

Résumé de l'enquête 2009

Styles de vie et activités de formation chez les seniors du Canton de Vaud

Prof. D. Spini

Mme L. Campos, chargée de recherche
Laboratoire d'Etude des Parcours de vie,
Institut des Sciences Sociales,
Université de Lausanne.

Remerciements

L'étude sur les styles de vie et les activités de formation des seniors dans le Canton de Vaud a bénéficié d'une contribution financière de la Fondation Leenaards et du soutien de la Faculté des Sciences Sociales et Politiques de l'Université de Lausanne. Nous tenons à les remercier très vivement de leur précieux appui.

Comité de pilotage

M. J.-F. Bickel, MER, Université de Fribourg

Prof. R. Campiche, Connaissance 3

Mme G. Goastellec, Responsable de secteur de recherche, OSPS, Université de Lausanne

Prof. E. Junod, Président, Connaissance 3

Mme I. Kernen, Connaissance 3

Mme S. Fellay Morante, Spécialiste Développement et Formation, Lombard Odier

1. DONNEES DEMOGRAPHIQUES

Les résultats sont obtenus par la comparaison de nos deux échantillons (participants et non participants à C3) aux données de l'enquête I de 2006 (Spini & Chappuis, 2006), ainsi qu'aux données de l'Office Fédéral de la Statistique (OFS, Recensement fédéral de la population, 2000) et du Service cantonal de recherche et d'information statistiques (SCRIS, 2008) pour le canton de Vaud, pour la tranche d'âge des 60 ans et plus.

- Il y a peu de différences entre les enquêtes 2006 et 2009 au niveau des caractéristiques socio-démographiques des échantillons.
- Les participants à Connaissance 3 sont en grande majorité des femmes (70%).
- L'âge des participants à C3 varie entre 60 et 92 ans, avec une médiane à 70 ans.
- 11% des participants exercent encore une activité professionnelle contre le double chez les non participants. Avant 65 ans, il est difficile de concilier activité professionnelle et activités de Connaissance 3, alors que cela ne semble pas poser de problèmes entre 65 et 69 ans.
- Le niveau de formation et le type d'activité professionnelle sont similaires à ceux des données de la population cantonale et fidèles aux données de 2006. On note cependant une plus faible participation à l'enquête pour les personnes ayant ou ayant eu une activité manuelle ou peu qualifiée.
- Le taux d'étrangers est assez faible et significativement plus bas dans l'échantillon des participants à C3 que dans l'échantillon des non participants. De plus, les étrangers restent relativement sous-représentés dans ces échantillons en comparaison avec le pourcentage cantonal pour la même tranche d'âge.
- Le français est la langue maternelle de la très grande majorité des répondants et la langue utilisée au quotidien.

INTRODUCTION

Pour la deuxième fois, Connaissance 3 (C3) a mandaté le Laboratoire des Parcours de Vie de l'Université de Lausanne pour enquêter sur les pratiques culturelles des seniors dans le Canton de Vaud. Cette enquête permet d'obtenir une comparaison avec les résultats de la première enquête effectuée en 2006 (Spini & Chappuis, 2007), ainsi qu'un nouveau sondage d'opinion sur l'offre de Connaissance 3 suite aux changements opérés par celle-ci. La présente enquête a également pour but d'étudier plus amplement de nouveaux thèmes comme les facteurs influençant la participation aux activités culturelles, l'influence des expériences éducatives passées, le rapport des seniors à Internet, ainsi que l'opinion des seniors sur les activités intergénérationnelles et la certification.

Elle aborde également la participation aux activités de Connaissance 3 dans le cadre plus large des pratiques culturelles des seniors dans le canton. En effet, la participation des seniors à la société prend de multiples formes et doit être reconnue dans une perspective rendant compte de différents types d'activité au sein de leur famille, de leur réseaux amicaux et de voisinage, et plus largement de la société. En ce sens, deux questionnaires ont été élaborés : l'un pour les personnes participant aux activités de Connaissance 3, l'autre pour les personnes n'y participant pas.

2. SANTE

S'il y a une évolution qui semble aujourd'hui certaine pour les seniors, c'est l'allongement de la vie et l'amélioration constante de la santé des sexagénaires et septuagénaires. L'Enquête Suisse sur la Santé de 2002 a montré que l'espérance de vie augmentait au fil des décennies et qu'elle traduisait un progrès, au sens où les années gagnées seraient des années en bonne santé.

