préalables pour y participer. Le prix des activités ne devrait pas être un frein et il est important que les tarifs restent abordables, notamment pour les bénéficiaires de prestations complémentaires (AVS-PC). A noter que ces derniers peuvent bénéficier d'un soutien financier assuré par nos partenaires.

### Promouvoir les activités

La stratégie de communication adoptée contribue à la fois à la promotion des activités traditionnelles et à la mise en valeur des nouveaux apports dont Connaissance 3 dote son offre. La promotion doit passer par le biais d'annonces et de rédactionnels dans la presse romande, dans les publications communales, et par la diffusion d'informations par des moyens numériques (site web, newsletters et agendas en ligne).

<sup>5</sup> Le Centre d'art contemporain d'Yverdon-les-Bains (CACY), la Villa romaine de Pully et son ArchéoLab, la Maison d'Ailleurs, l'Eprouvette (Laboratoire public de l'UNIL).





## Un pôle de compétences reconnu

11

### La recherche-action : lieu d'expression pour les citoyens seniors

#### Participer et initier des projets de recherche

Source appréciée par de jeunes chercheurs intéressés aux questions liées au vieillissement, Connaissance 3 lance également ses propres projets en lien avec la population des seniors. A titre d'exemple, signalons, fin 2014, la recherche-action « Habiter avec son âge », menée en collaboration avec l'EPFL (Laboratoire de sociologie urbaine : Lasur) et financée par la Fondation Leenaards. Connaissance 3 souhaite saisir un maximum d'opportunités pour entreprendre ou soutenir de tels projets, en mobilisant ses adhérents et participants pour leur réalisation. Ces recherches-actions sont également autant d'occasions pour les seniors, non seulement de s'exprimer, mais aussi de renforcer leur rôle d'acteurs dans la société.

#### Faire reconnaître la formation des seniors

La sortie du livre *Adultes âgés, les oubliés de la formation*<sup>6</sup> de Roland J. Campiche et Afi Sika Kuzeawu, a offert une certaine visibilité médiatique aux Uni3 et à la question de la formation des seniors. On y rappelle notamment que la loi sur la formation continue ignore à ce jour un groupe démographique toujours plus important<sup>7</sup>. Connaissance 3 doit donc d'une part œuvrer à la promulgation d'une base légale à même de remédier à cette situation et d'autre part être officiellement reconnue d'utilité publique.

#### Travailler en partenariat

Connaissance 3 travaille en étroite collaboration avec des partenaires extérieurs, privés ou publics : Universités des seniors suisses et internationales, partenaires académiques, culturels et associatifs. Maintenir et développer les relations avec ces organismes est indispensable à un fonctionnement efficace et reconnu.

#### Tisser des liens intergénérationnels

Nos réseaux, ainsi que nos activités, doivent également permettre les relations intergénérationnelles. En collaborant avec des gymnases, Connaissance 3 peut par exemple proposer à des classes de participer à des conférences dont les thématiques complètent ou entrent dans leur programme d'étude. Reconnue comme établissement d'affectation par l'organe d'exécution du service civil suisse, Connaissance 3 intègre des civilistes afin d'améliorer l'accueil et l'animation, tâches très importantes que le temps de travail salarié à disposition ne réussit pas à assurer comme il serait souhaitable. Cette expérience intergénérationnelle s'avère très enrichissante et les seniors apprécient la présence de ces jeunes adultes à leurs côtés : les relations tissées dépassent largement le cadre strictement professionnel.

<sup>6</sup> Editions Antipodes, 2014.

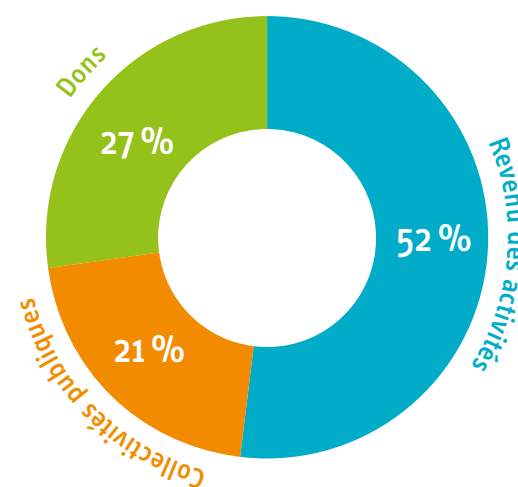
<sup>7</sup> « Les scénarios de l'évolution de la population suisse 2015-2045 », site internet de l'OFS, <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/news/medienmitteilungen.html?pressID=10234>.



## Un équilibre financier

Fondation sans fortune, Connaissance 3 doit chaque année trouver de quoi financer la totalité de ses activités. A ce jour, la moitié de son budget est couverte par le revenu des activités, 21% par des subsides publics (canton de Vaud, ville de Lausanne et une vingtaine d'autres communes), et 27% par des fonds privés.