Notre enquête contient une partie visant à évaluer l'état de santé général et la satisfaction des seniors avec leur état de santé afin de mettre en évidence des difficultés particulières qui pourraient gêner la participation aux activités de C3.

- Les seniors interrogés ne présentent en majorité que peu de difficultés de santé, mais une minorité pour qui la santé se fragilise doit être prise en compte.
- La très grande majorité des répondants est satisfaite de son état de santé et près de trois-quarts d'entre eux pensent qu'il ne limite pas leurs activités quotidiennes.
- Près des deux tiers des répondants considèrent que leur état de santé est meilleur ou bien meilleur que celui des autres personnes du même âge et près de trois-quarts d'entre eux pensent que leur état de santé est identique depuis un an.
- Des troubles visuels sont présents régulièrement pour une minorité notable de participants, des taux de prévalences moins importants sont observés pour les troubles auditifs et encore moindres pour les troubles attentionnels.
- Les problèmes d'équilibre et de mobilité sont plutôt rares parmi les seniors interrogés.

3. MEDIAS

La partie commune de nos questionnaires comporte des questions concernant différents médias : livres, journaux, radio, télévision, ordinateur, internet, téléphone portable. Voyons maintenant quels sont les médias utilisés par les seniors et à quelle fréquence, en particulier l'ordinateur et Internet.

- La grande majorité des seniors interrogés lit des journaux ou des livres et est abonnée à des journaux périodiques.
- De manière générale, il semble que les participants à C3 ont un rapport plus classique aux médias et aux technologies (internet, téléphones portables, Skype) que les non participants.
- La télévision n'est pas un média utilisé par tous les seniors, 7% d'entre eux ne la regardant pas. Concernant la radio, près de la moitié d'entre eux l'écoute plus de huit heures par semaine.
- La majorité des seniors interrogés utilise un ordinateur et s'en sert 2 à 7 heures par semaine. Les hommes sont plus nombreux que les femmes à utiliser un ordinateur. La majorité des participants à C3 a pris des cours d'informatique. La majorité des répondants utilise Internet et les participants à C3 l'utilisent jusqu'à 7 heures par semaine.
- Les seniors utilisent Internet pour rechercher des informations, pour échanger des courriers électroniques et pour des services financiers. Les nouveaux « réseaux sociaux » comme Facebook et Skype sont utilisés également par les seniors pour échanger des photos et communiquer avec leurs proches.
- La majorité des seniors disposent d'un téléphone portable, la moitié l'utilise régulièrement et la majorité en utilise la fonction SMS, surtout les femmes.
- Nous trouvons de fortes différences entre 2006 et 2009 dans le sens d'une maîtrise croissante des nouvelles technologies (ordinateur, téléphone portable) par les seniors.

4. TRANSPORTS

L'Office Fédéral du Développement territorial ARE a publié en 2008 un rapport sur les comportements des seniors en matière de transports. Il en ressort que les aînés sont aujourd'hui mobiles, même si la moyenne des personnes de 65 ans qui ne sont pas mobiles (21%) est sensiblement plus élevée que la moyenne suisse (11%).

- La plupart des seniors fait ses déplacements régulièrement ou très régulièrement à pied, en voiture ou en transports publics. La grande majorité des répondants possède une voiture.
- Les participants à C3 sont plus nombreux que les non participants à se déplacer régulièrement ou très régulièrement à pied, en train et en transports publics.

5. VIE ASSOCIATIVE

La majorité des seniors interrogés font partie d'une ou plusieurs associations : 44% entre une et trois associations, et 22% de plus de trois associations. Il est à souligner que l'âge en tant que tel n'a aucune influence sur la participation avec 72% des 60-70 ans qui font partie d'au moins une association, 73% dans les 71-80 ans et finalement un pourcentage de plus de 70% chez les 80 ans. Les seniors montrent ainsi un réel engagement dans la société !

- La majorité des seniors fait partie d'une ou plusieurs associations, surtout les participants à C3 (76.5%).
- Les plus fréquentées sont les associations sportives, de jeux ou de loisirs, les associations s'occupant de nature ou de patrimoine, les associations humanitaires ou caritatives, les chœurs ou amis de la musique, les associations scientifiques ou artistiques et les associations pour femmes.
- 23% des associations fréquentées sont spécifiquement réservées aux seniors.
- Les seniors sont plutôt actifs dans leur vie associative, la majorité d'entre eux participant régulièrement ou très régulièrement aux réunions de leurs associations.
- La moitié des seniors est fidèle aux associations dont ils sont membres depuis l'âge de 45 ans.
- Plus de la moitié des participants à C3 participe ou a participé à l'Université Populaire du Canton de Vaud. Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à participer ou à avoir participé à l'Uni Pop.

6. ACTIVITES QUOTIDIENNES

Dans leur livre *Vieillesse au fil du temps*, Lalive d'Epinaï et collègues (2000) ont analysé les activités et styles de vie des aînés (60 ans et plus) en Suisse romande (Genève et Valais Central) sur des données récoltées en 1979 et 1994. Trois types d'activités se sont dégagés de ces analyses.

Tout d'abord un pôle opposant ceux qui sont actifs à ceux qui sont dans un mode de repli (peu actifs, plus âgés et souvent marqués par des déficits au niveau de la santé fonctionnelle). Deux pôles se distinguent ensuite chez les plus actifs : le pôle loisirs et épanouissement et le pôle communautaire. Le premier style de vie se caractérise surtout par des activités manuelles (travaux d'aiguille, bricolage), par l'échange de services, la pratique religieuse.

Le second est marqué par le goût des voyages et de l'évasion, les pratiques sportives et corporelles, les activités culturelles (lecture, visites et spectacles culturels, expositions, etc.).

Concernant notre enquête, il n'y a pas de différence dans le taux d'occupation quotidienne entre les participants à C3 et les non participants. A noter qu'il n'y a pas de différence significative dans le degré d'occupation journalière pour les répondants 2006 et 2009.

- La grande majorité des personnes interrogées a un fort taux d'activité quotidienne, 42% d'entre elles se déclarant même tellement occupées qu'il n'y a pas assez de temps dans la journée.
- Les activités les plus pratiquées par les seniors sont, dans l'ordre, la lecture, la rencontre avec les parents et amis, l'entretien de la maison, les activités physiques, les activités culturelles, les excursions et voyages et les jeux de société.
- Les activités quotidiennes des participants et des non participants à Connaissance 3 se différencient sur certains items : les participants à C3 participent plus souvent à des activités culturelles, à des cours de formation, à des conférences en dehors du cadre de C3. Les non participants, eux, participent plus à des fêtes villageoises et de quartier et s'occupent plus fréquemment d'un conjoint ou parent. Ces différences entre participants et non participants n'existaient pas encore dans la pratique des activités lorsqu'ils avaient 45 ans.
- Il y a deux activités que les répondants pratiquent plus actuellement que lorsqu'ils avaient 45 ans : la lecture et les jeux de société.
- On distingue trois types de seniors en fonction de leurs activités : les « très actifs » qui ont un grand nombre d'activités variées ; les « peu actifs », qui ont relativement peu d'activités régulières et les « casaniers » qui sont actifs mais privilégient les activités ayant trait à leur lieu de vie.

PARTIE II : STEREOTYPES LIES AUX SENIORS ET IMAGES DE LA RETRAITE

Dans cette enquête, nous nous sommes intéressés aux stéréotypes qui peuvent exister sur les personnes âgées, à leur vision de la retraite et à la manière dont les seniors se positionnent par rapport à ceux-ci.

1. STEREOTYPES LIES AUX SENIORS ET IMAGES DE LA RETRAITE

- Les termes auxquels les répondants s'identifient le plus sont « adulte » et « senior ». Ces deux termes sont également ceux qui sont perçus de manière plus positive.
- Les répondants n'adhèrent pas aux stéréotypes concernant les personnes âgées. Mais les non participants adhèrent plus à certains stéréotypes négatifs que les participants à C3.
- Les répondants ont une vision plutôt positive de la retraite. Mais les non participants sont plus nombreux que les participants à C3 à penser que la retraite représente des difficultés financières, des problèmes de santé et la mise à l'écart.

PARTIE III : CONNAISSANCE 3

1. QUESTIONNAIRE CONCERNANT CONNAISSANCE 3

Nous présentons maintenant les résultats pour les parties concernant Connaissance 3, tout d'abord les parties spécifiques à chacun de nos deux questionnaires et ensuite les parties communes.