Répartition des produits 2014-15



### Construire des partenariats financiers durables

Un travail de recherche de fonds est régulièrement mené auprès de l'Etat de Vaud et des communes du canton. Son enjeu ne se situe pas uniquement sur le plan financier, car il s'agit également de faire reconnaître par les collectivités publiques la légitime aspiration des seniors à développer leurs connaissances et à rester en prise avec la société. Connaissance 3 espère que les collectivités publiques s'engageront plus fortement avec les Uni3, partenaires solides dans le domaine social, pour le maintien en santé et l'autonomie des seniors.

### Trouver un soutien auprès des entreprises

Jusqu'ici les soutiens financiers ont été trouvés grâce à des subventions ou des dons<sup>8</sup>, mais le conseil de fondation a également jugé important d'approcher les entreprises. Ces dernières ont en effet bénéficié de la force de travail de

leurs employés jusqu'à l'âge de la retraite. Elles pourraient témoigner leur reconnaissance aux futurs retraités en offrant des activités chez Connaissance 3 ; ce faisant, elles joueraient également un rôle social en permettant à ces jeunes seniors de découvrir les bénéfices d'une participation aux programmes des Uni3.

### Renforcer le secrétariat

Avec trois salariés pour 210% EPT (équivalent plein temps) en 2015, le secrétariat est une structure extrêmement légère pour coordonner à la fois les activités de deux semestres, la vie interne de la fondation et ses relations extérieures marquées par des sollicitations multiples qui s'intensifient. Tout développement des activités ne peut donc se faire qu'en renforçant le secrétariat opérationnel. En outre, les participants aux activités sont des clients exigeants qui n'échappent pas aux fragilités de l'âge et qui – c'est l'une des spécificités de la population senior – demandent une plus grande capacité d'écoute, plus de patience et de disponibilité que dans d'autres instituts de formation. Le secrétariat souhaite garder envers ses clients et ses bénévoles une qualité d'accueil qui contribue au maintien de leur confiance en eux.

### Maintenir des prix abordables pour tous

Connaissance 3 souhaite atteindre une situation financière dans laquelle les charges salariales ne pèsent pas sur le prix des activités proposées. Pour ce faire, des contributions cantonales publiques stables et plus ambitieuses permettraient un meilleur équilibre, notamment afin de permettre aux personnes les plus démunies d'avoir accès aux activités. Idéalement, les dépenses régulières liées directement aux activités (enseignants, conférenciers, etc.) devraient être couvertes pour moitié par les recettes des activités et pour l'autre moitié par des fonds extérieurs privés. Les communes, quant à elles, pourraient offrir la gratuité des salles et d'autres contributions en nature ou en finances. Un tel engagement collectif permettrait de conserver des tarifs accessibles au plus grand nombre.

<sup>8</sup> Etat de Vaud et 20 communes du canton, la Loterie romande, la Fondation Inverni-Desarzens, la Fondation Leenaards, la Fondation Esther Locher-Gurtner (voir : [www.connaissance3.ch/finances](http://www.connaissance3.ch/finances))





### Une université faite par et pour les seniors

Connaissance 3 repose sur une centaine de bénévoles qui organisent les activités et sur un secrétariat salarié qui assure la gestion opérationnelle, l'administration, la recherche de fonds et la communication.

L'organigramme ci-contre exprime la façon dont Connaissance 3 est structurée. L'institution est composée d'un conseil de fondation bénévole, d'un secrétariat opérationnel salarié et d'une centaine de seniors qui offrent leur temps, leurs compétences et leur passion pour l'organisation des activités. Un « bureau », composé du président, du vice-président et de la secrétaire générale, assure le lien entre le conseil et le secrétariat.

**Connaissance 3 a choisi de travailler de façon décentralisée avec des comités bénévoles, actifs dans onze régions du canton. Cette spécificité permet de proposer des activités à l'ensemble des Vaudoises et des Vaudois**

Si cela exige un travail de coordination plus important de la part du conseil de fondation et du secrétariat, c'est aussi un moyen d'impliquer fortement les seniors dans l'élaboration des activités et leur mise en œuvre, puisque ce sont eux qui les planifient et les organisent de façon autogérée. Ainsi, non seulement Connaissance 3 offre à une large clientèle sa palette de propositions pour « une formation tout au long de la vie », mais, en tant qu'institution menée par des seniors engagés, elle sert également de laboratoire présentant une piste concrète de ce que pourrait et devrait être la place des seniors dans notre société : à la fois dépositaires et passeurs de savoirs acquis grâce à leurs expériences et également précieux partenaires pour découvrir et faire découvrir avec curiosité les connaissances les plus récentes.