Participants

- Les plus grands nombres de nouvelles adhésions ont eu lieu en 2003, 2005 et 2007 (saison suivant la première enquête pour Connaissance 3).
- Les seniors ont le plus souvent entendu parler de Connaissance 3 par les programmes d'activités distribués par Connaissance 3. Une connaissance, la presse et le bouche-à-oreille sont également de bons vecteurs publicitaires.
- Les activités auxquelles les répondants participent le plus sont les conférences. En moyenne, les répondants ont participé à cinq conférences lors de la saison dernière.
- Les répondants ont, en moyenne, participé à une visite culturelle la saison dernière. Les femmes ont tendance à plus participer aux visites culturelles que les hommes.
- Les participants aux séminaires C3, séminaire UNIL, aux cours de langues, aux cours UNIL/EPFL en qualité d'auditeur, et aux débats 5-7 citoyens sont peu nombreux.
- Lausanne est sans conteste la région la plus fréquentée.
- De manière générale, les participants interrogés sont satisfaits par la structure de l'offre proposée par Connaissance 3 (horaires et lieux).
- La majorité des participants est satisfaite par les conférences. Des séries de conférences sur un même thème sont à privilégier selon une majorité des répondants.
- Les seniors apprécient Connaissance 3 pour son ouverture intellectuelle, la diversité et l'intérêt des activités et sujets proposées, la qualité des conférenciers, le contact avec les autres participants, la flexibilité.
- Les motivations à la participation aux activités de Connaissance 3 sont de type **cognitives** (stimuler ses capacités intellectuelles, acquérir de nouvelles connaissances, satisfaire sa curiosité, enrichir ses connaissances et

comprendre les problèmes actuels) et **hédoniques** (intérêt pour les thèmes et les conférenciers, plaisir à suivre les activités).

Non participants :

- Une majorité des non participants est au courant des activités proposées par C3 et un tiers environ d'entre eux y ont déjà participé par le passé.
- 15% des non participants souhaiteraient que C3 les informe en leur envoyant un programme d'activités !
- Les deux principales raisons que les non participants considèrent comme des barrières à leur participation à C3 sont de nature **temporelle** (manque de temps, suffisamment d'autres activités).

Questions communes :

- De manière générale, Connaissance 3 est considérée comme conviviale, ouverte, stimulante, pour tous les âges et utiles.
- Les non participants sont plus nombreux que les participants à considérer C3 comme coûteuse, contraignante et « pour vieux » :
- La quasi-totalité des participants à C3 et presque la moitié des non participants déclarent avoir l'intention de participer aux activités de C3 à la saison prochaine.
- Environ un quart des participants à C3 et plus d'un tiers des non participants souhaitent recevoir des enregistrements audio-vidéo des conférences de C3.
- La plupart des répondants ne sont pas favorables à la mise en place d'une certification.
- La majorité des seniors est intéressée à avoir des discussions sur des thèmes d'actualité avec les jeunes, une grande majorité pense que les jeunes ont des intérêts communs avec les âgés et côtoie régulièrement des adolescents ou des jeunes adultes dans le cadre de ses activités.
- L'image de C3 paraît s'être encore améliorée puisque les participants 2009 sont plus nombreux que les participants 2006 à considérer C3 comme étant conviviale et ouverte. Pour les non participants, il n'y a pas d'évolution dans l'image de C3 entre 2006 et 2009.

CONCLUSION

1. LA SOIF DE CONNAISSANCE DE SENIORS

Ce qu'affirment les seniors au long de cette enquête, c'est leur soif de connaissance, de vie active, de « bonne » vie, pourrait-on dire !

Les motivations poussant les seniors à participer à des programmes de formation semblent être surtout liées à l'intérêt que provoquent ces activités, mais également de type social et hédonique. On constate aussi que les seniors vaudois qui ont l'intention de participer ou de continuer à participer à l'avenir à C3 sont ceux qui participent déjà le plus à des activités culturelles et de formation.

Quant aux stéréotypes et aux images que les seniors se font du troisième âge et de la retraite, ils ont un effet significatif sur l'intention de participer ou non à C3. Les plus de 60 ans ne veulent pas être catégorisés comme personnes âgées ou comme faisant partie du 3^{ème} âge (ou encore pire du 4^{ème}). Seule la catégorie de senior ou d'adulte semble trouver grâce à leurs yeux. On mesure alors l'importance du positionnement de C3 par rapport à son public et ses potentiels futurs participants. Trop associés à la vieillesse, beaucoup de jeunes retraités se tourneront sans doute vers d'autres activités dans lesquelles ils ne se sentiront pas mis dans une boîte.

L'idée d'une certification à la suite de la formation ne convainc visiblement pas les seniors vaudois. Ils restent cependant ouverts aux activités intergénérationnelles, mais une réflexion sur quelles formes leur donner doit être entreprise.

La population des seniors évolue vite ! On note déjà des différences sur certains points entre les seniors vaudois interrogés en 2006 et ceux interrogés en 2009, par exemple l'utilisation des nouvelles technologies (ordinateur, Internet, téléphone portable, SMS). Les programmes d'activités pour seniors devront tenir compte de l'importance que prennent ces nouvelles technologies qui pourront devenir l'objet de certains cours et activités et même des supports d'apprentissage et de diffusions d'information. Il y a là une évolution dont C3 devra tenir compte dans la publicité de ses activités, mais aussi sans doute dans les activités même de transmission des savoirs.

2. LES PRATIQUES CULTURELLES DES SENIORS

L'enquête sur les pratiques culturelles et les styles de vie des seniors dans le canton de Vaud 2009 permet de dresser un portrait assez clair des comportements et des attentes des seniors en ce qui concerne les activités de C3, et plus généralement de leur place dans la société.

Tout d'abord, la population des plus de 60 ans compose un segment important de la société, correspondant à près de 150'000 personnes dans le canton. De plus comme cela a souvent été souligné, c'est une population globalement en bonne santé et très active, que ce soit dans des tâches domestiques et locales ou dans des activités d'épanouissement et de loisirs. C'est une population qui n'est cependant pas absolument homogène ; une minorité de participants déclare avoir certains problèmes liés à la perception sensorielle (notamment vue, ouïe, équilibre). Une spécificité de C3 est sans doute de garantir à cette minorité des conditions adaptées.

Un autre résultat de cette enquête est la place somme toute secondaire des activités proposées par C3 dans l'éventail des activités pratiquées par les seniors. Cela ne veut cependant pas dire que ces activités sont insignifiantes. Car même si on voit qu'environ 20% des personnes interrogées va régulièrement à des conférences (hors C3), reporté à la population des seniors, ce pourcentage concernerait sans doute près de 20'000 personnes. Si l'on compare ce chiffre aux participants actuels de C3, on constate qu'il y a un réel potentiel d'augmentation : l'explosion du nombre de participants à C3 ces dernières années est là pour l'attester. Cette place parmi d'autres activités indique que les activités de C3 sont en concurrence avec d'autres activités de loisirs et de la vie quotidienne. Ceci devrait inciter les responsables de C3 à continuer à développer une politique de marketing active et à poursuivre l'offre d'activités de qualité qui sont aujourd'hui très bien évaluées par son public.

3. L'ÉDUCATION CONTINUE

La vraie question qui transparaît de cette enquête concerne bien le positionnement de C3 dans l'offre des activités de formation et culturelles. Les seniors sont très curieux du monde dans lequel ils vivent et tiennent à s'adapter aux changements (technologiques, culturels, politiques, économiques, etc.) tout comme les autres générations. Une mission évidente de C3 consiste donc à répondre fortement à ces attentes des seniors en matière d'éducation et/ou de socialisation continue.

En effet, les résultats de l'enquête montrent bien que les seniors demandent moins à bénéficier d'une *formation continue* au sens strict (orientée souvent vers des compétences professionnelles) que d'une *éducation continue*. C'est dans cette perspective que l'enseignement universitaire des seniors doit se développer. Une des tâches essentielles de C3 est de permettre à des savoirs académiques, tournés vers une meilleure compréhension du monde qui nous entoure, de circuler parmi les seniors et de les aider à mieux comprendre le monde à leur tour. Ces fonctions de transmission de connaissances et de facilitation à l'adaptation aux changements sont centrales.

Les progrès technologiques, ainsi que le succès important que rencontrent les activités de C3 doivent permettre d'expérimenter de nouvelles formules, de nouvelles idées pour faire circuler les savoirs. Sans oublier ce qui fonctionne très bien (notamment les conférences dans tout le canton), il est réjouissant de trouver en C3 un acteur curieux de ses possibilités et prêt à essayer de construire de nouveaux ponts entre le monde académique et la population vaudoise des seniors.